



PAXI & RUPAY TRAVEL

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
"ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A"**

Quito, abril 02 del 2014.

Señores Accionistas:
"ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A"
Presente.-

De mi consideración:

En razón del ejercer el cargo de Presidente Ejecutivo, de la empresa "ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A", me permito poner a vuestro conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente Informe de Administración, Labores y Gestiones, realizadas en el ejercicio económico del año 2013.

1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑIA:

"ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A", es una empresa cuyo objetivo principal es la promoción, comercialización y venta de productos y servicios turísticos a nivel nacional e internacional. Durante el ejercicio económico de año 2013, la empresa se ha ido posicionando en el mercado turístico, adquiriendo reconocimiento por parte de nuestros clientes.

El año 2013 ha sido un año favorable para la empresa, ya que ha cumplido con varios de los objetivos fijados y cuyos indicadores representan que la empresa se encuentra en un nivel saludable y benéfico, demostrando estabilidad y la continuidad en su trabajo, vale recalcar que la asistencia a las ferias internacionales por parte de los Directivos ha dado excelentes resultados y buena acogida por parte del sector turístico europeo y ahora sudamericano.



PAXI & RUPAY TRAVEL

2. SITUACION ECONOMICA - FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:

Del análisis del Informe presentado al Servicio de Rentas Internas (SRI), correspondiente al ejercicio económico 2013 de la Empresa "EQUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A.", se concluye:

De acuerdo al Balance General, posee un total de:

- Activo Corriente \$ 47.750,33
- Activo No Corriente \$ 104,27

Lo que da un total de activos \$ 35.561,43

En lo que se refiere a pasivos, se detalla a continuación:

- Pasivos Corriente \$ 29.701,1
- Pasivo No Corriente \$ 303,53

Total de pasivos \$ 30.004,63

Patrimonio \$ 17.849,97

De acuerdo al Estado de Resultados Integral en el año 2013:

- Ingresos por ventas \$ 3.49.700,12
- Total Ingresos \$ 3.49.700,12

Reembolsos por concepto de intermediario \$ 34.908,58

Egresos por Costo de Ventas, Gastos Administrativos y Ventas \$ 322.443,21

Reembolsos por concepto de gastos como intermediario \$ 34.908,58

Obteniendo como resultado, una Utilidad contable por el valor de \$ 63.930,04

García Moreno N7-01 y Olmedo Tel: (593-2)2571115 / (593-2)2554039 Fax: (593-2)2957863 www.petravel.net / www.petravel.com
E-mail: info@petravel.com - Quito - Ecuador



El Impuesto a la renta para el año 2013 es de \$ 3110,05 menos las deducciones por crédito tributario de años anteriores por: \$ 231,44 ; retenciones efectuadas en el año corriente por \$ 10.177,36, anticipo impuesto a la renta \$ 2.130,22.

Se realizó la amortización de pérdidas años anteriores por \$ 7.005,84, de acuerdo a la conciliación tributaria y la legislación fiscal vigente.

La Participación del 15% a los trabajadores es de \$ 4.088,54 , la misma que se ha distribuido de acuerdo al Informe Empresarial sobre Participación de Utilidades, presentado al Ministerio de Trabajo.

Una vez realizada la conciliación Tributaria, la Utilidad final es de \$9.103,76.

3. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2014

Para el año 2014, la Administración de la empresa se ha propuesto nuevos retos:

- Mantener la continuidad, asistiendo a las ferias internacionales de más renombre a nivel mundial, como son los Truvel Mart en Latinoamérica y Europa, FITUR en España, Utrecht en Holanda, Suecia, Inglaterra y Alemania, Inglaterra, Brasil, y FITVEN en Venezuela, las mismas que nos permiten abrir caminos y nuevos mercados internacionales, para aumentar el flujo de turistas al Ecuador.
- Hacer el seguimiento y seguir creando alianzas con hoteles, operadores turísticos del Ecuador, servicios de transporte, para que los costos de operación nos resulten más económicas y esto permita dar un producto con calidad y mejor precio.
- Crear paquetes turísticos para grupos organizados, los mismos que serán canalizados por las agencias de viajes internacionales, a quienes daremos una comisión por sus ventas o a convenir con nuestro cliente, entregando un mejor precio neto, para que ellos manejen su margen de ganancia.
- Aprovechar al máximo la Campaña turística que está realizando el Ministerio de Turismo con el slogan "All you need is Ecuador", la misma que nos permite usar fotos, herramientas de web sociales, descubrir nuevos destinos y promocionar nuestros productos a través de la página web de Ecuador travel, programas que se han enviado y que se van a subir a la red para promocionar los mejores servicios a través de esta entidad estatal.



PAXI & RUPAY TRAVEL

- Aumentar la inversión para la promoción y posicionamiento de la página web, con actualizaciones, nuevos productos, noticias, que nos permitan llegar a todo el mundo por medio de la red.
- Cuidar de la nueva imagen que se hizo este año 2014, con nuevo logo, cambios de color en la oficina, renovación de publicidad y buscar los mejores canales para promocionar y expandir nuestros servicios.
- Este año, se ha planificado la elaboración de campamentos vacacionales para los niños de la ciudad de Quito, los mismos que serán realizados en las fechas de vacaciones que son Julio y Agosto.
- Ampliar nuestros servicios al mercado nacional, con productos que les permita llegar a destinos que no puedan hacerlo por su cuenta, con precios muy razonables y al alcance de todos los que quieran conocer más de Ecuador.
- Conseguir la dualidad en la que podamos vender paquetes turísticos nacionales y al extranjero, para el mercado ecuatoriano.
- Mantener actualizado las redes sociales, como Facebook, twitter, para que continúen nuestros clientes compartiendo sus experiencias, se enteren de las novedades que estamos haciendo el día a día, las mismas que serán nuestra mejor carta de recomendación, corto hasta el momento está ocurriendo.
- Conseguir la Calificación Q, que es un distintivo que Quito Turismo está entregando a las entidades calificadas y evaluadas por calidad.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- "ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A", siempre está innovando y renovando estrategias para captar el mercado extranjero y ahora el mercado ecuatoriano, a través de brochures de venta, tarifas actualizadas, página web, publicidad a través de las redes sociales y seguimiento continuo a nuestros clientes y agentes internacionales, para que Ept Travel, este siempre presente, en el momento de pensar en viajar a Ecuador.
- LA Administración deberá cumplir a cabalidad las metas establecidas, así como también con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

García Moreno N7-65 y Olmedo Telfs: (593-2)2571115 / (593-2)2954059 Fax: (593-2)2957863 www.epttravel.net / www.epttravel.com
E-mail: info@epttravel.com Quito - Ecuador

