

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2015

A la Junta de Accionistas,

Estimados Señores Accionistas,

A continuación encontrarán el informe de actividades del año 2015:

1.- Estado de Resultados.-

1.1 Ingresos

Como se puede observar en el estado de resultados del año 2015, los ingresos provenientes de las comisiones del exterior, suman apenas usd\$ 12882.59 , que son aproximadamente usd\$ 5300 menos que los del año anterior.

Esto se debe básicamente a que durante el año 2015 algunos clientes dejaron de comprar el mismo volumen, especialmente en Estados Unidos y Canadá que eran nuestros mercados mas fuertes, además de la caída del mercado ruso y europeo, lo que hizo que los productores nacionales y colombianos bajen sus precios y busquen llegar directamente a los compradores, sin intermediarios para no pagar comisiones. La mayoría de clientes han disminuido considerablemente sus compras y prácticamente están solo comprando para las fiestas cuando existe una demanda adicional, como es el caso de clientes como Star Trading y Floriad Toronto. Incluso ya han cancelado sus ordenes fijas.

En general, los clientes tanto en Estados Unidos como Europa, han disminuido notablemente su nivel de compras de flores, por la situación económica a nivel mundial y al ser las flores un bien suntuario, es uno de los primeros productos que dejan de comprar.

El consumo en varios países de América del Sur como Chile, Perú, Uruguay, Paraguay es estacional y también ha experimentado una disminución en su volumen de compra por el incremento en los costos para la importación de flores desde países Sudamericanos. Además existe también una creciente competencia ahora hacia esos mercados por parte de las fincas, ya que al prácticamente desaparecer sus clientes rusos, tienen excedente de flor que tratan de ubicar así sea a menor precios.

1.2 Gastos de operación

En cuanto al nivel de gastos de la empresa en el año 2015, también disminuyó, siguiendo la misma política de reducción de gastos aplicada desde el año 2012. Durante el año 2015 el valor de los gastos de la empresa fue de usd\$ 23921.92, frente a los usd\$ 27026.39,.

En este año, tal como en el pasado, el principal gasto corresponde al mantenimiento de la oficina y personal de apoyo. Sueldos y salarios, por usd\$ 11500 , ya que a partir de diciembre se disminuyeron los sueldos y salarios manteniendo una política de austeridad frente a la difícil situación de la empresa. También los gastos compartidos han disminuido de usd\$ 6755.02 a usd\$ 6359.08 este año. Costos de servicios básicos, internet y telefonía por usd\$1150.99 frente a los usd\$ 1628.68 del año pasado, y gastos por servicios contables de usd\$ 999.96 que se han mantenido igual.

1.3 Perdida

Como se puede observar en el estado de resultados, la empresa presenta una pérdida de usd\$ 11039.33. Este monto se explica por los cambios ocurridos en los aranceles desde el año 2014 que nos restaron competitividad frente a la flor colombiana, la difícil situación de varias empresas florícolas en Ecuador que han cerrado sus puertas durante el 2015, la disminución de la demanda a nivel mundial, y la tendencia cada vez mayor de los clientes y fincas de eliminar los intermediarios para no pagar las comisiones y no disminuir así su retorno.

Por último, el clima variable que ha experimentado el Ecuador en estos años y que ha afectado la producción de las fincas tal como sucedió el año pasado, especialmente en las fiestas, y que ha marcado una nueva tendencia por parte de los clientes para trabajar en condiciones de mercado abierto y no con preventas como se hacía anteriormente. Esto sumado a la disminución de fincas existentes ya que algunas experimentaron serios problemas económicos durante el año, que les obligo a cerrar sus puertas, hizo que a ultimo momento no se pueda conseguir todo el producto requerido para las fiestas que es cuando realmente se incrementa la demanda .

Durante el año 2016 se buscaran fortalecer la relación con clientes que presentan un atractivo potencial de crecimiento, buscar nuevos mercados para nuestros productos, y nuevas fincas que se encuentren consolidadas para reemplazar las que salieron del negocio.



PATRICIA LARREA
GERENTE GENERAL

Edificio Terrazas, piso 2. Urb. Vista Grande de San Isidro, Cumbayá.

Tel/fax: 593 2 600 1028

e-mail: Paty@easyflowersecuador.com