

INFORME EJECUTIVO 2012

A. DATOS GENERALES SOBRE LA EMPRESA

Razon Social: BRAVO BUSINESS INT S.A
Numero de RUC: 1792083761001
Dirección:
Calle: Av. 10 de Agosto N32 -49 y Mariana de Jesús
Ciudad: Quito
Provincia: Pichincha

Telefax: (593)2 -2552344

Correo electrónico: bravobusiness@hotmail.com

Principales Ejecutivos:

Carlos Alfonso Cárdenas Ponce	Gerente General- Accionista
Darwin Galo Bravo Murillo	Presidente – Accionista
Leopoldo Dimitri Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista
Flavio Remigio Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista
Warren Dario Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista

Los ingresos netos en el año 2012, fueron de \$. 63.896,43, con lo que podemos observar que en este año hubo ventas, la diversificación de productos diferentes a los que anteriormente vendíamos fue un aspecto positivo que la empresa llego a experimentar, la publicidad y promoción no ha sido a mas optima sin embargo hemos podido abrimos poco a poco en el mercado, a pesar de que no se ha podido extender a empresas privadas.

Se debe de todas maneras seguir trabajando en la promoción de los mismos para que se pueda tener mejores resultados en el futuro.

Como aspecto positivo en el 2012 tenemos la aceptación de los nuevos productos que la empresa comercializa en el mercado, empezando a tener los primeros clientes en empresas públicas y privadas interesados en adquirir el producto.

Las ventas en el año 2012 fueron de \$ 63.896,43, lo que exitosamente nos refleja el esfuerzo de los vendedores y la aceptación del producto en el mercado y que a pesar que los gastos son de 63.116,36 la empresa no ha reflejado pérdidas y seguimos creciendo.

En el año 2012 la empresa generó una utilidad gravable de \$ 663,06 después de participación a trabajadores, lo que se ve un ligero crecimiento en comparación a otros años en BISA, lo cual nos hace observar la buena aplicación de estrategia de ventas y de publicidad, sin embargo para que la empresa continúe creciendo se deberá reforzar las estrategias anteriormente mencionada, para que de esta manera exista más utilidad el próximo año.

En el 2013 se espera que las ventas crezcan en magnitudes amplias, así como los márgenes de rentabilidad, se anhela la consolidación de la empresa, así como el aumento de publicidad y promoción de nuestros productos, como la obtención de contratos con instituciones del estado.

Es todo cuanto puedo informar y esperando que en este año se pueda incrementar las ventas.

Atentamente,



Sr. Carlos Cárdenas Ponce
GERENTE GENERAL