

# easy flowers s.a.

## INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2018

A la Junta de Accionistas,

Estimados Señores Accionistas,

A continuación encontrarán el informe de actividades del año 2018:

### 1.- Estado de Resultados.-

#### 1.1 Ingresos

Como se puede observar en el estado de resultados del año 2018, los ingresos provenientes de las comisiones del exterior, suman usd\$ 30040.45, es decir usd\$ 6000 dólares más que el año pasado o un 20% más.

Esto se debe básicamente a que durante el año 2018 se logró incrementar el volumen de ventas a algunos clientes en Estados Unidos y Portugal. Se mantuvo prácticamente constante el volumen de ventas a Emiratos Árabes a pesar de la disminución significativamente de las ventas al cliente Italiano debido a sus acercamientos directos con las fincas. Además, a fines de año, el cliente de Canadá también dejó de comprar debido a normas aduaneras e impositivas en su país. Además se diversificaron las fincas de flor de verano, lo que ayudó a incrementar el volumen ofertado a los clientes.

A nivel general, los clientes tanto en Estados Unidos como Europa, han disminuido notablemente su nivel de compras de flores, por la situación económica a nivel mundial y al ser las flores un bien suntuario, es uno de los primeros productos que dejan de comprar, pero la empresa ha logrado encontrar un nicho en el cual se está logrando posicionar nuestros productos con estos clientes e incrementar poco a poco las ventas.

#### 1.2 Gastos de operación

En cuanto al nivel de gastos de la empresa en el año 2018, fue de usd\$ 27087.72, prácticamente usd\$ 5000 más que el año pasado. Esto se debió básicamente al incremento en el sueldo de gerencia que mantuvo un nivel de sueldo realmente bajo por los últimos 3 años.

El incremento fue de usd\$ 7500 del año pasado a usd\$ 11000 en este año.

Los gastos compartidos bajaron de usd\$ 7520.29 este año, a usd\$ 5454.92, pues se ha seguido una política de austeridad frente a la cada vez más difícil y competitiva situación del sector. Los gastos de servicios básicos, internet y telefonía siguen disminuyendo hasta encontrarse en un nivel de usd\$412.03, especialmente en lo que tiene que ver con gastos de celular pues se cambió a un plan más económico. Los gastos por servicios contables se han mantenido en usd\$ 999.96 ya por 4 años consecutivos.

### 1.3 Utilidad

Como se puede observar en el estado de resultados, la empresa presenta una utilidad de usd\$ 2952.73, prácticamente usd\$ 950 más que el año anterior. Este monto se explica por los cambios ocurridos en el nivel de ventas, que ha crecido en mayor proporción que el nivel de gastos, y también por la política de austeridad en el manejo de los gastos de la empresa, especialmente con lo que tiene que ver con el nivel de sueldos, salarios, y control de los gastos en general.

Es importante mencionar que al igual que en los últimos años, el clima variable que ha experimentado el Ecuador ha afectado la producción de las fincas, especialmente en las fiestas, y que ha marcado una nueva tendencia por parte de los clientes para trabajar en condiciones de mercado abierto y no con preventas como se hacía anteriormente.

Durante el año 2019 se buscara fortalecer la relación con clientes que presenten un atractivo potencial de crecimiento, buscar nuevos mercados y clientes para nuestros productos, y consolidar la relación con los proveedores.



**PATRICIA LARREA**  
**GERENTE GENERAL**

Edificio Terrazas, piso 2. Urb. Vista Grande de San Isidro, Cumbayá.

Tel/fax: 593 2 600 1028

e-mail: [Paty@easyflowersecuador.com](mailto:Paty@easyflowersecuador.com)