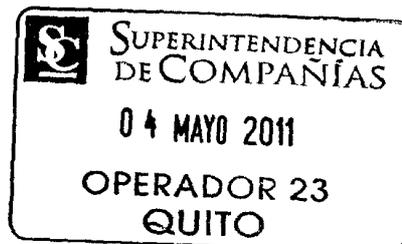




*Juan Barrezueta N76-122 y Joaquín Mancheno*  
*telef:2483365/2483366/fax.2804531*

Quito, 16 de febrero del 2011

**Señores:**  
**JUNTA ACCIONISTA DE CHOCONO S.A.**  
**Presente.-**



El presente informe de actividades comprende la revisión anual de los aspectos más relevantes que se han suscitado en **CHOCONO S.A.** en el transcurso del ejercicio económico del año 2010.

**Objetivos alcanzados:**

- Se incrementó la lista de clientes grandes, de los cuales podemos nombrar a Grupo Superior, Tiosa y TIA.
- Chocono S.A. obtuvo la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura con la empresa SGS.
- Aprobamos la auditoria que realiza Mc Donalds a sus proveedores a través de la empresa SGS.
- Se introduce al mercado nuevos productos, como son la salsa de chocolate, chocomensajes y chocopasas.
- Se importó una nueva máquina de conos al proveedor Sun Tech Internacional para incrementar la oferta de los conos de galleta al mercado, adicional a esto se importó una dosificadora de chocolate utilizada para la fabricación de los chips de chocolate.
- Se concretó la maquila con la empresa Ecuacocoa.
- Se contrató a un nuevo Jefe de Producción con experiencia en el manejo de personal.

### **Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de la Compañía:**

Todas las disposiciones emanadas por consenso de la Junta General de la Compañía han sido observadas y viabilizadas por la administración actual, guardando siempre apego a las normas estatutarias y de normal desempeño atribuidas a la gerencia, buscando siempre priorizar el interés y bienestar de la compañía y de sus colaboradores.

### **Acontecimientos extraordinarios en el ámbito Administrativo, laboral y legal.**

Chocono S.A. dando cumplimiento a las ordenanzas y leyes establecidas obtuvo los siguientes permisos:

- Licencia Metropolitana de funcionamiento
- Permiso otorgado por CONSEP para el control de las sustancias sicotrópicas.

### **Comentarios de la situación económica de la compañía**

De enero a diciembre del 2010 Chocono S.A. vendió USD \$ 1'149.398,90 dólares, de los cuales el chocolate representa el 30.63%, lo que evidencia una gran caída de la venta de este producto comparado con el año 2009.

Se incrementó notablemente la mano de obra, sin embargo el crecimiento de las ventas no fue en la misma proporción; Chocono S.A. en el año 2010 obtuvo pérdidas económicas por el valor de USd \$ 71.346,49 dólares

### **Recomendaciones a la Junta General:**

- Posicionar en el mercado los productos que Chocono S.A. elabora.
- Ampliar el número de distribuidores y vendedores que nos ayuden a colocar el producto en más puntos de venta y coadyuven a la diversificación de los clientes.
- Avanzar con el proyecto de calificación de ISO 22.000 para concretar planes de exportación de los productos.

Atentamente,



**Yazmín Bishara**

**GERENTE GENERAL**

