

INFORME DE GERENTE GENERAL AÑO 2009 YOCCO S.A.

Durante este ejercicio la sociedad abrió una isla de venta en el Centro Comercial El Recreo en la cual se invirtió dinero prestado por las accionistas de la Compañía. Este punto de venta estuvo abierto por tres meses luego de lo cual se lo cerró debido a que no llenó las expectativas que se tenía del mismo y los gastos fijos eran superiores a los ingresos. La inversión realizada en este negocio y el préstamo hecho por las accionistas fue cancelado con el valor obtenido de la venta del mueble elaborado para la instalación del negocio.

La mercadería se la está comercializando a través de la venta directa de sus productos por parte de vendedoras free lance y entrega directa en almacenes. Por lo que se ha recuperado la inversión inicial y se ha obtenido un pequeño monto de utilidades.

Hasta la presente fecha se tienen dos puntos de venta fijos en el Hotel Radisson y el Hotel Lugano Suites.

Se fomentará la apertura de mercado a nivel del área andina, Estados Unidos y Europa.

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas en la Ley de Propiedad Intelectual y derechos de autor, por lo tanto siempre la compañía ha observado las mismas en todas sus actividades, sin embargo dejó constancia que aún queda pendiente el registro de la marca Yocco ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.


Paulina Flores Borja
GERENTE GENERAL

