

Quito, 19 de febrero de 2018

Señores Accionistas

Latintax, Software del Ecuador s.a.

Presente

Estimados señores

Mediante la presente a ustedes con la finalidad de presentarles un informe de las actividades desarrolladas durante año 2017

En este año hemos desarrollado las siguientes actividades:

1. Seguimos profundizando la inversión en mercados para posicionar la imagen del producto.

A tal efecto continuamos la política implantada en años anteriores para la captación de nuevos clientes las cuales se sustentan en estrategias digitales que nos han traído excelentes resultados:

- Presencia en el buscador Google.com
- Inversión en Adwords de Google
- Presencia en Páginas Amarillas
- Presencia en Facebook
- Boletines via e-mail a nuestra base de datos de clientes y oportunidades.

2. Se continúa trabajando aceleradamente en los trabajos para adecuar nuestras herramientas a las exigencias de facturación Electrónica y se continuaron con importantes mejoras en todos los productos basados en los nuevos requerimientos de la administración tributaria y de las necesidades de nuestros clientes.
3. Se continuaron las reuniones de línea de producto entre las oficinas de Caracas y Quito para evaluar el avance de los productos y gestiones de ajustamiento y capacitación.



4. Se realizaron ajustes en la estructura de personal de la empresa para adecuarlo al giro de las operaciones. Esto significó un sacrificio importante a nivel de flujo de caja ya que alguno de ellos tenía una antigüedad de 10 años.

Afortunadamente en el año 2017 pudimos vivir un resaciminto de la actividad económica en el Ecuador que nos ha permitido revertir la tendencia negativa observada en el año 2016 y los resultados los podemos observar en el cuadro que se presenta a continuación en forma comparativa el año 2017 con respecto al 2016. Allí observamos que hemos mejorado nuestro desempeño con respecto al periodo anterior mostrando en una mejora importante en la venta.

Los elementos más importantes son los siguientes:

- Las ventas netas subieron en un 13 %
- Carga salarial (sueldos y salarios, aportes al IESS, FR y beneficios sociales) se ajustaron a la baja en un 14% tal y como se desprende del siguiente cuadro

Acumulado año		Acumulado año		Variaciones	
REAL 2016	%	REAL 2017	%	\$	%
66.557,00	82%	72.841,08	91%	6.284,08	14%

- Prácticamente todos los gastos tuvieron un ajuste en porcentaje negativo los gastos de operación tuvieron un ajuste a la baja del 8%

Acumulado año		Acumulado año		Variaciones	
REAL 2016	%	REAL 2017	%	\$	%
19.574,36	12%	18.621,71	16%	952,65	8%

- Motivado a los ajustes de personal, algunos de ellos con gran antigüedad en la empresa, se realizó un ajuste en la partida de jubilación patronal del orden del 280%
- El ejercicio presenta una utilidad de \$ 9.384.



[illegible]

1. El aumento en la actividad económica del país ha sido determinante en la penetración en el mercado de nuestros productos. Hemos trabajado fuertemente adaptándonos a las necesidades de los clientes y a su forma de trabajo lo cual ha ayudado para generar su confianza. La actividad de ventas estuvo adecuada al capital humano de la empresa y eso contribuyó a los resultados del año.
2. Seguimos trabajando fuertemente definiendo nuevas estrategias para ubicar nuevos clientes, entre ellas el ajuste de los precios a los estándares de la competencia y adecuando el financiamiento para incorporar tantas máquinas como requiera el cliente, en lugar de los clásicos esquemas 1-4 y 51.
3. Seguimos trabajando fuertemente para cubrir los cambios en Facturación Electrónica. En estos momentos contamos con un producto sólido y estable.

24

4. Con respecto al capital humano hemos variantes interesantes. Con la ayuda de Mery Iñiguez y Alejandro Rodríguez y el permiso parental de Mayra Lojan, tuvimos la incorporación de Jacobo Machado y Rosangel Vázquez que se integraron rápidamente a nuestra estructura de trabajo.
5. Hoy en día contamos con productos mucho más sólidos y clientes cada vez más satisfechos, hecho que se demuestra día a día cuando nos llaman nuevos clientes referidos por clientes activos.
6. El cambio tributario establecido por el Servicio de Rentas Internas genera nuevas oportunidades de negocio para nuestra empresa que implican un gran compromiso de nuestra parte para adecuar nuestros productos y servicios a la nueva estructura tributaria de la ley.
7. Gran parte de nuestro futuro está basado en captar nuevos clientes y cerrar ventas. Estamos comprometidos en este sentido.
8. Auguramos una importante recuperación en las ventas y en la utilidad para el año 2018. Estamos trabajando con gran entusiasmo para lograrlo.

Atentamente



Vicente Trincio
Gerente General