

INFORME EJECUTIVO 2009

A. DATOS GENERALES SOBRE LA EMPRESA

Razon Social: BRAVO BUSINESS INT S.A.
Numero de RUC: 1792083761001
Dirección:
Calle: Av. 10 de Agosto N32 -49 y Mariana de Jesús
Ciudad: Quito
Provincia: Pichincha

Telefax: (593)2 -2552344
Correo electrónico: bravobusiness@hotmail.com

Principales Ejecutivos:

Carlos Alfonso Cárdenas Ponce	Gerente General- Accionista
Darwin Galo Bravo Murillo	Presidente – Accionista
Leopoldo Dimitri Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista
Flavio Remigio Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista
Warren Dario Bravo Murillo	Vicepresidente – Accionista

No existieron ingresos netos en el año 2009, por el motivo de que la empresa se encuentra nueva en el mercado y como consecuencia el producto se mantiene desconocido y no aceptado. En el país es poco reconocido este tipo de mecanismos y deberá pasar un tiempo prudente, para que se pueda hacer reconocer los beneficios de usar este producto, además se debe trabajar en la promoción del mismo para que pueda tener resultados a futuro. Este aspecto fue conllevado por la gestión de ventas, conformado por el Sr. Carlos Cárdenas, Srta. Lilliana Pedraza, Sr. Juan Coronel, quien ha actuado como distribuidor de la empresa desde el año 2007, quienes han colaborado con la promoción del producto mediante contactos en diferentes instituciones de seguridad del país. Para esto se ha realizado demostraciones y la promoción por parte de folletos y especificaciones técnicas del producto, con lo que se espera en el futuro abrir campo en el mercado.

Como aspecto positivo en el 2009 es el afianzamiento de la marca TASER como empresa en el mercado, empezando a tener los primeros clientes en empresas públicas y privadas interesados en adquirir el producto.

Los aportes de inventario a la fecha resultan intactos pues a excepción de la utilización de cartuchos y baterías para demostraciones y presentaciones, no ha existido ningún otro desembolso de inventarios.

Los gastos y costos han ascendido a un valor de \$.6.761.01, dando a notar que en relación al año de funciones, los valores resultan bajos, resaltando la función de conciencia, consideración y responsabilidad que la administración apela hacia la empresa, para que pueda surgir la misma.

En el año 2009 la empresa generó pérdida, en BISA atribuida a todo lo anteriormente analizado, en el futuro aspiramos que el estado de la empresa cambie, según las estrategias a establecerse en el 2010.

En el 2010 se espera que las ventas crezcan en magnitudes amplias, así como los márgenes de rentabilidad, se anhela la consolidación de la empresa, así como el aumento de publicidad y promoción de nuestros productos, como la obtención de contratos con instituciones del estado.

Es todo cuanto puedo informar y esperando que en este año se pueda incrementar las ventas.

Atentamente,



Sr. Carlos Cárdenas Ponce

GERENTE GENERAL