

MAGNIFICAT S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019

NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETO

RADIODENT S.A fue constituida mediante Escritura Pública de 12 de abril de 2007.

El objeto principal de la empresa es brindar servicios de alojamiento con habitaciones individuales.

El domicilio principal fijado para la empresa es la ciudad de Quito.

NOTA 2. NORMAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Las normas y prácticas contables más significativas aplicadas por "Magnificat" al cierre del ejercicio, se describen a continuación:

2.1 Preparación de los estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2019, están preparados en conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

El Estado de Situación Financiera expone información sobre operaciones del giro normal de las actividades de la empresa.

La información expuesta en los estados financieros, fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

2.2 Plan de cuentas

Las cuentas apropiadas por la empresa para registrar sus operaciones y preparar sus estados financieros, son las tipificadas en su Manual de Contabilidad.

2.3 Criterios de valuación

Los criterios de valuación utilizados por la empresa al cierre del ejercicio, se describen seguidamente.

2.3.1 Bienes de uso

Los bienes de uso existentes al 31 de diciembre de 2017, se encuentran valuados a los valores del costo histórico.

La depreciación sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2017, se calculó en función a los años de vida útil del método de la línea recta aplicando tasas anuales tipificadas en la Ley de Régimen Tributario Interno, las que se consideran suficientes para extinguir los valores a la finalización de su vida útil estimada.

Los gastos de mantenimiento, reparaciones y renovaciones que no prolongan la vida útil estimada de los bienes, se cargan a resultados del ejercicio en que se incurren.

2.3.2 Gastos

Los gastos corrientes que principalmente son realizados por la empresa, se originan por el pago de cargas sociales, gastos por de ventas, contratación de servicios y otros propios del giro específico de su actividad, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o se devengan.

2.3.3 Ingresos

Los ingresos corrientes que obtiene la empresa se generan por la venta de servicios por imágenes, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o devengan.

NOTA 3. CAPITAL SOCIAL

Socios	valor cuotas Capital	Numero cuotas capital	capital aportado	%
Socio 1	1,00	32100,00	32100,00	99.7%
Socio 2	1,00	100,00	100,00	0.3%
<hr/>				
		32200,00	32200,00	100%

NOTA 4. APORTES POR CAPITALIZAR

La composición del rubro es:

La composición del rubro es:

	Aporte	Participación %
Socio 1	324.746,03	99,7%
Socio 2	10.043,69	0,3%
<hr/>		
	334.789,72	100%