

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2016

A la Junta de Accionistas,

Estimados Señores Accionistas,

A continuación encontrarán el informe de actividades del año 2016:

1.- Estado de Resultados.-

1.1 Ingresos

Como se puede observar en el estado de resultados del año 2016, los ingresos provenientes de las comisiones del exterior, suman usd\$ 14942.91 , que son aproximadamente usd\$ 2000 mas que los del año anterior.

Esto se debe básicamente a que durante el año 2016 se fortaleció la relación con uno de los principales clientes de la empresa en Estados Unidos, FTD. Se crearon nuevas recetas de productos que lograron incrementar el volumen de ventas durante el año. Si bien algunos clientes en Canada dejaron de comprar nuestros productos, el incremento en las ventas de este cliente en Estados Unidos fue mayor, a pesar de la dura competencia que seguimos experimentado con la flor colombiana.

En general, los clientes tanto en Estados Unidos como Europa, han disminuido notablemente su nivel de compras de flores, por la situación económica a nivel mundial y al ser las flores un bien suntuario, es uno de los primeros productos que dejan de comprar. Por ello la necesidad de ser mas creativos y buscar renovar los productos que podemos ofrecer. Esperamos que el nuevo acuerdo con la Union Europea favorezca el crecimiento de nuestras exportaciones.

El consumo en varios países de América del Sur como Chile, Perú, Uruguay, Paraguay es estacional y tal como ha ocurrido en años anteriores, también ha experimentado una disminución en su volumen de compra por el incremento en los costos para la importación de flores desde países Sudamericanos. Además existe una creciente competencia ahora hacia estos mercados por parte de las fincas, ya que se dieron cuenta que no se puede depender solo de clientes en Estados Unidos, Canada , Europa y Rusia. Las fincas continúan con excedentes de flor durante ciertas épocas del año y esto les exige buscar clientes en otros mercados.

1.2 Gastos de operación

En cuanto al nivel de gastos de la empresa en el año 2016, también disminuyó, siguiendo la misma política de reducción de gastos aplicada desde el año 2012. Durante el año 2016 el valor de los gastos de la empresa fue de usd\$ 14138.91, frente a los usd\$ 23921.92 del año pasado. Esto se debe básicamente a la disminución en el sueldo del Gerente y en los gastos de comunicación.

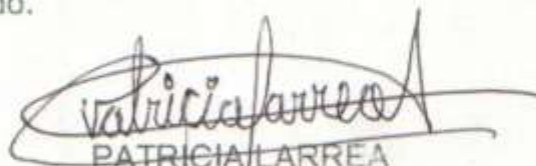
En este año, tal como en el pasado, el principal gasto corresponde al mantenimiento de la oficina y personal de apoyo. Sueldos y salarios, por usd\$ 6000 ya que a partir del 2015 se vienen disminuyendo los sueldos y salarios manteniendo una política de austeridad frente a la difícil situación de la empresa. También los gastos compartidos han disminuido de usd\$ 6359.08 a 2736.53 este año. Costos de servicios básicos, internet y telefonía por usd\$855.42 frente a los usd\$ 1150.99 del año pasado, y los gastos por servicios contables de usd\$ 999.96 que se han mantenido igual.

1.3 Utilidad

Como se puede observar en el estado de resultados, la empresa presenta una pequeña utilidad de usd\$ 804.00. Este monto se explica por el incremento en el volumen de ventas y la política de austeridad adoptada durante todo el año.

El clima variable que ha experimentado el Ecuador en estos años también nos ha afectado, pues la producción ha disminuido especialmente en las fiestas, y se ha marcado una nueva tendencia por parte de los clientes para trabajar en condiciones de mercado abierto y no con preventas como se hacía anteriormente. Esto sumado a la creciente competencia colombiana con más rutas y mejores tarifas, y la tendencia de los clientes a eliminar intermediarios, ha contribuido a que cada año se requiera hacer un esfuerzo adicional en mejorar la eficiencia de la operación, ser más creativos buscando productos con valor agregado para el cliente y disminuir todo aquello que pueda implicar un costo no sea estrictamente necesario para cumplir con las ordenes de los clientes y poder mantener la empresa en marcha.

Durante el año 2017 se buscarán fortalecer la relación con clientes que presentan un atractivo potencial de crecimiento, buscar nuevos mercados para nuestros productos, y nuevas recetas que se adapten a las cambiantes condiciones del mercado.


PATRICIA LARREA
GERENTE GENERAL

Edificio Terrazas, piso 2. Urb. Vista Grande de San Isidro, Cumbayá.

Tel/fax: 593 2 600 1028

e-mail: Paty@easyflowersecuador.com