

**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019**  
**AGRIVALDANI S.A.**

Quito, abril 15 del 2020

**Señores Accionistas**

En cumplimiento de los requerimientos legales y estatutarios vigentes, presento a continuación en forma condensada los resultados generales correspondientes a la operación de la Compañía durante el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2019; situación financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas para el período indicado.

A continuación, información condensada del estado de pérdidas y ganancias:

	<b>VENTAS ANUALES</b>	
( + )	VENTAS EXPORTADAS	<b>2'630.489.70</b>
( + )	VENTAS NACIONALES	<b>39.780.88</b>
( - )	NOTAS DE CREDITO	<b>73.085.33</b>
	VENTAS NETAS	<b>2'597.185.25</b>

	<b>OTROS INGRESOS</b>	
( + )	INTERESES GANADOS	<b>1.275.46</b>
	TOTAL OTROS INGRESOS	<b>1.275.46</b>

	<b>INGRESOS</b>	
	<b>TOTAL, INGRESOS</b>	<b>2'598.460.71</b>

#### **Costos y Gastos**

<b>COSTOS Y GASTOS</b>	
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>2'050.469.12</b>
<b>GASTOS DE VENTAS Y DISTRIBUCION</b>	<b>164.027.68</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>346.651.03</b>
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>	<b>9.984.72</b>
	<b>2'571.132.55</b>

#### **Utilidad**

<b>UTILIDAD</b>	
<b>UTILIDAD</b>	<b>27.328.16</b>

Las exportaciones netas totales del año 2018 fueron de **US\$ 2'630.489.70**, ventas nacionales **US\$ 39.780.88**, notas de crédito **US\$ 73.085.33**, ingresos no operacionales **US\$ 1.275.46**; los costos de producción **US\$ 2'050.469.12**, gastos de ventas y distribución **US\$ 164.027.68**, gastos administrativos **US\$ 346.651.03** y gastos no operacionales **US\$ 9.984.72** con una utilidad **US\$ (27.328.16)**.

El porcentaje de exportaciones por mercado en el año 2019 es el siguiente:

**DESTINOS 2018 Y SU PORCENTAJE  
AGRIVALDANI**

DESTINO	TALLOS	VALOR	%
ALEMANIA	13280	\$3.684,70	0,14%
ARGENTINA	30000	\$5.263,00	0,20%
AUSTRALIA	2400	\$1.701,25	0,06%
CANADA	44090	\$14.575,35	0,55%
CHILE	1400	\$392,00	0,01%
CHINA POPULAR	98535	\$72.188,85	2,74%
ECUADOR	78940	\$26.044,15	0,99%
ESLOVAQUIA	69825	\$19.808,88	0,75%
ESPAÑA	210395	\$58.652,50	2,23%
ESTADOS UNIDOS	3525646	\$1.041.865,81	39,61%
FRANCIA	99955	\$24.832,10	0,94%
HOLANDA	1517729	\$483.654,00	18,39%
IRLANDA	80625	\$17.501,50	0,67%
ITALIA	120155	\$42.525,80	1,62%
KAZAKHSTAN	104650	\$28.663,75	1,09%
KUWAIT	152765	\$37.313,50	1,42%
LITUANIA	900	\$274,00	0,01%
OTROS	48200	\$3.343,50	0,13%
PANAMA	22600	\$5.918,00	0,22%
PUERTO RICO	17095	\$4.080,83	0,16%
QATAR	170720	\$49.940,00	1,90%
REINO UNIDO (INGLATERRA)	46068	\$14.901,55	0,57%
REPUBLICA CHECA	46650	\$15.096,50	0,57%
REPUBLICA DOMINICANA	16900	\$5.432,00	0,21%
RUSIA	2020536	\$594.233,65	22,59%
SUIZA	14300	\$5.491,75	0,21%
UCRANIA	175125	\$42.380,75	1,61%
VIETNAM	20885	\$10.730,04	0,41%
	8750369	\$2.630.489,71	100,00%

## Índices Financieros

* SOLVENCIA = Activo corriente / Pasivo Corriente (Capacidad para pagar obligaciones a corto plazo)	1.31
* APALANCAMIENTO TOTAL = Pasivos totales / Patrimonio (Endeudamiento de la Compañía vs. Patrimonio)	0.91
* ENDEUDAMIENTO = Pasivos totales / Activos totales (Capacidad de endeudamiento en relación a los activos totales)	0.48
* RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS TOTALES = Activo corriente - Inventarios / Pasivo corriente	1.03
* INDICE ESTRUCTURAL = Patrimonio / Activo total (Indica el financiamiento de los activos con los recursos de los accionistas)	0.52

En el año 2019, hemos mantenido la política de cobros a clientes a 60 días Estados Unidos y Europa y con clientes nuevos hemos solicitado prepago.

Los clientes con problemas de pago este año son los siguientes:

### INCOBRABLES 2019

DETALLE	Jun_2019	Jul_2019	Ago_2019	Oct_2019	VALOR
ANDESFLOR BROKER			720,75		720,75
CZS D O O		469,06	2.075,0		2.544,06
FLORAL SPECIAL B V				192,0	192,0
FLORENCIA LLC	835,0				835,0
FLOWERS EXPRESS GROUP				24,0	24,0
FLOWERS EXPRESS SRL	90,0				90,0
FRESFLOR COMERCIAL CIA LTDA		47,58			47,58

ORTIZ WHOLESALE FLOWERS	632,50	331,25			963,75
ROYAL FLOWERS S.A				111,86	111,86
SACD S ROSEN GMBH	1.531,12				1.531,12
	5.088,62	847,89	2.795,75	327,86	9.060,12

La compañía el año 2020 la empresa va implementar el sello de Flor Ecuador que es una certificación de alcance socio ambiental, para empresas ecuatorianas dedicadas a la producción y comercialización de Flores Ecuatorianas, para garantizar las buenas prácticas Agropecuarias.

Para el año 2020 buscaremos las estrategias necesarias para conseguir las metas propuestas.



Lda. Jenny Patricia Lopez  
Gerente General