



INFORME DEL GERENTE GENERAL DE SAINT PATRICK SCHOOL CIA.LTDA.

AÑO 2009

Al iniciar el año 2009, tuvimos muchas expectativas de crecimiento en base a nuevas políticas de gobierno, pero el desempleo en este gobierno cada día aumenta más y pequeñas empresas han quebrado y esto ha originado que un 20% de alumnos se vayan a otros colegios más baratos, si bien es cierto el SRI ha recaudado mucho más en impuestos, pero el incentivo a la empresas que damos trabajo no han sido satisfactorias.

La situación económica global ha mejorado, ya que EE.UU. es el motor generador de la estabilidad a nivel mundial, y esto es algo positivo ya que la economía empieza nuevamente a moverse, y esto repercute en nuestro país.

Con respecto a las tasas de interés para créditos han bajado y esto va permitir poder invertir en el futuro para ampliar nuestro negocio.

Si bien es cierto, este año no tuvimos utilidades por la disminución de alumnos y el incremento en el valor del arriendo y guardiania, nos hemos mantenido en el mercado, a pesar de que el valor de pensiones y matrículas se han congelado por tres años.

El Saint Patrick School tiene una buena perspectiva de crecimiento pero no existe un apoyo por parte del Gobierno para poder mejorar la educación privada en nuestro país, queda demostrado que en las pruebas de educación que realizó el gobierno, la mejor en calidad es la educación privada y para esto hay que seguir invirtiendo

Entre los logros importantes que consiguió la empresa SAINT PATRICK en el año 2009 podemos mencionar:

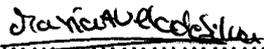
- Reforzamiento en el mercado como empresa en base a un plan de marketing.
- Reinversión de utilidades 2008 en ampliaciones y adecuaciones en el área de pre-primaria.
- Implementación de equipos para laboratorio de química y sciense.
- Compra de libros para biblioteca
- Implementación de Internet por cable en las aulas de secundaria.
- Cambio de servidor para mejorar el internet.
- Trabajos en aulas virtuales y página WEB.
- Búsqueda de un socio estratégico para mejorar nuestra situación en el mercado.

Para el año 2010 nuestros esfuerzos estarán orientados hacia:

- Incremento de alumnos en un 15% en pre-primaria y primaria.
- Ampliación de aulas y construcción de áreas deportivas
- Apertura de Tercero de Bachillerato.
- Anteproyecto para construcción de aulas de secundaria.
- Mantenimiento de aulas, muebles, pupitres y áreas verdes.

Creemos firmemente en nuestro negocio y constantemente agotamos todos los esfuerzos por posicionarnos como una empresa seria y es reconocida por ofrecer un producto que rompe con los esquemas tradicionales

Atentamente,



María Augusta Vela
Gerente General

