



**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA  
GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA  
“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**

Quito, abril 30 del 2012.

Señores:  
Socios de la Empresa  
**“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**  
Presente.-



De mi consideración:

En razón del ejercer el cargo de Presidenta Ejecutiva, de la empresa **“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**, me permito poner a vuestro conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente Informe de Administración, Labores y Gestiones, realizadas en el ejercicio económico del año 2011.

**1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA:**

**“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**, es una empresa cuyo objetivo principal es la promoción, comercialización y venta de productos y servicios turísticos a nivel nacional e internacional. Durante el ejercicio económico de año 2011, la empresa se ha ido posicionando en el mercado turístico, adquiriendo reconocimiento por parte de nuestros clientes.



## 2. SITUACION ECONOMICA – FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:

Del análisis del Informe presentado al Ministerio de Finanzas y Crédito Público promedio del Servicio de Rentas Internas (SRI), correspondiente al ejercicio económico 2011 de la Empresa “ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”, se concluye:

De acuerdo al Balance General, posee un total de:

- Activo Corriente \$ 15.614,42
- Activo fijo \$ 19.687,80

**Lo que da un total de activos \$ 35.302,22**

En lo que se refiere a pasivos, se detalla a continuación:

- Total de pasivos corriente \$ 6.915,26
- Pasivos a Largo Plazo \$ 17.924,83
- Lo que da un total de pasivos \$ 24.840,09**

**Patrimonio \$ 10.462,13**



De acuerdo al Estado de Ganancias y Pérdidas, como ingresos generados en el año 2011:

**Ingresos por ventas \$ 108.491,42**

**Reembolsos por concepto de intermediario \$ 55.240,76**

**Egresos por Costo de Ventas y Gastos Administrativos \$ 105.749,24**

**Reembolsos por concepto de gastos como intermediario \$ 61.948,10**

**Obteniendo como resultado, una ganancia contable por el valor de \$ 2.742,18**

El Impuesto a la renta para el año 2011 es de 753,57 pero como mantenemos un crédito tributario de años anteriores por \$ 1.587,54 y retenciones efectuadas en el año corriente por \$ 515,93; por lo cual no tenemos valor a pagar.



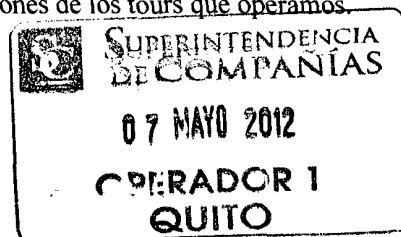
Se realizó una amortización de pérdidas años anteriores por \$ 1.046,63, de acuerdo a la conciliación tributaria y la legislación fiscal vigente.

La reserva Legal corresponde al valor de \$ 400.

De esta manera queda una utilidad para los trabajadores de \$411,33, la misma que se ha distribuido de acuerdo al Informe Empresarial sobre Participación de Utilidades, presentado al Ministerio de Trabajo.

La utilidad que queda para los socios, se ha destinado a la compensación de pérdidas acumuladas, al igual que la utilidad del periodo 2010, con el propósito de sanear el patrimonio de la empresa.

- El año 2011 ha sido un año favorable para la empresa, ya que ha cumplido con varios de los objetivos fijados y cuyos indicadores representan que la empresa se encuentra en un nivel saludable y benéfico, demostrando estabilidad y la continuidad en su trabajo.
- Si bien es cierto que el año 2011, los representantes de la empresa, asistieron a una feria internacional, debido al alto costo que esta implica, también es importante comunicar que ha sido benéfico para la empresa y que se ha ido recopilando resultados, lo que le ha permitido crecer y consolidarse.
- Como estrategias de publicidad se elaboró CD interactivos que han sido entregados en las ferias internacionales para un mejor manejo de la venta de cada uno de nuestros productos y sea más accesible a cada cliente e impacte de mejor manera las imágenes de Ecuador en ellos.
- Se ha creado una página web en Holandés, Inglés y español, para el mercado europeo, con ofertas de tours en Perú y Bolivia.
- Se ha creado un link de PayPal (cobros por internet), para los pagos por internet, facilitando a los clientes sus pagos por nuestros servicios sin ninguna complicación y para seguridad de ellos y de nosotros, ya que recibimos cheques internacionales de la empresa PAYPAL, los mismos que se depositan en nuestra cuenta.
- De acuerdo a la junta extraordinaria de socios se decidió realizar un aporte futuras capitalizaciones a través de la adquisición de un vehículo Marca Hyundai, año 2007; el mismo que se utilizará para las operaciones de los tours que operamos.



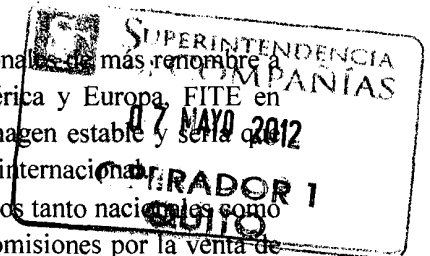


- Se mantiene la afiliación a la Cámara de Turismo de Pichincha, la misma que nos ha permitido enterarnos de las nuevas tendencias que los turistas buscan, lo que permite estar actualizados y sobre todo, el hacer nuevos contactos nacionales e internacionales, debido a las reuniones que el ministerio de Turismo usualmente realiza para informar todas las novedades que el Ministerio realiza interna y externamente.
- El asistir a las reuniones que realiza el Ministerio de Turismo ha permitido que se formalice las alianzas con los dueños de hoteles, Lodges y Barcos que operan en Galápagos, de tal manera que reduzcan los costos y ofrecer un buen producto a precios totalmente accesibles y competitivos con el resto de agencias de viajes.
- Finalmente, es importante comunicarles que se hizo la renovación de los nombramientos, por haberse caducado, estableciendo los mismos nombres como Gerente y Presidente de Ecuadorian Paxi&Rupay Travel.

### 3. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2012.

Para el año 2012, la Administración de la empresa se ha propuesto nuevos retos:

- Mantener la continuidad, asistiendo a las ferias internacionales de más renombre a nivel mundial, como son los Travel Mart en Latinoamérica y Europa, FITE en España, que permiten reflejar en nuestros clientes una imagen estable y seria que pretende continuar con las ventas de sus productos a nivel internacional.
- Continuar las alianzas con hoteles y prestadores de servicios tanto nacionales como internacionales para trabajar conjuntamente a través de comisiones por la venta de nuestros productos, a un precio accesible y de calidad, la misma que permitirá que aumente nuestro volumen de ventas.
- Actualizar el Manual de Ventas que manejamos para las empresas en el extranjero con tarifas reales para que sea más fácil la venta de nuestros servicios.
- Crear una nueva página web, con los dominios de Galapagos last minute, debido a que el mercado internacional, busca el mejor atractivo turístico que posee Ecuador,

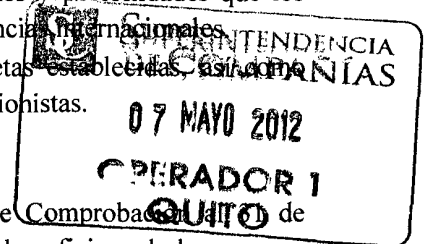




- como es Galapagos, para de esta manera capte más el interés de los clientes extranjeros.
- El reto para este nuevo año, es ofertar nuevos productos que se ajusten a la medida de nuestros viajeros y a su presupuesto, esto es elaborando paquetes con duraciones cortas y con hoteles de buena calidad y servicio a precio muy accesible.
- Nos hemos reunido con guías especializados en deportes extremos para elaborar tours de aventura como son Climbing, Trekking, Rafting, etc, los mismos que en la actualidad están solicitando nuestros clientes del Mercado Holandés y Alemán, a precios módicos, sin descuidar la seguridad que se requiere en cada uno de estos deportes.
- Estamos creando conexiones a través de las redes sociales, como Facebook, twitter, para que clientes antiguos escriban sus experiencias con nuestros servicios y estos a su vez, transmitan a familiares y amigos que desean visitar Ecuador y nos busquen para ofrecer nuestros productos.
- Actualizar nuestra página web con las tarifas de último minuto, de manera mensual, nuevos productos y nuevas tendencias, para que sea una página dinámica y muy comunicativa.

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- “**ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A**”, continua creando estrategias para captar el mercado extranjero, por medio del sitio web de la empresa, las ventas que se realiza en oficinas, ofreciendo todas las opciones y posibilidades que los turistas pueden hacer en Ecuador. y las ventas a las agencias internacionales.
- La Administración deberá cumplir a cabalidad las metas establecidas, así como también con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.



El Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias; y Balance de Comprobación de Diciembre del 2011, se encuentran a disposición de los accionistas, en las oficinas de la empresa, así como el Informe Anual del Gerente.



Sin otro particular, me suscribo de los señores accionistas, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Jenny Lema

Representante Legal

**"ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A"**  
PRESIDENTA EJECUTIVA

