

INFORME EJECUTIVO 2011

A. DATOS GENERALES SOBRE LA EMPRESA

Razon Social: BRAVO BUSINESS INT S.A
Numero de RUC: 1792083761001
Dirección:
Calle: Av. 10 de Agosto N32 -49 y Mariana de Jesús
Ciudad: Quito
Provincia: Pichincha

Telefax: (593)2 -2552344
Correo electrónico: bravobusiness@hotmail.com
Principales Ejecutivos:
Carlos Alfonso Cárdenas Ponce Gerente General- Accionista
Darwin Galo Bravo Murillo Presidente – Accionista
Leopoldo Dimitri Bravo Murillo Vicepresidente – Accionista
Flavio Remigio Bravo Murillo Vicepresidente – Accionista
Warren Dario Bravo Murillo Vicepresidente – Accionista

Los ingresos netos en el año 2011, fueron de \$ 30862.88, con lo que podemos observar que en este año tuvimos ventas, a pesar de que el producto se mantiene aún desconocido y no aceptado por ciertas instituciones de seguridad. En el país sigue siendo aún poco reconocido y aceptado este tipo de mecanismo, más a pesar de eso ya se reconocen los beneficios de usar este producto.

Se solicita a los señores socios de todas maneras, decidir si continuamos con las operaciones normales para seguir trabajando en la promoción, para que se pueda tener mejores resultados en el futuro.

Se siguen realizando demostraciones y la promoción por parte de folietos y especificaciones técnicas del producto para que continúen incrementándose las ventas, pero por la falta de decisión de operar ya con normalidad, no se realizan con la celeridad y seguridad requeridos.

Las ventas en el año 2011 fueron de \$ 30862.88, lo que exitosamente nos refleja el esfuerzo de los vendedores y la aceptación del producto en el mercado.

Los gastos y costos han ascendido a un valor de \$ 30369.79, reflejado en la adquisición de suministros en publicidad, los cuales frente a las ventas se ha permitido mantener la estabilidad económica de la empresa.

En el año 2011 la empresa generó una utilidad gravable de \$ 419.13 antes de participación a trabajadores, lo cual nos hace observar la buena aplicación de la gestión administrativa, sin embargo para que la empresa continúe creciendo se deberá reforzar las estrategias anteriormente mencionada, para que de esta manera exista más utilidad el próximo año.

En el 2012 se espera que ya exista una decisión de continuar con las operaciones normales y así activar todas las estrategias que están listas para poner en marcha esta empresa.

Es todo cuanto puedo informar y esperando que en este año se pueda incrementar las ventas.

Atentamente,



Sr. Carlos Cárdenas Ponce

GERENTE GENERAL