



INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2013

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE PRODUCTOS SAN JOSE PROSANJO CIA. LTDA.

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La economía mundial sigue mostrando signos de recuperación, pero a un ritmo menor al esperado. Por ejemplo, a pesar de las mejoras en los indicadores macroeconómicos de Europa y China, en Estados Unidos los resultados no han alcanzado las expectativas, por lo que se esperan crecimientos lentos contrastados con las proyecciones que se hicieron a inicio de año. No obstante, cabe señalar, es más probable que se dé una aceleración del crecimiento para el próximo año en el contexto de una disminución de las tensiones financieras. En la economía ecuatoriana, de acuerdo a estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio Coordinador de la Política Económica, se espera para este año un crecimiento real entre 3,8% y 4%, lo que significa un crecimiento moderado en relación con años anteriores. Para el 2015, el crecimiento se estima entre 3,5% y 4,1%. Las perspectivas de crecimiento económico del país para los próximos años son positivas, en tanto persiste una estimulación económica producto del gasto y de las inversiones y políticas programadas para, entre otros, impulsar el denominado cambio de la matriz productiva acorde con la agenda política de Alianza País. De acuerdo con los primeros planes presentados por el gobierno, es probable que las primeras cadenas productivas seleccionadas en la etapa inicial de este proyecto nacional sean las que impulsen el crecimiento los próximos años.

En promedio, en los últimos diez años, la manufactura presentó un crecimiento de 5 por ciento. Aunque registró un aumento de 6,7 por ciento en 2014, es decir, sobre el promedio de la década, aún no alcanza el nivel de crecimiento del año 2008 (8,1 por ciento). Esta recuperación de la industria influyó en la importante expansión de las importaciones de los bienes de capital para la industria (12,7 por ciento en volumen) y las materias primas para la industria (23,5 por ciento en volumen). Se esperaría que la compra adicional de bienes de capital se refleje principalmente en la producción de 2015.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La empresa ha tenido durante el ejercicio 2014, la competencia del mercado nacional informal, y de Colombia en lo relacionado a la elaboración, producción, comercialización de productos alimenticios en general.

Por su parte, el sector de comercio al por mayor y menor ha recuperado su dinamismo en el año 2014 (crecimiento de 6,32 por ciento), cuando expiraron gradualmente las medidas de salvaguardia de balanza de pagos. Dicha medida impuso aranceles a varios productos, especialmente a los bienes de consumo. Las importaciones de dichos bienes aumentaron en 14,1 por ciento en volumen, impulsados principalmente por un crecimiento del 42,3 por ciento de los bienes de consumo duradero. Entre otros factores que pudieron haber contribuido al buen





desempeño de esta rama podría figurar la expansión del consumo de los hogares (crecimiento anual real de 7,7 por ciento) y el crecimiento de más de 50 por ciento del crédito de consumo (valores corrientes).

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2014, basó sus ingresos de actividades ordinarias en ventas de todo tipo de productos elaborados alimenticios en general, al sector privado, público y financiero del país.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Los ingresos por ventas efectivas del ejercicio 2014, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA 1.557.697,08 netos, después de descuentos.

2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2014 tuvo rotación del Recurso Humano con 26 empleados distribuidos en los procesos de ventas, distribución, cartera, finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2014, estos recibieron utilidades del resultado 2013.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2014, el objetivo primordial que es: "La Elaboración, comercialización, compraventa de productos primarios semielaborados y elaborados, y otros alimentos, a personas naturales, instituciones del sector financiero, empresas privadas y públicas".

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:





ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

EMPRESA: PRODUCTOS SAN JOSE PROSANJO CIA. LTDA
EJERCICIO 2014

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
ACTIVO	EJERCICIO 2013		EJERCICIO 2014		AUMENTO (DISMINUCION)	
	VALOR	% PARTICIPACION	VALOR	% PARTICIPACION		
ACTIVO CORRIENTE	254,355.59	86.87%	422,405.71	93.04%	168,050.12	
ACTIVO NO CORRIENTE	38,433.17	13.13%	31,608.31	6.96%	(6,824.66)	
TOTAL ACTIVO	292,788.76	100.00%	454,014.22	100.00%	161,225.46	
RECURSOS PROPIOS						
CAPITAL	1,000.00	0.34%	1,000.00	0.22%	0.00	
RESERVAS	1,651.92	0.56%	1,651.92	0.36%	0.00	
RESULTADOS ACUMULADOS	(11,025.87)	-3.77%	29,228.18	6.44%	40,254.05	
RESULTADO DEL EJERCICIO	44,614.41	15.24%	57,170.96	12.59%	12,556.55	
TOTAL RECURSOS PROPIOS	36,240.46	12.38%	89,051.06	19.61%	52,810.60	
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE	201,838.98	68.94%	210,724.64	46.41%	8,885.66	
PASIVO NO CORRIENTE	54,709.32	18.69%	154,238.52	33.97%	99,529.20	
TOTAL PASIVO	256,548.30	87.62%	364,963.16	80.39%	108,414.86	
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL						
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1,318,533.96	100.00%	1,557,697.08	100.00%	239,163.12	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	(1,023,691.05)	-77.64%	(1,064,800.44)	-68.36%	(41,109.39)	
OTROS INGRESOS	0.00	0.00%	2,038.90	0.13%	2,038.90	
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(250,228.50)	-18.98%	(437,764.58)	-28.10%	(187,536.08)	
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	44,614.41	3.38%	57,170.96	3.67%	12,556.55	
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	(6,692.16)	-0.51%	(8,575.64)	-0.55%	(1,883.48)	
IMPUESTO A LA RENTA	(8,342.90)	-0.63%	(10,690.97)	-0.69%	(2,348.07)	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	29,579.35	2.24%	37,904.35	2.43%	8,325.00	

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

EMPRESA: PRODUCTOS SAN JOSE PROSANJO CIA. LTDA
EJERCICIO 2014

DESTINO DE LAS UTILIDADES

GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES 57,170.96

15% PARTICIPACION TRABAJADORES (8,575.64)

IMPUESTO A LA RENTA (10,690.97)

RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO 37,904.35

RESERVA LEGAL EJERCICIO 2014 0.00

TRANSFERENCIA UTILIDADES 37,904.35



PRINCIPAL: Ponciano Alto, Joaquín Mancheno N74-34 y Mariano Cardenal Telefonos: 2481236 / 248 0697 Telefax: 2471473 Quito - Ecuador
SUCURSAL: Samanes IV Av. Isidro Ayora 34 Telefax: 042 214 616, Telf.: 042 214 688 Guayaquil - Ecuador
e-mail: ventas@producomercio.com / e-mail: ventas1@producomercio.com
www.producomercio.com / www.kikos.com.ec / www.panelaecuador.com



La empresa en sus resultados arroja una Utilidad repartible para los accionistas por el valor de USA 37.904,35 La propuesta de la Gerencia es que esta utilidad debe ser trasladada a cuentas patrimoniales "UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS".

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

6.1 PRODUCTOS SAN JOSE PROSANJO CIA. LTDA. Deberá cumplir con el Presupuesto, Marco Conceptual y las Politicas de Ventas y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2015.

6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

- a) Mejorar el servicio al cliente
- b) Aumentar los servicios ofrecidos
- c) Aumentar la publicidad
- d) Aumentar los canales de ventas

Atentamente,


SR. FABIAN ROLANDO GUERRON CEVALLOS

GERENTE GENERAL

