DIDECOBEAUTE S. A.

Quito, 24 de Marzo del 2008

Señores
Accionistas
DIDECOBEAUTE S. A.

Presente

De mis consideraciones:

Me permito presentar a la Junta General de Accionistas de DIDECOBEAUTE S. A., a realizarse el 28 de marzo del 2008 a las 15:00 horas en las oficinas de la empresa, ubicadas en la calle ALPALLANA 289 y DIEGO DE ALMAGRO, el presente informe de gestión para el primer ejercicio económico de actividad de la empresa que corresponde al año 2007.

Es importante señalar, que si bien la empresa inicia actividades como persona jurídica el 10 de abril del 2007 (fecha de inscripción en el Registro Mercantil de la Escritura de Constitución), ésta administración desde le 15 de enero inicio actividades para legalizar los registros sanitarios de veinte y ocho ítems en las líneas de perfumería y cremas.

A mediados del mes de abril del 2007, se realiza el pedido a De Ruy y se inicia la negociación, mediante el análisis de proformas.

Con respecto a las gestiones realizadas para la importación de mercadería de España, cabe mencionar, que la empresa dedico 101 días a concretar la importación del primer embarque, según el siguiente cronograma:

- El 31 de julio de 2007, se solicita la emisión de la carta de crédito,
- De Ruy, solicita inmediatamente el cambio de banco corresponsal en España,
- El 8 de agosto del 2007, la carta de crédito fue aceptada por De Ruy,
- El 30 de agosto del 2008, se realiza enmienda ampliando las fechas de embarque,
- El 8 de septiembre del 2007, se realiza el embarque, según B / L,
- El 9 de octubre del 2007, se realiza la desaduanización de la mercadería,
- El 10 de octubre del 2007, se realiza el ingreso a bodega.

No obstante, de estar concientes de que al 10 de octubre nos encontrábamos fuera de fecha para pedidos, se realizaron las gestiones necesarias para lograr que nuestros principales clientes realicen pedidos para abastecerse para la temporada de fin de año, sin embargo, pese a nuestros esfuerzos, en su mayoría nos indicaron que ya los habían realizado.

DIDECOBEAUTE S. A.

Como se puede apreciar de los Estados Financieros que se adjuntan al presente informe, durante este primer período de operaciones, se logró a base de una personal y activa labor realizada con los funcionarios que deciden las compras de nuestros principales clientes, sustentada con una campaña de publicidad móvil de la línea de perfumería, alcanzar ingresos por ventas de US$ 29.073,40, cuyo detalle se encuentra en el anexo No. 1.

Frente al nivel de ventas señalado, la participación del costo de ventas fue del 43,77%, obteniéndose un margen bruto del 56,23%, del cual, deducidos gastos operacionales, otros egresos y, realizadas las provisiones para el pago del 15% de utilidades a empleados y del 25% de Impuesto a la Renta, queda un saldo de utilidad neta del 2,17% sobre ventas.

Al 31 de diciembre del 2007, la estructura financiera y resultados son adecuados, si se considera que responden a un primer período de operaciones de apenas sesenta y cuatro (64) días.

En virtud de lo expuesto anteriormente, la Gerencia General se permite recomendar a la Junta de Accionistas, que la utilidad alcanzada no sea distribuida y sea retenida hasta que la empresa disponga de liquidez.

Para el ejercicio económico del 2008, esta Administración se permite recomendar a la Junta de Accionistas, respaldar las acciones que estamos realizando, en procura de alcanzar mejores resultados, las mismas, que señalamos a continuación:

1. Estamos realizando una agresiva campaña de impulsación de producto en puntos de venta, mediante impulsadoras de producto,

2. Hemos invertido en publicidad móvil y en la edición de Aniversario de la revista COSAS, para lograr posicionamiento de marca de la línea de cremas,

3. Estamos en conversaciones con una persona que consideramos puede ser clave para la consecución de ventas, por su experiencia, conocimiento del mercado y, su cartera de clientes, en las líneas de perfumería y cremas.

Agradezco a la Junta de Accionistas la confianza depositada en el equipo humano, que dirijo, el mismo que puedo asegurar, se encuentra comprometido con los objetivos de la empresa.

Atentamente,

Norberto Mendiola Moreno
Gerente General

ALPALLANA 289 Y DIEGO DE ALMAGRO
TELEF: (593) (2) 2 905 - 925 / 2 905 - 949
dideco@uio.satnet.net **www.didecoecuador.com**