

INFORME EJECUTIVO 2010

A. DATOS GENERALES SOBRE LA EMPRESA

Razon Social: BRAVO BUSINESS INT S.A

Numero de RUC: 1792083761001

Dirección:

Calle: Av. 10 de Agosto N32 -49 y Mariana de Jesús

Ciudad: Quito

Provincia: Pichincha

Telefax: (593)2 -2552344

Correo electrónico: bravobusiness@hotmail.com

Principales Ejecutivos:

Carlos Alfonso Cárdenas Ponce	Gerente General- Accionista
-------------------------------	-----------------------------

Darwin Galo Bravo Murillo	Presidente – Accionista
---------------------------	-------------------------

Leopoldo Dimitri Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista
--------------------------------	-----------------------------

Flavio Remigio Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista
------------------------------	-----------------------------

Warren Dario Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista
----------------------------	-----------------------------

Los ingresos netos en el año 2010, fueron de \$. 9196.12, con lo que podemos observar que en este año hubo ventas, por lo tanto se ha logrado mediante la publicidad y promoción, abrimos poco a poco en el mercado, a pesar de que el producto se mantiene aún desconocido y no aceptado por ciertas instituciones de seguridad, . En el país sigue siendo aún poco reconocido y aceptado este tipo de mecanismo, más a pesar de eso ya se reconocen los beneficios de usar este producto.

Se debe de todas maneras seguir trabajando en la promoción del mismo para que se pueda tener mejores resultados en el futuro.

Se siguen realizando demostraciones y la promoción por parte de folletos y especificaciones técnicas del producto para que continúen incrementándose las ventas.

Como aspecto positivo en el 2010 tenemos la aceptación del producto de la marca TASER en el mercado, empezando a tener los primeros clientes en empresas públicas y privadas interesados en adquirir el producto.

Las ventas en el año 2010 fueron de \$. 9.196,12, lo que exitosamente nos refleja el esfuerzo de los vendedores y la aceptación del producto en el mercado.

Los gastos y costos han ascendido a un valor de \$.9.024,02, reflejado en la adquisición de suministros en publicidad, los cuales frente a las ventas se ha permitido mantener la estabilidad económica de la empresa.

En el año 2010 la empresa generó una utilidad gravable de \$. 172.10 antes de participación a trabajadores, en BISA, lo cual nos hace observar la buena aplicación de estrategia de ventas y de publicidad, sin embargo para que la empresa continúe creciendo se deberá reforzar las estrategias anteriormente mencionada, para que de esta manera exista más utilidad el próximo año.

En el 2011 se espera que las ventas crezcan en magnitudes amplias, así como los márgenes de rentabilidad, se anhela la consolidación de la empresa, así como el aumento de publicidad y promoción de nuestros productos, como la obtención de contratos con instituciones del estado.

Es todo cuanto puedo informar y esperando que en este año se pueda incrementar las ventas.

Atentamente,



Sr. Carlos Cárdenas Ponce

GERENTE GENERAL