



INFORME DE ACTIVIDADES 2011

GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas

Presento y dejo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2011.

LA EMPRESA

PURAIMAGEN CIA. LTDA. Es una empresa que dedica su operación a la prestación de servicios de imprenta offset, digital y diseño gráfico, ofreciendo a nuestros clientes calidad en el servicio, rapidez en la entrega de trabajos y una atención personalizada.

ENTORNO ACTUAL

El 2011 fue un año con un gobierno estable, pero con buenas oportunidades de negocio en el campo publicitario, a existido variaciones en el incremento de materia prima, con una reducción en políticas de crédito por parte de proveedores, por el riesgo país; a pesar de todas estas variables negativas, las ventas de nuestra empresa ha incrementado favorablemente.

ADMINISTRACION

No existieron cambios en la estructura administrativa de la empresa durante en el año 2011, lo que se ha empeñado el área administrativa es en realizar un control estricto en lo que respecta a reducción de costos y gastos administrativos, pago de cuentas vencidas con proveedores, reducción de días vencido en cuentas por cobrar a clientes, dando un resultado positivo en este año.





Todas las obligaciones tributarias y fiscales se cumplieron a cabalidad. En lo que respecta a recurso humano, la empresa cuenta con el personal requerido tanto operativo como administrativo para el desenvolvimiento diario de las operaciones.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la Compañía.

OPERACIONES

Con las máquinas que la empresa cuenta actualmente se ha realizado un trabajo normal en producción, las maquinas no han sufrido ningún daño, físico, re les ha realizado sus respectivos mantenimientos, el personal operativo ha trabajado a cabalidad, en sus labores otorgadas, la producción ha sido constante con un incremento en la producción con relación a las ventas.

En lo que respecta a terminados gráficos, se ha propuesto realizar la mayor cantidad de terminados con nuestro propio personal, y bajar la cantidad de servicio tercerizado.

COMERCIALIZACION Y VENTAS

Las ventas con respecto al año 2010 se han incrementado en un 44%, ya que se integro la empresa DILIPA como uno de nuestros principales clientes del 2011.

En año 2010 nuestra empresa aplico varias estrategias de promoción y publicidad, como participar conjuntamente con empresas aliadas a ferias y eventos, dando como resultado en el año 2011 un incremento importante en las ventas a nuevos clientes.

En el año 2011 las ventas totales han sido de \$262.240,95 en servicio de impresión offset, diseño gráfico e impresión digital.



Fray Jodoco Ricke N14-64 e Itchimbía
Telfs.: 290 4209 / 601 3777
ventas@puraImagen.com
WWW.puraImagen.com

RESULTADOS

Adjunto encontrarán los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2011.

Las ventas con relación al 2010 se incrementaron un 44%, los costos de ventas son de 48,45% con relación a las ventas, los gastos administrativos y de ventas es de un 45,87% con relación de las ventas, obteniendo una utilidad operacional de un 5,67%, descontando repartición de utilidades a los empleados y pago de impuesto a la renta nos queda una utilidad neta de un 3,66%.

Tenemos que tomar en cuenta que por la compra de activos realizados en el 2009 y 2010 se ha venido arrastrando una perdida en el ejercicio fiscal; a pesar de eso la empresa ha tenido una utilidad neta, considerando que se ha cancelado todas las deudas que se tenía con instituciones financieras y a terceros por compra de activos.

En lo que respecta a los activos hemos incrementado un 11% mas de lo que respecta al 2010, los pasivos hemos reducido un 22% menos de lo que respecta al 2010.

La empresa en lo que respecta a capital de trabajo cuenta con \$8.420,29; una solvencia de 1,17. La empresa paga a sus proveedores en 71 días y una utilidad operacional de 5,70%.





CONCLUSION

El año 2011 ha sido excelente para nuestra empresa ya que se ha pagado todas las deudas pendientes con proveedores e instituciones financieras, se incremento las ventas, se redujo los gastos administrativos, se mejoró la productividad, se incremento los clientes, se incremento las ventas, y se genero una rentabilidad en el periodo.

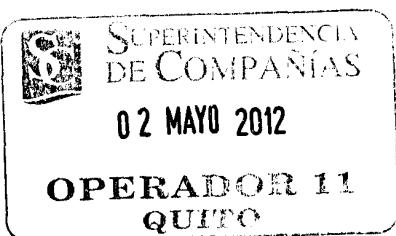
En conclusión ha sido un buen año para la empresa; es todo en cuanto puedo decir, y les agradezco por toda la confianza puesta hacia mi persona.

Atentamente;

Ing. Cristian Velasco Yépez

Gerente General

PURA IMAGEN CIA. LTDA.



Fray Jodoco Ricke N14-64 e Itchimbía
Telfs.: 290 4209 / 601 3777
ventas@puraimagen.com

WWW.puraimagen.com