

PAXI & RUPAY TRAVEL

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**

Quito, abril 28 del 2011.

Señores:
Socios de la Empresa
“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”
Presente.-

De mi consideración:

En razón del ejercer el cargo de Presidenta Ejecutiva, de la empresa **“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**, me permito poner a vuestro conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente Informe de Administración, Labores y Gestiones, realizadas en el ejercicio económico del año 2010.

1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA:

“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”, es una empresa cuyo objetivo principal es la promoción, comercialización y venta de productos y servicios turísticos a nivel nacional e internacional. Durante el ejercicio económico de año 2010, la empresa se ha ido posicionando en el mercado turístico, adquiriendo reconocimiento por parte de nuestros clientes.

2. SITUACION ECONOMICA – FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:

Del análisis del Informe presentado al Ministerio de Finanzas y Crédito Público promedio del Servicio de Rentas Internas (SRI), correspondiente al ejercicio económico 2010 de la Empresa **“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**, se concluye:

De acuerdo al Balance General, posee un total de:

- Activo Corriente	\$ 28.643,51
- Activo fijo	\$ 4.521,78





- Lo que da un total de activos \$ 33.165,29

En lo que se refiere a pasivos, se detalla a continuación:

- Total de pasivos corriente \$ 37.461,03
- Pasivos a Largo Plazo \$ 3.822,69
- Lo que da un total de pasivos \$ 41.283,72

Patrimonio \$ 8.393,43

De acuerdo al Estado de Ganancias y Pérdidas, como ingresos generados en el año 2010:

- Ingresos \$ 100.363,47
- Egresos \$ 92.110,24

Obteniendo como resultado, una ganancia por el valor de \$ 8253.23.

El pago de Impuesto a la renta no realizamos este año, porque tenemos a favor \$1330.73.

La reserva Legal corresponde al valor de \$ 275.

De esta manera queda una utilidad para los trabajadores de \$1.786,11, la misma que se ha distribuido de acuerdo al Informe Empresarial sobre Participación de Utilidades, presentado al Ministerio de Trabajo.

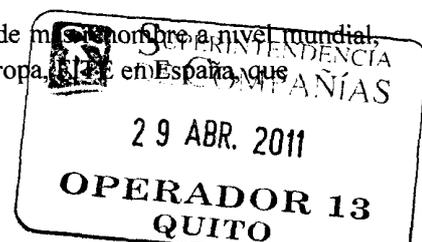
La utilidad que queda para los socios, se ha destinado como parte del patrimonio de la empresa.

- Debemos tomar en consideración que el año 2009, la empresa tuvo una pérdida de acuerdo a los resultados del ejercicio económico 2009 y este año 2010, presenta una ganancia del ejercicio de acuerdo a los informes financieros.
- El año 2010 ha sido un año favorable para la empresa, ya que ha cumplido con varios de los objetivos fijados y cuyos indicadores representan que la empresa se encuentra en un nivel saludable y benéfico, demostrando estabilidad y la continuidad en su trabajo.
- Si bien es cierto que el año 2010, los representantes de la empresa, asistieron a una feria internacional, debido al alto costo que esta implica, también es importante comunicar que ha sido benéfico para la empresa y que se ha ido recopilando resultados, lo que le ha permitido crecer y consolidarse.

3. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2011.

Para el año 2011, la Administración de la empresa se ha propuesto nuevos retos:

- Continuar asistiendo a las ferias internacionales de turismo a nivel mundial, como son los Travel Mart en Latinoamérica y Europa, así como en España, que





PAXI & RUPAY TRAVEL

permiten entregar a nuestros compradores una estabilidad e imagen de empresa seria que pretende vender sus productos a nivel internacional.

- Continuar las alianzas con hoteles, prestadores de servicios tanto nacionales como internacionales para poder lograr un producto accesible y de calidad y poder ofertar a nuestros clientes
- Elaborar un Manual de Ventas para que las operadoras internacionales puedan usarlo y vender nuestros productos con mayor facilidad.
- Crear una nueva página web, con los dominios de Galapagos last minute, debido a que el mercado internacional, es lo que más busca a través de la Web y que capta mayor atención, por ser un destino muy deseado por todos los turistas.
- Elaborar Cd interactivos para ser entregados en las ferias internacionales, para que con fotos y la explicación en tres idiomas, inglés, Holandés y español, sea más llamativo, ya que los clientes compran lo que pueden ver.
- Creación de otra página web alterna en el idioma Holandés con otros destinos como Perú y Bolivia, para dar un paquete completo con los tres destinos para interesantes y solicitados por los turistas, idea que se basa en la experiencia de conversar con nuestros clientes y colegas en el área turística.
- Contratar personal capacitado en turismo, con conocimientos de idiomas básicos como inglés y francés.
- Creación de un link de Pay Pal, para los pagos por internet, que les favorece y les da comodidad a los clientes que desean pagar desde el exterior, evitando las costosas transferencias.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- **“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**, continua creando estrategias para captar el mercado extranjero, por medio del sitio web de la empresa y la creación de nuevos servicios para beneficio y mejor manejo de ventas a los clientes.
- LA Administración deberá cumplir a cabalidad las metas establecidas, así como también con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.
- Me es importante comunicarles además que este año 2011, se realizará la renovación de nombramientos, por encontrarse próximos a caducarse.

El Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias; y Balance de Comprobación al 31 de Diciembre del 2010, se encuentran a disposición de los accionistas, en las oficinas de la empresa, así como el Informe Anual del Gerente.

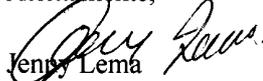




PAXI & RUPAY TRAVEL

Sin otro particular, me suscribo de los señores accionistas, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Jenny Lemá

Representante Legal

"ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A"
PRESIDENTA EJECUTIVA

PAXI & RUPAY TRAVEL

