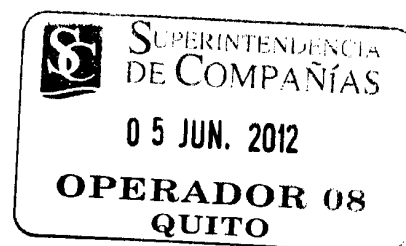




HOSPISERVICIO S.A. MEDIHOME

INFORME DE ACTIVIDADES

2011



RAZON SOCIAL – ACTIVIDAD ECONOMICA

Hospiservicio S.A. es propietaria de la marca Medihome, cuyo objeto social es ofrecer servicios médicos ambulatorios en sus centros médicos y a domicilio.

ANTECEDENTES:

- Hospiservicio S.A. lanzó al mercado en 2010, Medihome como un producto de afiliación familiar a través del “pack” que ofrecía emergencia médica (ambulancia), consulta médica a domicilio, toma de muestras y descuentos en el HDLV. Se utilizó a Fybica como canal de distribución.
- Se realizaron convenios con BMI, Confiamed, Conmedical y “Locales Protegidos” (Dentalaser, Cervecería Nacional, Colegio William Shakespeare, Paseo San Francisco, Texticom, entre otros.

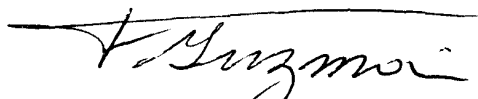
ACTIVIDADES 2011

- Desde enero, 2011 hasta agosto, el servicio de Medihome se ofreció desde su base ubicada en Cumbayá en el Hospital de los Valles.
- En Agosto de 2011, la base de Medihome se trasladó a Quito a su propio local en la 6 de Diciembre y Orellana con una extensión del Laboratorio del HDLV.
- La nueva ubicación, la publicidad y la exposición de los vehículos ayudaron a posicionar la marca de Medihome
- En noviembre, 2011 la base de las ambulancias regresó al Hospital. .
- Se discontinuó el “pack”.
- Se mantuvieron los convenios vigentes comunicando a los afiliados que se ofrecerá el servicio hasta el vencimiento de los contratos.
- Se renegoció el convenio con BMI con nuevo precio
- Para hacer la operación rentable, se redujo la nómina
- A finales de año, el negocio se enfoca a dar servicios de Rehabilitación y la operación se hace rentable.

UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO: - \$10.342,77

Quito, marzo de 2012

HOSPISERVICIO S.A.



FERNANDO GUZMAN BORJA
GERENTE GENERAL

