

INFORME DE GERENTE GENERAL AÑO 2010 YOCCO S.A.

Durante este ejercicio la sociedad abrió un punto de venta en Estados Unidos en el Estado de Florida en la ciudad de Miami en el cual se invirtió dinero prestado por las accionistas de la Compañía. Este punto de venta estuvo abierto por 4 meses luego de lo cual se lo cerró debido a que no llenó las expectativas que se tenía del mismo y los gastos fijos eran superiores a los ingresos.

La mercadería se la está comercializando a través de la venta directa de sus productos por parte de vendedoras free lance.

El año 2010 fue un año altamente inestable, no solo en Ecuador sino a nivel internacional también. Fue un año complicado y difícil para el desarrollo y crecimiento de los negocios, la crisis económica global trajo consigo una fuerte contracción del sector externo, hubo menores exportaciones y se impusieron fuertes restricciones a las importaciones, salvaguardas arancelarias y cuotas por partida arancelaria.

En resumen el año 2010, resultó ser un año de recesión, con un pequeño crecimiento, generando para el 2011 una expectativa de reactivación económica muy moderada con pronóstico de crecimiento entre el 2 y 3% en su PIB, aunque las autoridades de gobierno son más optimistas, y pronostican un crecimiento de 6,8%.

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas en la Ley de Propiedad Intelectual y derechos de autor, por lo tanto siempre la Compañía ha observado las mismas en todas sus actividades.


Paulina Flores Borja

GERENTE GENERAL

