

157714

Quito 10 de Marzo de 2010

Señores Accionistas  
**Latintax, Software del Ecuador s.a.**  
Presente

Estimados Señores

Mediante la presente a ustedes con la finalidad de presentarles un informe de las actividades desarrolladas durante año 2009.

En este primer año de consolidación de la empresa hemos desarrollado las siguientes actividades:

1. Consolidación del espacio de trabajo, compra de mobiliario, computadoras y demás artículos de oficina.
2. Cierre del proceso para la adquisición de la nueva oficina la cual estará disponible para Febrero 2010.
3. Contratación de nuevo personal para gestiones de ventas y soporte telefónico.
4. Continuación de la inversión en mercadeo para posicionar la imagen del producto, a tal efecto se realizaron publicaciones en Inicio de la campaña de prensa para comunicar a los clientes que nuestros productos están disponibles en el mercado. A tal efecto se utilizaron los siguientes vehículos: encartes en el boletín "El Contador", "Fundación del Profesional Contable", y la "Guía de Tributación", publicaciones y encartes en la revista Gestión, publicación y encarte del calendario 2010.
5. Los resultados de estas tareas se plasmaron en los siguientes resultados:

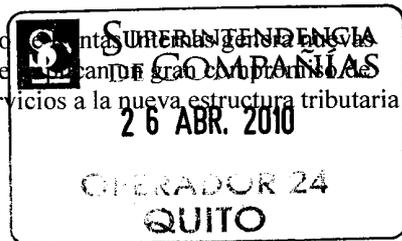
**Actividad telefónica**

- Clientes nuevos: 77
- De claves: 421
- De cobranza 138
- De VENTA 38
- De SOPORTE 2476
- De promoción 97
- De oficina 230

Visitas efectuadas 319  
 Facturas emitidas 43  
 Clientes totales 72

**Conclusiones:**

1. El año 2009 ha sido un año difícil. La actividad económica del país ha afectado fuertemente la consolidación y la penetración en el mercado de nuestros productos. Sin embargo hemos trabajado fuertemente adaptándonos a las necesidades del mercado y a la forma de trabajo de los clientes.
2. Hoy en día contamos con productos mucho más sólidos y clientes cada vez más satisfechos, hecho que se demuestra día a día cuando nos llaman nuevos clientes referidos por clientes activos.
3. Los cambios tributarios establecidos por el Servicio de Rentas Internas, han creado oportunidades de negocio para nuestra empresa que aprovechamos desde nuestra parte para adecuar nuestros productos y servicios a la nueva estructura tributaria del Ecuador.



Handwritten signature

4. Gran parte de nuestro futuro está basado en que podamos poner a tono nuestros productos y establecer estrategias de mercadeo que permitan llegar a una mayor cantidad de potenciales clientes.
5. Existen grandes perspectivas para el año 2010. Nuestro equipo de trabajo está listo para lograr las metas planteadas.

Atentamente



Vicente Tinoco  
Gerente

