CROINFI

Belisario Peña N51-67 y Av. Algarrobos
Telf.: 2812455 / Fax: 2438-292 / Cel.: 098329555
gerencia@croinfi.com / croinfi@gmail.com

Quito, 31 de marzo de 2011

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
25 ABR. 2011
OPERADOR QUITO

**INFORME DE GERENCIA**

Señores:
**ACCIONISTAS DE CROINFI Cía. Ltda.**
Ciudad.- Quito

1. **Cumplimiento de objetivos**

Dentro de los objetivos propuestos por la empresa CROINFI para el año 2010 estaban el lanzamiento al mercado de dos nuevos productos con sus respectivos registros sanitarios (ají de piña y salsa de ají fruta extrema), el ingreso a nuevos puntos de venta en la Ciudad de Quito y Guayaquil, la participación en ferias a nivel nacional ExpoAgro 2010 y la feria de las cosas lindas 2010, el equipamiento continuo de la planta de producción, la elaboración de sus primeros sitios web con información sobre recetas de uso de los productos que fabrica la empresa. En el mes de Noviembre se realizó degustaciones en el delicatessen El Español. En el mes de diciembre se participó en promociones corporativas de Magda Supermercados y Cossfa.

2. **Información sobre hechos extraordinarios (administrativo, legal y laboral)**

Dentro del ejercicio económico del 2010, tengo a bien informar que en el mes de junio del 2010, la compañía solicitó un préstamo de 9000 dólares más intereses a la Dra. Patricia Echanique; este dinero fue utilizado en el lanzamiento de los nuevos productos Ají de piña y salsa de ají Fruta extrema. Otro préstamo por el valor de 2500 dólares más intereses fue otorgado por el Ing. Efren Jácome Vallejos. Este dinero fue utilizado como capital de trabajo para el segundo semestre del año. En el primer semestre del 2010, se renovó los permisos de funcionamiento necesarios para la comercialización de productos alimenticios, además se aumentó la cartera de clientes y

3. **Situación financiera de la compañía al cierre de actividades económicas y de los resultados anuales**

La utilidad ejercicio económico del 01/01/2010 al 31/12/2010 es de 167,54 dólares. Para el segundo semestre del año 2010 se solicito dos créditos por un valor de 11500 dólares más intereses. La empresa vendió 30314,14 dólares más IVA. Tuvo un total de costos y gastos de 30117,04. En el inventario de productos terminados y mercadería por despachar se cuenta con productos por un valor de 8044,35 dólares.

4. **Propuesta sobre el destino de las utilidades**

Si bien las ventas de la empresa en el ejercicio económico 01/01/2010 al 31/12/2010 son alentadoras, no permitieron alcanzar el punto de equilibrio, razón por la cual se propone la re inversión de utilidades.

5. **Recomendaciones a la Junta respecto a políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico**

Para el ejercicio económico 01/01/2011 al 31/12/2011, tengo a bien recomendar a la Junta General de Accionistas de CROINFI Cía. Ltda., las siguientes actividades relacionadas con las áreas de Producción, Marketing y Administración-ventas:

CROINFI

Belisario Peña N51-67 y Av. Algarrobos
Telf.: 2812455 / Fax: 2438-292 / Cel.: 098329555
gerencia@croinfi.com / croinfi@gmail.com

- Para el área de producción se recomienda la actualización del sistema de envasado. La compra de maquinaría para la producción de nuevos productos, el alquiler del primer piso del sitio donde actualmente opera la planta de Croinfi para mejorar las condiciones de almacenaje de producto terminado y la recepción de materia prima se concideran prioritarios para el segundo semestre del 2011.
- Renovación de los permisos para el normal funcionamiento y comercialización de productos que es de carácter obligatorio para la compañía durante el periodo 2011.
- Cumplir cabalmente con las obligaciones financieras y tributarias mediante la adquisición de un software contable que mejore el proceso Administrativo.
- Continuar con el posicionamiento las marcas comerciales de la empresa (GuisArt) y (Hottish), mediante la implementación de promociones y degustaciones de productos en supermercados y delicatesen. Se recomienda además la participación en ferias a nivel nacional y la elaboración de material publicitario de apoyo para ser ubicado en los puntos de venta más pequeños.
- Ampliar nuestra posición y reconocimiento en el mercado local mediante el registro de al menos 2 nuevos productos, la elaboración de promociones y la comercialización de nuevas presentaciones para ampliar nuestra presencia comercial en los puntos de venta y la búsqueda de distribuidores especialmente en las provincias más lejanas.
- Buscar fuentes de financiamiento viables, que permitan a la compañía un crecimiento sostenido en el tiempo y la consecución de nuevos proyectos comerciales, se recomienda la participación en nuevos concurso y la presentación de proyectos en instituciones financieras del sector público, así como también el contacto de nuestro departamento de marketing con instituciones de comercio exterior.
- Desarrollar la propuesta pecuaria de la compañía para la elaboración de asesorías a pequeña y mediana escala.

Agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi persona, para representar a la Compañía.

Atentamente,

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
25 ABR. 2011
OPERADOR 10
QUITO

Ing. Santiago Jácome
GERENTE GENERAL