

Abril, 30 de 2008

INFORME DE ACTIVIDADES DE CIVISESA

PERÍODO 2007

P Villacis.

ANTECEDENTES

A partir del acuerdo de CiviSESA Cía. formada para efectos de dar Soluciones Empresariales con la empresa Santa María se procedió hacer las actividades de Comercialización.

Se iniciaron operaciones en el aprovisionamiento de carnes el 2 de julio del 2007. En estos seis meses de labores, hemos cubierto en forma oportuna todas las etapas del proceso, a continuación breves comentarios de los puntos más relevantes.

Aprovisionamiento del ganado:

Manejo regular en los tres primeros meses de la operación, el principal proveedor lo hizo Valti y los acuerdos fueron estables, a partir del 10 de septiembre hemos incrementado los precios al ganadero, para evitar el desabastecimiento, este incremento fue necesario por cuanto el mercado se vio afectado por la reacción de Agropesa al subir los precios de 2.16 \$ a 2.20 \$ el Kilo a la canal y unificar las categorías, adicional a esta reacción, la mayoría de introductores habituales han iniciado sus actividades utilizando exclusivamente toros y afectando significativamente la oferta.

El último trimestre del año el mercado de la carne se presenta con poca oferta de ganado y con mayor demanda por parte de los consumidores.

La escases de ganado se hace más evidente cada día y las condiciones impuestas por Agropesa han determinado para el mercado en general y para CiviSESA en particular una disminución del número de ganaderos oferentes y un aumento en el precio de compra del ganado.

Agropesa, El gran comprador de ganado compañía que para solventar los problemas de escases de ganado ofrece ventajas competitivas al ganadero.

- Tales ventajas incluyen el pago a los proveedores en 72 horas y
- hasta pagos anticipados por la compra de ganado.

Los vuelve clientes cautivos, estas ventajas inclinan la balanza a favor de Agropesa al momento de decidir la venta de los animales.

CiviSESA paga a los ganaderos en 15 días, lo que además de restarle competitividad frente a Agropesa, aumenta la estructura de costos puesto que los proveedores exigen mayores réditos financieros a mayor plazo.

El aumento de precio de las compras que hace CiviSESA por los cambios en la feria de ganado y el no tener un reconocimiento de esos cambios por parte de nuestro cliente el último trimestre ha complicado la operación sin embargo el buscar otras alternativas de adquirir ganado nos han permitido neutralizar los efectos en CiviSESA .

Los objetivos de corto plazo que se fijaron fueron:

- 1.- Asegurar la provisión de ganado en épocas como las mencionadas de escases
- 2.- Buscar la reducción de costos de compra de ganado al tiempo de del mismo.

Se busca fondos que permita a CiviSESA:

1. Comprar de contado y anticipadamente el ganado a los proveedores.
2. Afianzar una relación de negocios entre el ganadero y la compañía que permita asegurar la provisión de ganado en el corto plazo.
3. Al disminuir los plazos de pago se espera reducir los costos de compra de ganado a los niveles registrados en agosto.

Camal Metropolitano: Se ha fomentado una buena relación con el personal de operación, logrando mejoras en el servicio. Existe una fuerte resistencia por los introductores habituales que presionan al personal de dirección para que se nos asigne horarios a final de jornada pudiendo afectar a las entregas y complicarnos con los horarios de entrega a nuestro Cliente.

La organización: De acuerdo a la última reunión con los Directivos del Sta. María, se determinó reducir los gastos Administrativos y se procedió a establecer una estructura acorde a esa observación para lo cual hubo cambios y se hizo las respectivas actas para el cambio de nominaciones de la Presidencia y Gerencia general.

Puntos críticos que se buscaron resolver y tenemos pendiente:

Precios del Kilo.

Estandarizar los días de pago.

Flexibilidad en los horarios de entrega

Disponer de la información necesaria para proyectar el año 2008.

Situación de CiviSESA.

Las ventas netas de CiviSESA por el período 2007 se resumen de la siguiente manera:

Por venta de carne	US \$ 1'853,635.49
Por venta de vísceras	US \$ 354,591.44
Por otras ventas	US \$ 295,572.51
TOTAL VENTAS NETAS	US \$ 2'503,799.44

Los costos por compra de inventario se resumen de la siguiente manera:

Por compra de ganado	- US \$ 1'957,375.99
Por compra de vísceras	- US \$ 321,969.14
TOTAL COSTO INVENTARIO	- US \$ 2'279,345.13

Los costos y gastos por departamento se resumen de la siguiente manera:

Dep. Operativo	- US \$ 153,579.53
Dep. Técnico	- US \$ 20,097.05
Dep. Administrativo	- US \$ 122,787.20
TOTAL DEPARTAMENTOS	- US \$ 296,463.78
RESULTADO DEL EJERCICIO	- US \$ 72,009.47

El resultado del ejercicio es una pérdida de más de 70 mil dólares; sin embargo, existen gastos no deducibles ante la administración tributaria por la suma de US \$ 9,626.50. Estos gastos determinan que la pérdida tributaria ascienda a - US \$ 62,382.97.

Es importante resaltar que las actividades de CiviSESA se iniciaron el mes de abril y que las actividades comerciales lo hicieron en julio.

En ese sentido se puede hacer un mejor análisis de las actividades de CiviSESA dividiendo estos dos períodos:

Período Abr-Jun.

Ventas	US \$ 0.00
Costos + Gastos	- US \$ 54,368.49
Pérdida Período I	- US \$ 54,368.49

Período Jul-Dic.

Ventas	US \$ 2'503,799.44
Costos + Gastos	- US \$ 2'486,158.46
Pérdida Período II	- US \$ 17,640.98

Pérdida Período I + Período II - US \$ 72,009.47

Se espera que las erogaciones realizadas en el año 2007 sirvan como una sólida base de las operaciones de CiviSESA en los años venideros y que permitan obtener una rentabilidad suficiente para amortizar la pérdida del ejercicio económico 2007.

Los activos fijos y diferidos de la empresa se resumen de la siguiente manera:

Muebles y Enseres	US \$ 2,190.66
Maquinaria y Equipo	US \$ 1,703.49
Equipos de Computación y Software	US \$ 6,298.47
Vehículos. Equipo de Transporte	US \$ 100,461.72
Activos Diferidos	US \$ 652.45
Marcas, Patentes	US \$ 1,120.00
(-) Depreciaciones y Amortizaciones	- US \$ 9,891.45
TOTAL NETO ACTIVOS	US \$ 102,535.34

Las cuentas más representativas del pasivo son:

CxP Proveedores US \$ 146,132.55

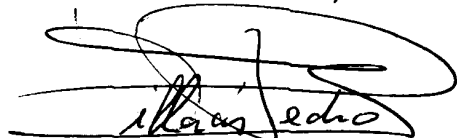
CxP Mega Santamaría US \$ 138,000.00

El pasivo con Mega Santamaría S.A. se refiere a un crédito otorgado por el autoservicio con el fin de poner en marcha las operaciones de CiviSESA S.A., se prevé empezar a pagar el crédito en el segundo semestre del año 2008, amortizado a 2 años.

El año 2008 se presenta con alternativas de crecimiento en base a un asentamiento de los procesos y manejos de la operación, buscamos afinar las negociaciones con los ganaderos e involucrarnos eficientemente en la adquisición de ganado.

CiviSESA está robusteciendo su *know how* que le permitirá ser un jugador con un enorme potencial en el negocio de Productos Cárnicos, auguramos éxitos para el 2008.

Atentamente,



Pedro Villacis P.
Gerente General
CiviSESA S.A.