

INFORME DE GERENCIA

24 de Abril del 2009

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos de la compañía MEGAENLACE TELECOMUNICACIONES S.A., me es grato presentar a ustedes, el informe de labores desarrolladas durante el año 2008.

En primer lugar debo informar que el ejercicio en cuestión se cumplió con todas las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

Para empezar con el análisis de los resultados de la empresa, analicemos en el entorno económico en que se desarrolló MEGAENLACE durante el año 2008:

ENTORNO ECONOMICO

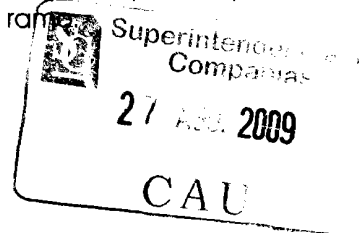
La inflación anual del 2008 cerró en 8.83% frente al 3.32% del año 2007, con una diferencia mayor al 5.5%, debido principalmente a las situaciones conflictivas políticas y electorales.

El desempleo creció del 6.06% al 7.3%, sin embargo el principal problema se encuentra en el subempleo y la informalidad, las cuales enmascaran a las cifras oficiales.

Al 31 de diciembre del 2008 la tasa activa referencial se ubicó en el 9,14%, por su parte la tasa pasiva se ubicó en el 5.09%. La tasa activa se redujo desde el 10.72% del año 2007 y la pasiva también se redujo desde el 5.64% lo cual fue positivo para el aspecto comercial en general pero no representó novedad para nuestra línea de negocio.

La tasa de variación dep PIB fué del 5.32% frente al 2.49% del año 2007, sin embargo el crecimiento del PIB no petrolero se redujo y el gobierno promete que en el 2009 una vez reelegido el incremento del PIB no petrolero superará el 3%.

En general, condiciones económicas influenciadas fuertemente por aspectos políticos, los que redujeron la confianza y la apertura a las inversiones en nuestro ran



VENTAS

La facturación del año 2008 fue superior a la del período anterior, debido principalmente a la integración de productos y servicios con otros portadores diferentes al mayor operador y a la mejor oferta de internet en cuanto a costos.

COSTOS Y GASTOS

A pesar del crecimiento en ventas, los costos y gastos fueron inferiores a los del año pasado, principalmente por la reducción del costo de las salidas internacionales, las últimas millas.

OTROS RUBROS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Hasta la fecha, la compañía no ha realizado créditos ni inversiones en stock de equipos o mercaderías, lo que ha permitido centrar el control económico en los ingresos por ventas y los egresos por costos directos.

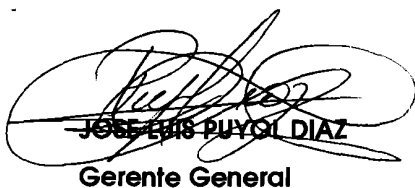
PROYECCIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO

El 2009 se presenta con un panorama de incertidumbre principalmente por la inestabilidad política del actual Gobierno.

El mercado de las telecomunicaciones constituye un gran reto, en especial por la apertura del sector que inició en el año 2003, y que generó un incremento agresivo de la competencia con una marcada estrategia de precios bajos y tecnología de punta. Este factor nos obliga a ser más eficientes en el uso y aplicación de recursos y estrategias para lograr la consolidación de la empresa en el mercado.

Agradezco la confianza depositada por ustedes durante el desarrollo de mi gestión.

Cordialmente,


JOSÉ LUIS PUYOL DIAZ
Gerente General

