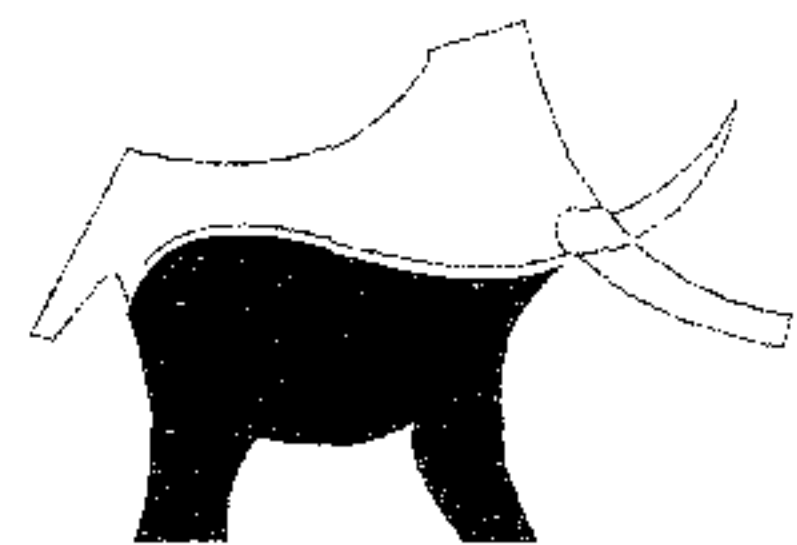




**GRUPO
MAMUT**
AGENCIA DE PUBLICIDAD

Juan Gonzáles
N36- 76 y
Juan Pablo Sanz
Edificio
Karolina Plaza
9no piso
Telf.:244-5760
Fax:02 227-7231
www.
grupomamut
.net

INFORME DE GERENCIA 2015

Señores

SOCIOS Y ACCIONISTAS

A continuación me permito informarles sobre las actividades de nuestra empresa por el año 2015.

GENERALIDADES.- En el ejercicio económico del año 2015 se produjo un incremento en el nivel de facturación en aproximadamente un 49 %, y como nuestros costos y gastos administrativos tienen reacción directa con los ingresos estos también aumentaron proporcionalmente.

Las expectativas para el presente año son las de mantenernos en el mercado y tratar de lograr un crecimiento tanto en el monto de facturación como en el número de clientes.

La utilidad que aparece en el Balance del año 2015 es el reflejo de la gestión realizada para lograrlas metas trazadas al inicio del año.

Al final del ejercicio 2015 se cuenta con cinco principales clientes que facturaron alrededor del 90%, no existe concentración de facturación en ningún cliente y se trata siempre de ofrecer el mejor servicio profesional, en este año se realizaron eventos para Instituciones Públicas cumpliendo a cabalidad los compromisos adquiridos demostrando nuestro compromiso con las obligaciones legales establecidas por Ley.

LABORES ADMINISTRATIVAS.- En el año 2015 se continuó con el trabajo normal, como un hecho que resaltar es que se concretó la compra de la oficina.

RECURSOS HUMANOS.- En el año 2015 no hubo cambios en los diferentes departamentos lo que nos ha permitido brindar un mejor servicio a los clientes, se ha procurado mantener la estabilidad de todos los empleado para lograr mejores resultados.

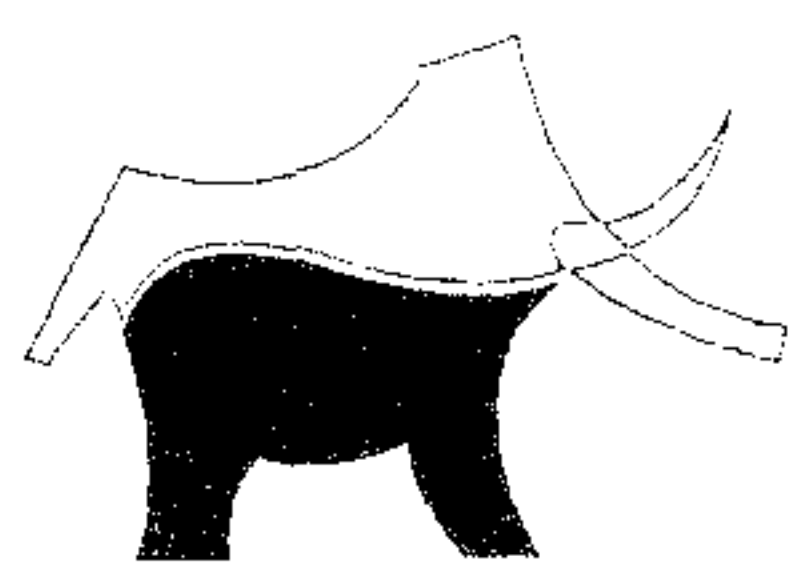
ADQUISICIONES.- En el año 2015 se concretó la compra de la oficina, igualmente se adquirió un Televisor Plasma de 80 Pulgadas para realizar eventos con el MCDS y en el mes de Noviembre se dio un anticipo de \$ 40.000,00 para adquirir las oficinas ubicadas en el edificio Plaza 6 del Parque Real, a la fecha del informe ya se firmó las Escrituras.

CLIENTES.- En el año 2015, se continuó prestando los servicios a los clientes antiguos y se ha procurado un acercamiento con varios posibles clientes, a la fecha este informe se logró captar a Jabonería Wilson como nuevo cliente.

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2015.- Una vez finalizado el ejercicio económico por el año 2015, se ha producido una utilidad de \$ 45.187,57 de éste valor se debe restar las siguientes cantidades por pagos legales:

15% Participación Trabajadores \$ 6.778,14

22% Impuesto a la Renta por el año 2015 \$ 8.450,07



**GRUPO
MAMUT**
AGENCIA DE PUBLICIDAD

Juan Gonzáles
N35- 76 y
Juan Pablo Sanz
Edificio
Karolina Plaza
9no piso
Telf.:244-5760
Fax:02 227-7231
www.
grupomamut
.net

5% Reserva Legal \$ 1.497,97

Una vez deducidos los valores anteriores queda una utilidad a libre disposición de los señores accionistas de \$ 28.461,39

En cuanto a indicadores económicos los principales son:

Capital Neto de trabajo: En cuanto al Capital Neto de Trabajo (Activo Corriente menos Pasivo Corriente) el valor es positivo y asciende a la suma de \$ 45.066,12 lo que para nuestra compañía indica la liquidez para cubrir las obligaciones de hasta un año plazo.

Índice de Solvencia: En cuanto a ! Índice de Solvencia (Activo Corriente sobre Pasivo Corriente) de la compañía, me permito informar que la relación es de 1.12; es decir, que por cada dólar de endeudamiento la Compañía dispone de 1.12 dólares para su cobertura; por tratarse de una Compañía de Servicios hasta la relación de 1a 1 es aceptable. Este índice es igual a la razón Líquida por cuanto la Compañía no dispone de inventarios

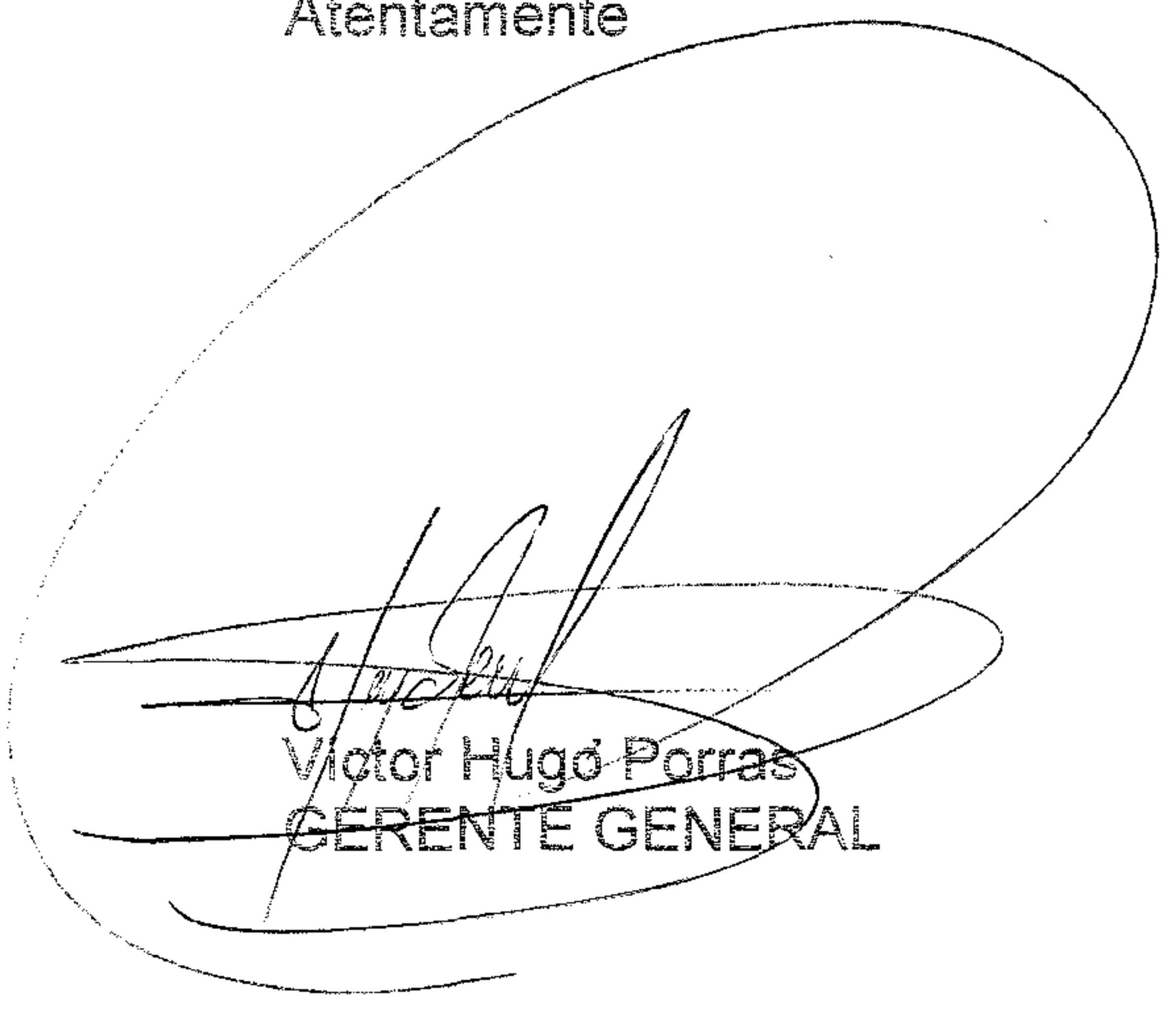
Razón de Endeudamiento: (Pasivo Total sobre Activo Total) En cuanto a este indicador financiero me permito indicar que el valor es de 76 % que es el porcentaje que la empresa se ha financiado con deudas de terceras personas

Rendimiento del Capital: (Utilidades después de impuestos sobre el Capital). La razón de rendimiento del capital para el año 2015 es de 273 % índice que por sí solo indica el rendimiento obtenido por la gestión realizada .

Valor Proporcional Patrimonial: Al cierre del ejercicio 2015 el valor proporcional de las acciones es de \$ 9.52 siendo el costo en libros de \$ 1.00.

En resumen, con relación al año anterior hubo un aumento en cuanto a facturación y también en cuanto a la productividad, esperamos que con los recursos disponibles y la atención personalizada a los principales clientes y de acuerdo a sus proyecciones de inversión, el año 2016 sea mucho mejor.

Atentamente



Victor Hugo Porras
GERENTE GENERAL