

MAGNIFICAT S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETO

El objeto principal de la empresa es la prestación de servicios de aseo y limpieza para edificios y todo tipo de vivienda. El domicilio principal fijado en la ciudad de Quito.

NOTA 2. NORMAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.-Las normas y prácticas contables más significativas aplicadas MAGNIFICAT S.A. al cierre del ejercicio, se describen a continuación:

2.1 Preparación de los estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018, están reparados en conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

El Estado de Situación Financiera expone información sobre operaciones del giro normal de las actividades de la empresa.

La información expuesta en los estados financieros, fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

2.2 Plan de cuentas

Las cuentas apropiadas por la empresa para registrar sus operaciones y preparar sus estados financieros, son las determinadas por las NIFF.

2.3 Criterios de valuación

Los criterios de valuación utilizados por la empresa al cierre del ejercicio, se describen seguidamente.

2.3.1 Moneda de presentación

La empresa mantiene sus registros en moneda oficial (\$ Dólar Estadounidense).

2.3.2 Costos

El costo de la mercadería se determina por costo promedio el mismo que se afecta por cada ingreso al inventario de la empresa.

2.3.3 Gastos

Los gastos corrientes que principalmente son realizados por la empresa, se originan por el pago de cargas sociales, gastos de ventas, contratación de servicios y otros propios del giro específico de su actividad, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o se devengan.

2.3.4 Ingresos

Los ingresos corrientes que obtiene la empresa se generan por la venta de nuestros servicios de habitación.

2.3.5 Resultados del ejercicio

La empresa ha determinado los resultados del ejercicio, registrando todos sus ingresos y los gastos incurridos para la venta de nuestros productos.