



INFORME DEL GERENTE GENERAL DE SAINT PATRICK SCHOOL C.I.A.LTDA.

AÑO 2010

Al iniciar el año 2010, tuvimos un crecimiento del 20% en alumnos con respecto al año 2009, pero los gastos aumentaron un 25%, debido al incremento del sueldo básico, y como consecuencia aumentaron sueldos y otros gastos, especialmente el de Guardianía. Con la secundaria completa hemos podido lograr este incremento y evitar que otros alumnos se vayan a diferentes colegios por lo tanto, no ha existido muchas bajas.

La situación económica global ha mejorado, ya que EE.UU. es el motor generador de la estabilidad a nivel mundial, y esto es algo positivo ya que la economía empieza nuevamente a moverse, pero debido a los problemas de cancillería, por la expulsión de la Embajadora y de la no firma de la ATPDEA, muchas de nuestras exportaciones estarían en desventajas con respecto a otros países que exportan similares productos (Colombia y Perú) y lo que tendrían que hacer nuestro exportadores es ver o abrir mercados hacia otros países.

Con la catástrofe de Japón, se espera que exista una baja o escasez de ciertos productos que fabrican los mismos, especialmente de partes electrónicas, la cual no nos afecta a nuestro negocio.

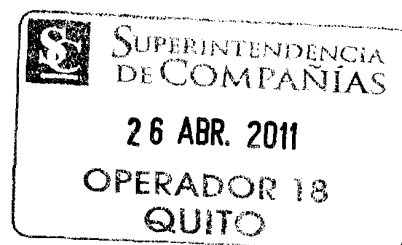
Con respecto a las tasas de interés para créditos han bajado y esto permitirá invertir en el futuro para ampliar nuestro negocio.

Si bien es cierto, este año se ha generado un porcentaje bajo de utilidades por el aumento de gastos y hemos tenido que invertir en Marketing y mejoras en las instalaciones para brindar un mejor servicio, a pesar de que el valor de pensiones y matrículas se han congelado por cuatro años, pero para el siguiente año realizaremos la solicitud al Ministerio de Educación para el incremento de pensiones.

El Saint Patrick School tiene una buena perspectiva de crecimiento pero no existe un apoyo por parte del Gobierno para poder mejorar la educación privada en nuestro país, queda demostrado que en las pruebas de educación que realizó el gobierno, la mejor en calidad es la educación privada y para esto hay que seguir invirtiendo.

Entre los logros importantes que consiguió la empresa SAINT PATRICK en el año 2010 podemos mencionar:

- Reforzamiento en el mercado como empresa en base a un plan de marketing.
- Construcción de la una salón de arte.



- Implementación de equipos para laboratorio de química y science.
- Compra de libros para biblioteca
- Implementación de Internet por fibra óptica.
- Trabajos en aulas virtuales y página WEB.
- Ingreso de un socio estratégico para mejorar nuestra situación en el mercado.

Para el año 2011 nuestros esfuerzos estarán orientados hacia:

- Incremento de alumnos en un 15 % en pre-primaria y primaria.
- Ampliación de aulas y construcción de áreas deportivas
- Graduación de la primera promoción de bachillerato.
- Presentación de anteproyecto para construcción de aulas de secundaria.
- Mantenimiento de aulas, muebles, pupitres y áreas verdes.

Creemos firmemente en nuestro negocio y constantemente agotamos todos los esfuerzos por posicionarnos como una empresa seria y es reconocida por ofrecer un producto que rompe con los esquemas tradicionales de la educación.

Atentamente,

Maria Augusta Vela

María Augusta Vela
Gerente General

