

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2017

A la Junta de Accionistas,

Estimados Señores Accionistas,

A continuación encontrarán el informe de actividades del año 2017:

1.- Estado de Resultados.-

1.1 Ingresos

Como se puede observar en el estado de resultados del año 2017, los ingresos provenientes de las comisiones del exterior, suman usd\$ 23940.44, el doble del año 2015 y usd\$ 9000 más que el año anterior.

Esto se debe básicamente a que durante el año 2017 se logró estabilizar el volumen de compra de algunos clientes, especialmente en Estados Unidos y Canadá y se incrementaron las ventas a otros destinos en Italia, Portugal, y Emiratos Árabes. Los clientes de estos mercados realizaron compras constantes durante todo el año y esto hizo posible que se establezcan también mejores relaciones comerciales con las fincas productoras.

En general, los clientes tanto en Estados Unidos como Europa, han disminuido notablemente su nivel de compras de flores, por la situación económica a nivel mundial y al ser las flores un bien suntuario, es uno de los primeros productos que dejan de comprar, pero se ha logrado encontrar un nicho en el cual la empresa está logrando posicionarse con estos clientes e incrementar poco a poco las ventas.

1.2 Gastos de operación

En cuanto al nivel de gastos de la empresa en el año 2017, este subió en usd\$ 7000, pasando de usd\$ 14138.91 en el año 2016 a usd\$ 21934.12 para el año 2017.

En este año, los sueldos y salarios subió de 6000 a usd\$ 7500 manteniendo la política de austeridad frente a la difícil situación de la empresa y del país. También los gastos compartidos subieron un poco de usd\$ 6359.08 a usd\$ 7520.29 este año, que se explican claramente por el incremento en el nivel de

ventas, que implica un mayor gasto en comunicaciones, costo de transferencias, material de oficina, transporte, etc. Costos de servicios básicos, internet y telefonía han disminuido a usd\$568.23, especialmente en lo que tiene que ver con gastos de celular pues se cambió a un plan más económico. Los gastos por servicios contables se han mantenido en usd\$ 999.96 ya por 3 años consecutivos.

1.3 Utilidad

Como se puede observar en el estado de resultados, la empresa presenta una utilidad de usd\$ 2006.32. Este monto se explica por los cambios ocurridos en el nivel de ventas, que ha crecido en mayor proporción que el nivel de gastos, y también por la política de austeridad en el manejo de los gastos de la empresa, especialmente con lo que tiene que ver con el nivel de sueldos, salarios, y control de los gastos en general.

Es importante mencionar que al igual que en los últimos años, el clima variable que ha experimentado el Ecuador ha afectado la producción de las fincas, especialmente en las fiestas, y que ha marcado una nueva tendencia por parte de los clientes para trabajar en condiciones de mercado abierto y no con preventas como se hacía anteriormente.

Durante el año 2018 se buscara fortalecer la relación con clientes que presenten un atractivo potencial de crecimiento, buscar nuevos mercados y clientes para nuestros productos, y consolidar la relación con los proveedores.



PATRICIA LARREA
GERENTE GENERAL