



INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA “ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”

Quito, abril 29 del 2010.

Señores:
Socios de la Empresa
“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”
Presente.-

De mi consideración:

En razón del ejercer el cargo de Presidenta Ejecutiva, de la empresa **“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”**, me permito poner a vuestro conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente Informe de Administración, Labores y Gestiones, realizadas en el ejercicio económico del año 2009.

1. REVISION DE LA SITUACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA:

“ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A”, es una empresa cuyo objetivo principal es la promoción, comercialización y venta de productos y servicios turísticos a nivel nacional e internacional.

En el ejercicio contable del 2009, la empresa inició sus operaciones, durante los primeros meses, hemos tenido pequeños inconvenientes, ya que por recién apertura, apenas, éramos conocidos en el área turística, a partir de los meses de temporada alta, en adelante, la empresa, empezó a tener gran actividad económica, la misma que ha permitido, sostenerse de manera estable y seguir en crecimiento, siendo así, que al final del año, a pesar de tener como resultado pérdida en el ejercicio, creemos que es posible proyectarnos para el siguiente año.





PAXI & RUPAY TRAVEL

Las metas y estrategias creadas para el 2010, permitirán a la empresa, que reduzca su pérdida y empiece a generar ganancias, en beneficio de Ecuadorian Paxi & Rupay Travel.

2. SITUACION ECONOMICA – FINANCIERA Y ANALISIS DE RESULTADOS:

Del análisis del Informe presentado Servicio de Rentas Internas (SRI), correspondiente al ejercicio económico 2009 de la Empresa “**ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A**”, se concluye:

De acuerdo al Balance General, posee un total de:

- Activo Corriente \$ 11.550,03
- Activo fijo \$ 4.728,64,
- Lo que da un total de activos \$ 16.278,67

En lo que se refiere a pasivos, se detalla a continuación:

- Total de pasivos corriente \$ 23.241,32
- Pasivos a Largo Plazo \$ 6273.31
- Lo que da un total de pasivos \$ 29.514,63

Patrimonio (\$ 13.235,96)

De acuerdo al Estado de Ganancias y Pérdidas, como ingresos generados en el año 2009:

- Ingresos \$ 117.104,62
- Egresos \$ 128.587,43

Obteniendo como resultado, una pérdida por el valor de \$ 11.482,81

- Debido a que las actividades de la a penas iniciaron durante este año y como ya se mencionó a penas tuvimos movimiento en temporada alta , los resultados el ejercicio económico 2009 nuevamente genera un pérdida del ejercicio.
- También es importante mencionar, que debido a la crisis mundial, se ha visto afectado el Ecuador con la disminución turistas que visitan al país y el consumo que realizan en él.



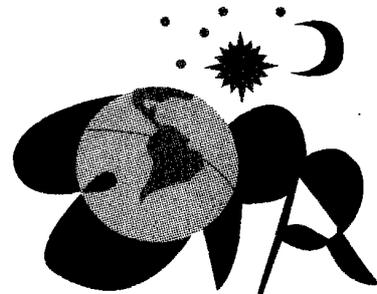
PAXI & RUPAY TRAVEL

- Otro factor importante que nos ha afectado, son los cortes de energía que ha vivido el país, en este año causando que no se puedan realizar ventas, receptor reservaa a través del internet, ya que por ser una agencia de viajes, nuestra principal herramienta de trabajo es la computadora y el internet.

3. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2010.

Para el año 2010, la Administración de la empresa se ha propuesto:

- Asistir a las ferias de turismo que se realizan a nivel internacional, que son de mayor trascendencia, para de esta manera promocionar a la empresa, ofrecer nuestros productos y servicios.
- Invitar a los agentes de viaje a que visiten al Ecuador, para que conozcan y puedan vender al país, sintiendo y viviendo la propia realidad de lo que ofrece Ecuador, esto se hará cubriendo los gastos de visitas y alimentación de los invitados.
- Crear nuevos paquetes turísticos que cubran las necesidades del turista y sobre todo sea de mayor atracción para ellos, ya que la nueva tendencia del momento es visitar lugares nuevos de cada país, sin dejar atrás una pequeña muestra de los destinos turísticos clásicos.
- Organizar tours de modalidad compartida, los mismos que se presentarán al cliente, a un precio razonable, sin olvidarnos de la calidad de los servicios.
- Hacer la adquisición de una furgoneta, para poder personalizar nuestros servicios, de manera que se reduzcan los costos y evitar la contratación a terceras personas, cuando sea necesario y obtener mayor rentabilidad para la empresa.
- Mantener en contacto a nuestros colegas operadores, quienes serán los encargados de vender nuestros productos en servicio compartido, beneficiándose con una comisión del 20% por cada tour vendido.
- Crear una escala de medición de ventas, la misma que se aplicará un punto por cada tour compartido que nuestros colegas operadores vendan, así el primero en llegar a los 10 puntos, será beneficiario de 1 tour gratis a cualquier destino de lo que nosotros ofertamos, para que ellos se vean motivados y al mismo tiempo se comprometan en vender con nosotros.



PAXI & RUPAY TRAVEL

- Realizar publicidad, a través del correo masivo, con las ofertas que se tengan de último minuto, también realizaremos brochures, con la explicación de los tours y sus distintas modalidades, para que sea mucho más fácil la venta y deje en el turista una agradable impresión, tanto por los lugares como por las fotos que se exhibirán en ellas.
- Consolidar alianzas con agencias internacionales de Perú "Perú Agency" y Bolivia "Huana Tours", en la que ellos van a vender a través de nosotros Galapagos y Andes y nosotros, vender los destinos que ellos posean y son de interés en la actualidad.
- Entregar servicios con calidad y responsabilidad, para que de estabilidad y seguridad al turista y de esta manera, nos recomienden a sus contactos.
- Creación del sitio web, con información completa del destino Ecuador, que permita captar clientes a nivel mundial y sobre todo, obtener un buen posicionamiento en la red, para que nos encuentren fácilmente.
- También, uno de los puntos importantes es fomentar las fuentes de trabajo a las comunidades, por medio de las visitas a estos sitios y lograr el desarrollo económico y cultural de las áreas rurales.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- "ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A", deberá comenzar a crear estrategias para captar el mercado extranjero, por medio del sitio web de la empresa, con la información de los tours que organizamos, tanto en idioma español, como en inglés y en un futuro no muy lejano en alemán.
- Es muy importante asistir a las ferias internacionales que permitirán a la empresa obtener prestigio y reconocimiento internacional y dejar marcado una huella, de que somos una empresa estable y confiable con la que pueden trabajar en Ecuador.
- Contratar personal, que no deje de visitar a nuestros colegas operadores, para recordarles de nuestros servicios y teléfonos de contacto 24 horas.
- El crear un solo paquete turístico con Perú o Bolivia, permitirá captar más clientes, que buscan las ofertas de Sudamérica y de esta forma, no competir directamente con Perú, que es un destino fuerte y recibe la mayor cantidad de turistas en Sudamérica.



PAXI & RUPAY TRAVEL

- Es recomendable contantemente capacitar a nuestro personal, tanto en el área de atención al cliente, ventas, como en idiomas, para que sea un servicio más profesional.
- Crear un manual de ventas, en donde sea muy fácil entender cómo se manejan las operaciones y los tours en ecuador, los mismo que serán entregados a nuestros agentes internacionales, para su mayor agilidad en las ventas.
- Es importante, no olvidarse que la imagen que la empresa quiere crear y mantenerla, es la estabilidad, respeto y armonía con el medio ambiente y las comunidades que le rodean, sin afectarlos.
- La Administración deberá cumplir a cabalidad las metas establecidas, así como también con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

El Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias; y Balance de Comprobación al 31 de Diciembre del 2009, se encuentran a disposición de los accionistas, en las oficinas de la empresa, así como el Informe Anual del Gerente.

Sin otro particular, me suscribo de los señores accionistas, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Jenny Lema

Representante Legal

"ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL S.A"

PRESIDENTA EJECUTIVA



PAXI & RUPAY TRAVEL