INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA FERLUCORP S.A.

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

A continuación me permito presentar a ustedes el informe de las labores realizadas en el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2010.

Durante el año 2010 se realizaron importaciones de materia prima a precios competitivos por la suma de USD 70.395,22 a fin de mantener la calidad y buen servicio que ha caracterizado a FERLUCORP S.A. ante sus clientes.

Las ventas alcanzaron un monto de USD 342.653,64 logrando un incremento de USD 124.982,37 sobre las ventas realizadas en el año inmediatamente anterior; es decir que las ventas se incrementaron en un 57,42% sobre las realizadas en el 2009.

La gerencia aplicó como política de negociación la de contratar costos y gastos de la compañía en niveles favorables, conservando una calidad alta de acuerdo con los productos ofrecidos por la compañía.

La compañía ha logrado permanecer con sus productos y altos estándares de cumplimiento y calidad, dentro de supermercados y autoservicios de importancia a nivel nacional.

La cartera por cobrar a Diciembre 31 de 2010 ascendía a la suma de USD 70.315,51 y de acuerdo a las políticas de venta, durante los primeros meses del 2011, su recaudo se ha logrado dentro de los plazos establecidos con los clientes. Esta gerencia ejerce un control permanente sobre su cartera y está atenta a cualquier cambio en su comportamiento.

La gerencia ha implementado controles permanentes sobre las existencias de inventarios, con el fin de tomar decisiones de compra de manera oportuna a fin de garantizar ante sus clientes el abastecimiento continuo de nuestros productos.

Se han implementado visitas periódicas a los puntos de venta con el fin de determinar necesidades, estado de nuestros productos y establecer estrategias de nuestra competencia.

Esta gerencia ha comenzado a realizar planes de ventas a fin de visitar posibles clientes en las provincias cercanas y que no generen costos muy altos para la entrega de los productos ofrecidos.

Al finalizar el año 2010 el precio del algodón a nivel mundial sufrió un alza bastante representativa, lo que afectó los precios de la fibra que utiliza la compañía para la fabricación de trapeadores. La gerencia reacciona de manera inmediata y se pone a la tarea de buscar proveedores tanto internacionales como nacionales para reemplazar al proveedor que hasta el mes de Diciembre de 2010 suministraba esta materia prima a la Compañía.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
02 MAYO 2011
OPERADOR 29
QUITO

Las relaciones y ambiente laboral se han mantenido en condiciones normales y se ha hecho énfasis a cada uno de los funcionarios de la compañía sobre el mejoramiento continuo de cada una de las actividades de la compañía con el fin de mejorar nuestros estándares de calidad y servicio.

La gerencia sigue manteniendo control sobre el cumplimiento tanto de las obligaciones fiscales como de las obligaciones societarias de la compañía. Las declaraciones mensuales y anuales de impuestos se encuentran al día así como los pagos de aportes al IESS.

Para el año 2011, la gerencia se propone fortalecer el control interno de la compañía, elaborando por escrito los procedimientos de cada una de las actividades, establecer por escrito los perfiles y funciones de cada uno de los cargos de la empresa, elaborar formatos para mejorar el control sobre la producción y calidad de la misma, aprovechar la capacidad del programa contable a fin de obtener de manera permanente y oportuna informes que ayuden en la toma de decisiones.

La gerencia seguirá trabajando en planes de ventas con el fin de cautivar otros potenciales clientes a fin de incrementar la colocación de nuestros productos en el mercado nacional.

Durante los primeros meses del año 2011 la compañía inició la fabricación y comercialización de un nuevo producto, trapeador en paño absorbente, el cual ha tenido gran acogida.

Quiero agradecer el respaldo brindado a mi gestión como gerente de FERLUCORP S.A. y reiterar mi compromiso para seguir cumpliendo con los objetivos propuestos.

Sin otro particular, les saludo.

Atentamente,

Ing. MARIA FERNANDA PAZMIÑO V.
Gerente General