

## INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL

Después de haber concluido el año 2017 pongo a consideración a los socios el informe de labores realizado por la gerencia durante este periodo económico.

### 1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y COMERCIALES

Durante el ejercicio económico 2017 la empresa viene importando y comercializando productos para la confección de lencería para el hogar como telas e insumos de un estándar de calidad muy bueno y al mismo tiempo también utilizamos nuestras mismas telas como materia prima y mano de obra calificada para productos terminados. A pesar de las dificultades económicas que se presentaron durante el año 2017 se pudo compensar con la disminución del IVA que regresó nuevamente al 12% ya que recordemos que ese incremento de dos puntos fue asumido por la empresa. Se realizó además negociaciones de contenedores completos de telas especiales requeridas por clientes especiales. Se realizó un estudio de las telas que más demanda tienen como a su vez de los colores que son los más solicitados por nuestros clientes. Hubo un incremento en las ventas gracias a los esfuerzos de los socios y todos los trabajadores quienes conformamos la empresa

### 2.- ASPECTOS FINANCIEROS

Los estados financieros al 2017 arrojan una utilidad de \$162053.49 antes del 15% del pago a los trabajadores, Impuesto a Renta y Reserva Legal, esto como consecuencia de un monto de ventas de \$3902214.58 u otros ingresos por un valor de \$7969.42 ;un costo de ventas de \$3081774.22 más gastos administrativos y fuerza de ventas por un valor de \$666356.29. De igual manera cabe recalcar que la empresa sigue contando con los fondos tanto bancarios y de las personas que invirtieron en la empresa para que siga con normalidad sus operaciones en cuanto a las importaciones.

### 3.- PROYECCIONES PARA EL PROXIMO AÑO

La empresa tiene previsto para el año 2018 dar mayor empuje a las líneas de telas que han tenido mayor movimiento en el año anterior. Establecer políticas de ventas más claras para dar mayor seguridad a la empresa en cuanto a las proyecciones en pedidos y pagos a nuestros proveedores. Dar una atención mucho más ágil en la entrega de pedidos que realizan nuestros clientes ya que en el mercado no somos los únicos, considerando que el cliente realiza sus pedidos conforme va necesitando. De igual manera realizar continuos estudios de las tendencias, estilos, colores y continuos cambios que se va dando en el mundo de la moda. Espero contar con todo el equipo de trabajo para enfrentar todas las dificultades que se presenten en este año de recesión y poder lograr todos nuestros objetivos.

Atentamente,



CESAR FABIAN FLOR PROANO

GERENTE -GENERAL