

## INFORME DE ACTIVIDADES 2014

### GERENCIA GENERAL

#### Señores Accionistas:

Presento y dejo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2014.

#### LA EMPRESA

Puraimagen Cla. Ltda. es una empresa que dedica su operación a la prestación de servicios de imprenta offset, digital y diseño gráfico, ofreciendo a nuestros clientes calidad en el servicio, rapidez en la entrega de trabajos y una atención personalizada.

#### ENTORNO ACTUAL

El 2014 fue un año con un gobierno estable, con buenas oportunidades de negocio en el campo publicitario, han existido variaciones en el incremento de materia prima, con políticas de crédito estables y adecuadas por parte de los proveedores, y las ventas se han incrementado favorablemente.

#### ADMINISTRACION

Luego de varios cambios en el área administrativa de la empresa durante el año 2014, el área administrativa se ha propuesto sanear y realizar un control estricto en la reducción de costos y gastos administrativos, pago de cuentas vencidas a proveedores, ejercer un mayor control y seguimiento de la cartera vencida de clientes, dando resultados favorables para la empresa.

Las obligaciones tributarias y fiscales se han cumplido de acuerdo a la normativa legal vigente. La empresa cuenta con el personal operativo y administrativo requerido para su buen desempeño y funcionamiento cotidianos.

La administración de la empresa ha cumplido con las disposiciones y metas propuestas por la Junta General de Accionistas.

#### OPERACIONES

Con la maquinaria con la que la empresa cuenta actualmente, se ha podido realizar un buen desempeño en el área de producción, se ha realizado el mantenimiento respectivo y el personal operativo ha realizado su trabajo a cabalidad, y el incremento en las labores encomendadas se ha incrementado proporcionalmente con respecto a las ventas.

Se ha hecho hincapié en tratar en lo posible de realizar la mayor cantidad de trabajos de terminados gráficos con nuestro propio personal y maquinaria, para así evitar enviar trabajos a otras empresas dedicadas a dar este servicio.

#### COMERCIALIZACION Y VENTAS

Si bien es cierto que las ventas con respecto al año 2013 han bajado aparentemente, esto también se ha visto compensado con la reducción de costos y gastos administrativos, así como también el saneamiento de cuentas vencidas con nuestros proveedores. Cabe mencionar también que se ha hecho un saneamiento de la cartera de clientes con la que cuenta la empresa, reduciendo así considerablemente las cuentas incobrables y vencidas.

Por otra parte debe indicarse que a la cartera de clientes con la que cuenta la Compañía, se han incorporado agencias publicitarias y entidades públicas, con las cuales se ha trabajado satisfactoriamente, lo que ha significado un incremento en las ventas y mayor prestigio y posicionamiento de la empresa.

En el año 2014 en el mes de diciembre se realizaron ventas muy buenas pero por varias circunstancias como: la venta a 2 empresas por montos superiores a los 45.000 dólares americanos no se pudieron facturar en el 2014 por razón de que estas empresas solo recibe facturas hasta el 19 de cada mes en la una y en la otra con fecha 22, estos valores tuvieron que ser facturados en el mes de enero del 2015, y todas las compras para estos trabajos se los realizaron en el mes de Diciembre de 2014, esto no a causado una pérdida en año 2014.

