

157714

Quito 31 de Marzo de 2009

Señores Accionistas
Latintax, Software del Ecuador s.a.
Presente

Estimados Señores

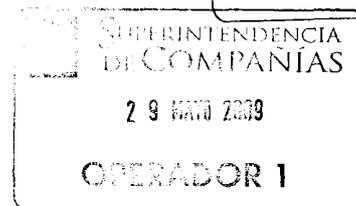
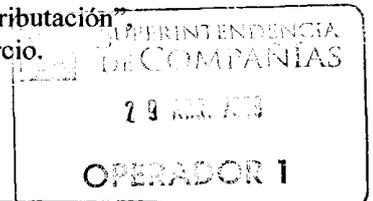
Con el objeto de cumplir expresas disposiciones de la Ley de Compañías y del Estatuto de la Empresa me permito exponerles para su conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico 2008.

En este segundo año de funcionamiento de la empresa hemos desarrollado las siguientes actividades:

1. Consolidación del espacio de trabajo, compra de mobiliario, computadoras y demás artículos de oficina.
2. Mudanza a nueva oficina más amplia y con mejores servicios reduciendo el canon de arrendamiento.
3. Compra de una nueva oficina la cuál estará disponible a mediados del año 2009.
4. Contratación de un nuevo contador para llevar la contabilidad e impuestos de la sociedad
5. Continuación de la inversión en mercadeo para posicionar la imagen del producto. A tal efecto se realizaron publicaciones en Inicio de la campaña de prensa para comunicar a los clientes que nuestros productos están disponibles en el mercado. A tal efecto se utilizaron los siguientes vehículos: Diario El Comercio: Líderes, encartes en el boletín "El Contador", "Fundación del Profesional Contable", y la "Guía de Tributación" publicaciones y encartes en la revista Criterios de la Cámara de Comercio.

Los resultados de estas tareas se plasmaron en los siguientes resultados:

- Llamadas telefónicas recibidas: 1.242
- Visitas efectuadas: 380
- Productos vendidos:
 - Productos nuevos: 46
 - Actualizaciones: 11
- Clientes captados: 46
- Clientes totales: 88



Conclusiones:

1. El año 2008 ha sido un año de penetración en el mercado. Hemos trabajado fuertemente adaptándonos a las necesidades del mercado y a la forma de trabajo de los clientes. de operaciones. De los 6 meses de operación al menos la mitad de tiempo se ha dedicado a estructurar el equipo de trabajo y medir la respuesta de los clientes ante nuestra oferta de productos y servicios.
2. Los cambios tributarios establecidos por el Servicio de Rentas Internas genera nuevas oportunidades de negocio para nuestra empresa que implican un gran compromiso de nuestra parte para adecuar nuestros productos y servicios a la nueva estructura tributaria del Ecuador.
3. Gran parte de nuestro futuro está basado en que podamos poner a tono nuestros productos y establecer estrategias de mercadeo que permitan llegar a una mayor cantidad de potenciales clientes.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' or similar character.

4. Existen grandes perspectivas para el año 2009. Nuestro equipo de trabajo está listo para lograr las metas planteadas.

Cualquier aclaración sobre el informe estaré listo en proporcionales.

Atentamente



Vicente Tinoco
GERENTE GENERAL

