

**GRUPO
MAMUT**
AGENCIA DE PUBLICIDAD

Juan González
N35- 76 y
Juan Pablo Sanz
Edificio
Karolina Plaza
9na piso
Telf.:244-5760
Fax:02 227-7231
WWW.
grupomamut
.net

INFORME DE GERENCIA 2012

Señores

SOCIOS Y ACCIONISTAS:

A continuación me permito informarles sobre las actividades de nuestra empresa por el año 2012

GENERALIDADES.- En el ejercicio económico del año 2012 se produjo un incremento en el nivel de facturación en aproximadamente un 25 %, y como nuestros costos y gastos administrativos tienen relación directa con los ingresos éstos también aumentaron.

Las expectativas para el presente año son las de mantenernos en el mercado y tratar de lograr un crecimiento tanto en el monto de facturación como en el número de clientes.

La Utilidad que aparece en el Balance del año 2012 es el reflejo de la gestión realizada para lograr las metas trazadas al inicio del año.

Al final del ejercicio 2012 se cuenta con cuatro principales clientes que facturaron alrededor del 90 %, no existe concentración de facturación en ningún cliente y se trata siempre de ofrecer el mejor servicio profesional.

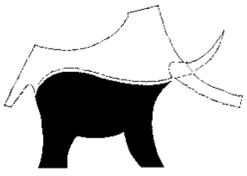
LABORES ADMINISTRATIVAS.- En el año 2012 se continuó con el trabajo normal sin que existan hechos notables que resaltar.

RECURSOS HUMANOS.- En el año 2012 salieron de la nómina de empleados una persona en el área de Diseño y se reemplazó con otra persona y se contrató una persona como Ejecutiva de Cuentas para brindar un mejor servicio a los clientes, se ha procurado mantener la estabilidad de trabajo en los distintos departamentos para lograr mejores resultados.

ADQUISICIONES.- En el año 2012 se adquirió un computador IMAC para el área de Diseño.

CLIENTES.- En el año de 2012, se continuó prestando los servicios a los clientes antiguos y se ha procurado acercamiento con varios posibles clientes que a la fecha de este informe ya hay resultados concretos

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2012.- Una vez finalizado el ejercicio económico por el año 2012, se ha producido una Utilidad del ejercicio que asciende a la suma de US \$ 22.170,14 de éste valor se debe restar las siguientes cantidades por pagos legales:



**GRUPO
MAMUT**
AGENCIA DE PUBLICIDAD

Juan González
N35- 76 y
Juan Pablo Sanz
Edificio
Karolina Plaza
9no piso
Telf.:244-5760
Fax:02 227-7231
WWW.
grupomamut
.net

15% Participación trabajadores US \$ 3.325,52
23 % Impuesto a la Renta por el 2012 US \$ 4.908,54
5% Reserva Legal US \$ 696,80
Una vez deducidos los valores anteriores queda una utilidad a libre disposición de los señores accionistas de US \$ 13.239,28

En cuanto a indicadores económicos los principales son:

Capital Neto de Trabajo: En cuanto al Capital Neto de Trabajo (Activo Corriente menos Pasivo Corriente) el valor es positivo y asciende a la suma de US \$ 33.215,310 lo que para nuestra compañía indica la liquidez para cubrir las obligaciones de hasta un año plazo.

Índice de Solvencia: En cuanto al índice de solvencia (Activo Corriente sobre Pasivo Corriente) de la compañía, me permito informar que la relación es de 1,16 es decir que por cada dólar de endeudamiento la compañía dispone de 1,16 dólares para su cobertura; por tratarse de una compañía de servicios hasta la relación de 1 a 1 es aceptable. Este índice es igual a la razón líquida por cuanto la compañía no dispone de inventarios.

Razón de Endeudamiento: (Pasivo Total sobre Activo Total). En cuanto a este indicador financiero, me permito indicar que el valor es de 80.70 % que significa que la compañía a financiado sus activos en un 80 % con deudas a terceras personas.

Rendimiento del Capital: (Utilidades después de impuestos sobre capital). La razón de rendimiento del capital para el año 2012 es de 133.87 % índice que por si solo indica el rendimiento obtenido por la gestión realizada

Valor Proporcional Patrimonial: Al cierre del ejercicio 2012 el valor proporcional de las acciones es de US \$ 4,80 siendo el costo en libros de US \$ 1,00.

En resumen, con relación al año anterior hubo un incremento en cuanto a facturación y también en cuanto a la productividad por lo que el resultado es positivo, esperamos que con los recursos disponibles y la atención personalizada a los principales clientes y de acuerdo a sus proyecciones de inversión, esperamos para el año 2013 sea mucho mejor.

Atentamente

Víctor Hugo Porras I.
GERENTE GENERAL