

Quito, 1 de Abril de 2010

## INFORME DE GERENCIA

Señores:

**ACCIONISTAS DE CROINFI Cía. Ltda.**

Ciudad.- Quito

### 1. Cumplimiento de objetivos

Dentro de los objetivos propuestos por la compañía se incluyó el desarrollo de la estrategia de Marketing la que permitió el incremento de las ventas y la penetración de marca en el mercado. Se realizaron 18 degustaciones, se elaboró 7 exhibidores de producto los mismos que fueron ubicados en delicatessen y carnicerías, se participó en ferias con alcance nacional además de promoción en radio y televisión. Es importante mencionar que se suscribió un contrato con la compañía Benalcazar y Benalcazar sobre asesoría de mercadeo, la cual permitió conocer de primera mano la percepción del cliente sobre los productos.

Otro punto importante es el caso del área de producción donde se adquirieron nuevas máquinas que actualmente permiten mejorar el tiempo de elaboración de productos y asegurar la calidad permitiendo así servir de mejor manera a los actuales clientes. El área de producción aún no alcanza el punto de equilibrio ya que en la actualidad solo se ha conseguido un 50% de aprovechamiento de las instalaciones y no se concretó el desarrollo y lanzamiento de los 2 nuevos productos. Como punto importante cabe destacar el aumento de la productividad en un 50% a través de un uso eficiente del tiempo y los recursos.

De igual manera los esfuerzos por aumentar la cartera de clientes y así nuestros ingresos dieron sus frutos: se pudo ingresar en cadenas de supermercados con cobertura local y nacional como son: Santa María, Magda Espinosa y Mi comisariato.

### 2. Información sobre hechos extraordinarios (administrativo, legal y laboral)

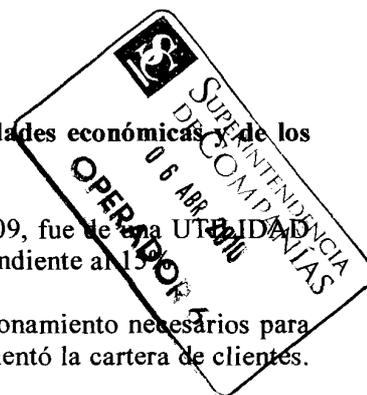
Dentro del ejercicio económico del 2009, tengo a bien informar que el 20 de marzo del 2009, la compañía ganó el Concurso Siembra Futuro 2009, organizado por Cervecería Nacional, por lo cual la empresa recibió un cheque por la suma de 9000 dólares en calidad de préstamo pagadero en cuotas trimestrales a 5 años sin intereses. Este monto fue utilizado para adecuaciones generales de infraestructura y compra de maquinaria además de un plan de mercadeo indispensable para la compañía.

Un hecho importante para la empresa fue la obtención sus registros de signo distintivo para el logotipo de CROINFI y el lema comercial "Ingeniosamente delicioso" que acompaña a la marca GuisArt.

### 3. Situación financiera de la compañía al cierre de actividades económicas y de los resultados anuales

El resultado del ejercicio económico del 01/01/2009 al 31/12/2009, fue de una UTILIDAD DE 18.25\$ recibiendo los trabajadores un valor de 2.74\$ correspondiente al 15%

En el primer semestre del 2009, se renovó los permisos de funcionamiento necesarios para la comercialización de productos agroindustriales, además se aumentó la cartera de clientes.



Para el segundo semestre de 2009, se inició la comercialización de nuestros productos en supermercados y algunos restaurantes. Como punto importante se debe considerar un incremento del 200% de ventas que permiten alcanzar un 50% del punto de equilibrio.

#### **4. Propuesta sobre el destino de las utilidades**

Si bien las ventas de la empresa en el ejercicio económico 01/01/2009 al 31/12/2009 son alentadoras, no permitieron alcanzar el punto de equilibrio, razón por la cual se registraron utilidades bajas, teniendo actualmente, en el inventario de productos terminados mercadería por despachar.

#### **5. Recomendaciones a la Junta respecto a políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico**

Para el ejercicio económico 01/01/2010 al 31/12/2010, tengo a bien recomendar a la Junta General de Accionistas de CROINFI Cía. Ltda., las siguientes actividades relacionadas con las áreas de Producción, Marketing y Administración-ventas:

- Para el área de producción se recomienda la actualización del sistema de envasado, la compra de maquinaria para llevar a cabo la producción de los nuevos prototipos de producto, el alquiler de una bodega para mejorar las condiciones de almacenaje de producto terminado.
- Renovación de los permisos para el normal funcionamiento y comercialización de productos que es de carácter obligatorio para la compañía.
- Cumplir cabalmente con las obligaciones financieras y tributarias como se ha venido desarrollado hasta la presente mejorando el sistema Administrativo y la función contable.
- Posicionar la marca comercial de la empresa (GuisArt) e impulsar la nueva marca (Hottish), mediante la promoción y degustación de productos en supermercados y delicatessen, además de la participación en ferias a nivel nacional y la elaboración de material publicitario de apoyo
- Ampliar nuestra posición y reconocimiento en el mercado local mediante el registro de al menos 4 nuevos productos, la elaboración de promociones y la comercialización de nuevas presentaciones para ampliar nuestra presencia en los puntos de venta y la búsqueda de distribuidores a nivel nacional.
- Buscar fuentes de financiamiento viables, que permitan a la compañía un crecimiento sostenido en el tiempo, se recomienda la participación en nuevos concursos y la presentación del proyecto en instituciones financieras. Además del desarrollo de la propuesta pecuaria de la compañía para la elaboración de asesorías a pequeña y mediana escala.

Agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi persona, para representar a la Compañía.

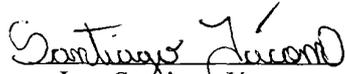


Atentamente,

**CROINFI Cia. Ltda.**

RUC: 1792085756001

Belisario Peña N 51-67 y Algarrobos  
Telf 2812-465 Cel 098384542 098329555

  
Ing. Santiago Jácome  
GERENTE GENERAL

