

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2019

A la Junta de Accionistas,

Estimados Señores Accionistas,

A continuación encontrarán el informe de actividades del año 2019:

1.- Estado de Resultados.-

1.1 Ingresos

Como se puede observar en el estado de resultados del año 2019, los ingresos provenientes de las comisiones del exterior, suman usd\$ 35670.53, es decir usd\$ 5630 dólares más que el año pasado .

Esto se debe básicamente a que durante el año 2019 se logró incrementar el volumen de ventas a dos clientes importantes en Estados Unidos y se mantuvieron las ventas a Portugal. En cuanto a las ventas a otros destinos, se mantuvo prácticamente constante el volumen de ventas a Emiratos Árabes a pesar de la disminución significativamente de las ventas al cliente Italiano debido a sus acercamientos directos con las fincas. Además, se continuó con las ventas al cliente en Canadá pero no son volúmenes muy grandes. Además se incrementaron las compras a diferentes fincas de flor de verano, y se afianzó la relación con las que ya se venía trabajando.

A nivel general, los clientes tanto en Estados Unidos como Europa, han disminuido notablemente su nivel de compras de flores, pero la empresa ha logrado encontrar un nicho en el cual se está logrando posicionar nuestros productos con estos clientes e incrementar poco a poco las ventas.

1.2 Gastos de operación

En cuanto al nivel de gastos de la empresa en el año 2019, fue de usd\$ 33929.35, prácticamente usd\$ 6000 más que el año pasado. Esto se debió a un incremento en rubro de sueldo de gerencia que fue usd\$ 11000 el año pasado y este año se incrementó a usd\$ 15000. También hubo un incremento en los gastos compartidos debido a mas controles de calidad, creación de una pagina web y un incremento considerable en los costos de transferencias por parte de los clientes.

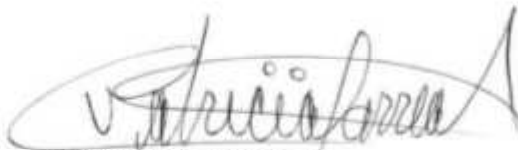
Los gastos compartidos subieron de usd\$ 5454.92 a usd\$ 7600 para este año.

1.3 Utilidad

Como se puede observar en el estado de resultados, la empresa presenta una utilidad de usd\$ 1741.18 frente a los usd\$2952.73 del año pasado. Este monto se explica por los cambios ocurridos en el nivel de ventas, que ha crecido en menor proporción que el nivel de gastos.

Es importante mencionar que al igual que en los últimos años, el clima variable que ha experimentado el Ecuador ha afectado la producción de las fincas, especialmente en las fiesta de Madres, y que ha marcado una nueva tendencia por parte de los clientes para trabajar en condiciones de mercado abierto y no con preventas como se hacía anteriormente.

Durante el año 2020 se buscara fortalecer la relación con todos los clientes y buscar nuevas oportunidades para nuestros productos, y consolidar la relación con los proveedores.



PATRICIA LARREA
GERENTE GENERAL

Edificio Terrazas, piso 2. Urb. Vista Grande de San Isidro, Cumbayá.

Tel/fax: 593 2 600 1028

e-mail: Paty@easyflowersecuador.com