

NOTA1. INFORMACION GENERAL

1.1 Constitución y operaciones

MEDIA CONNECTION ECUADOR CONNMEDIAEC S.A con número de RUC 1792078008001, fue constituida en el Ecuador el 27 de marzo de 2007. Su objeto social es actuar como agencia de publicidad, participar en toda clase de concursos ya sean privados o con el Estado y brindar servicios de asesoría técnica así como de capacitación.

El capital suscrito es de USD \$ 1.000,00 divididos en 1000 acciones de USD \$ 1.00 cada una, está compuesto de la siguiente manera:

(Expresado en Dólares)

Accionista	Nacionalidad	Capital	%	N° de Acciones
Saux Arispe Juan Alfredo	Perú	790,00	79%	790
Navascues Oliva Felipe	Perú	200,00	20%	200
Serrano Quezado Christian Rolando	Ecuador	10,00	1%	100
Total		1.000,00	100 %	

Su oficina está ubicada en la Avenida Francisco de Orellana E11-75 y La Coruña en la ciudad de Quito, las actividades para las que fue constituida se desarrolla a nivel nacional.

En la actualidad sus administradores son los que se detallan a continuación:

Nombre	Nacionalidad	Cargo	Fecha nombramiento	Período en años
Serrano Quezado Christian Rolando	Ecuador	Gerente General	27/02/2014	2
Saux Arispe Juan Alfredo	Perú	Presidente	27/02/2014	2

NOTA 2. MONEDA FUNCIONAL

Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía.

NOTA 3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a) Bases Fundamentales

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2014, se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad – International Accounting Standards Board (IASB por sus siglas en inglés) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Los estados financieros se preparan sobre la base del costo histórico, con excepción de la propiedad, maquinaria, muebles y equipo que han sido medidos a su valor razonable determinado por un experto valuador y los beneficios sociales de post empleo que son valorizados en base a métodos actuariales.

b) Registros Contables y Unidad Monetaria

Los registros contables de la Compañía se llevan en dólares de E.E.U.U., que es la moneda de curso legal en el Ecuador.

c) Propiedad, Planta y Equipo

Se denomina como Propiedad, Planta y Equipo todo bien tangible adquirido por la Compañía para el giro ordinario del negocio y se tendrá la obligación de controlar el cumplimiento acorde con la Normativa Vigente. Se medirá por su costo, entendiendo como tal, a todos aquellos rubros directamente relacionados con el o los activos hasta que se encuentren listos para ser utilizados en la forma prevista por la empresa.

Las vidas útiles estimadas y los porcentajes de depreciación a utilizar para todos los activos, serán los siguientes:

Detalle del activo	Vida útil	% de depreciación
Equipos de Computación	3	33,33%

Se utilizará los valores residuales para cada clase, en los siguientes porcentajes sobre el costo de activación:

Detalle del activo	Valor residual
Equipos de Computación	0,00%

Los valores residuales deberán ser revisados por lo menos al final de cada año y serán modificados en función de las probabilidades de venta que exista, los cambios en el

valor residual serán tratados en forma prospectiva conforme lo establece la NIC 8 Políticas Contables, Estimaciones y Errores.

d) Reconocimiento de los ingresos

Para el reconocimiento de un ingreso se debe considerar las disposiciones establecidas en la NIC 18, los ingresos son reconocidos tomando en cuenta el principio de prudencia y en función del devengamiento de la transacción, independientemente de su cobro.

INGRESO REGISTRADO = DEVENGADO

(Independiente de si se cobre o no)

Los ingresos ordinarios son medidos utilizando el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos.

e) Reconocimiento de los costos y gastos

Los ingresos son reconocidos al momento de la transferencia de los bienes y sobre la presentación efectiva de los servicios. Los costos y gastos son reconocidos sobre la base del devengado

f) Incobrabilidad de la Cartera

La cantidad incobrable o la cantidad al respecto a la cual el cobro ha dejado de ser probable se procederá a reconocerlo como un gasto, en lugar de ajustar el importe del ingreso originalmente reconocido, de la siguiente manera:

- ✓ En su totalidad, si no existe probabilidad alguna de cobro, y;
- ✓ En forma parcial, a través de la creación de una provisión para cuentas incobrables, si existe todavía probabilidades de recuperar los valores pendientes de cobro.

NOTA4. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

MEDIA CONNECTION ECUADOR CONNMEDIAEC S.A., hasta el 31 de diciembre de 2014 lleva sus estados financieros bajo NIIF, según lo requerido:

- ✓ **Estado de Situación Financiera.-** La compañía clasificó las partidas del Estado de Situación Financiera, en Corrientes y No Corrientes.
- ✓ **Estado de Resultados Integrales.-** Los costos y gastos se clasificaron en función de su “naturaleza”.
- ✓ **Estado de Flujos de Efectivo.-** Se utilizó el método Directo, el cual informa de los flujos de efectivo y equivalentes de efectivo obtenidos durante el período por actividades de operación, de inversión y de financiación.
- ✓ **Estado de Cambios en el Patrimonio.-** Revela conciliaciones entre importes en libros al inicio y al final del período, en resultados, partidas de resultado integral y transacciones con propietarios.

NOTA 5. EFECTIVOS Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Su composición es como sigue:

		Diciembre 31, <u>2014</u>
Fondo Fijos		300,00
Bancos	(i)	1.845,03
Total		<u>2.145,03</u>

- (i) La Compañía mantienen una cuenta bancario en Banco Pichincha del Ecuador.

(Espacio en Blanco)

NOTA 6. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Composición de la cuenta:

		Diciembre 31, 2014
Cientes	(i)	5.390,00
Total		<u>5.390,00</u>

(i) Sus principales clientes son:

Petroamazonas
Unilever Andina Ecuador S.A.
Mayo Publicida Ecuador S.A.
Bolivier Representaciones y Negocios S.A.

NOTA 7. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Al 31 de diciembre 2014 la empresa no mantiene saldo en libros de sus Activos Fijos, en vista de que se encuentran totalmente depreciados.

	Diciembre 31, 2014
Costo	
Equipo de Computación	2.094,53
Total	<u>2.094,53</u>
Depreciación	
Equipo de Computación	<u>(2.094,53)</u>
Total	<u>(2.094,53)</u>
Total Propiedad, Planta y Equipo	<u><u>-</u></u>

NOTA 8. OBLIGACIONES CON EL PERSONAL

La composición de la cuenta es como sigue:

	Diciembre 31, <u>2014</u>
Vacaciones	56,68
Décimo Cuarto Sueldo	132,46
Décimo Tercer Sueldo	54,79
IESS patronal e individual	73,44
Total	<u>317,37</u>

NOTA 9. ACTIVO Y PASIVO POR IMPUESTOS

Al 31 de diciembre 2014 la composición de la cuenta es como sigue:

	Diciembre 31, <u>2014</u>
Retención en la fuente proveedores	(76,33)
Retención en la fuente clientes	4.116,05
Retención iva proveedores	(76,00)
Retención iva clientes	1.881,08
Total	<u>5.844,80</u>

NOTA 10. OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

La compañía al cierre del 2014 mantiene obligaciones a largo plazo. A continuación el detalle:

	Diciembre 31, <u>2014</u>
Jubilación Patronal	993,00
Desahucio	594,62
Total	<u>1.587,62</u>

NOTA 11. PATRIMONIO

Reserva Legal

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía tiene una Reserva Legal de USD \$ 1.751,07 la cual de conformidad con las disposiciones establecidas en la Ley de Compañías podrá ser utilizada para compensar pérdidas, incrementar el capital o en caso de liquidación de la Compañía su repartición entre los accionistas.

Esta reserva deberá ser constituida hasta llegar como mínimo al 50% del capital social, en un porcentaje anual del 10% sobre las utilidades netas luego del pago del Impuesto a la Renta y Participación Trabajadores en las Utilidades, sin embargo, en el caso de la Compañía, se ha superado dicho límite.

Resultados Acumulados

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre de 2014 es USD \$ 1.781,19, el cual corresponde a utilidades no distribuidas de Ejercicios Anteriores, y aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera por Primera Vez.

NOTA 12. INGRESOS

Composición:

	Diciembre 31, 2014
Venta de Producción Gráfica	13.824,09
Venta de Producción Especiales	14.902,92
Venta de Servicios Gráficos	1.900,00
Venta de Servicios MIND Y MOOD	3.000,00
Total	<u>33.627,01</u>

(Espacio en Blanco)

NOTA 13. GASTOS Y COSTOS POR SU NATURALEZA

	Diciembre 31, <u>2014</u>
Costo de Ventas	18.724,00
Gastos Personal	9.420,50
Gastos Administrativos	4.857,93
Otros Resultados Integrales	467,00
Total	<u><u>33.469,43</u></u>

NOTA 14. SITUACIÓN TRIBUTARIA

La autoridad fiscal mantiene el derecho de revisión de la situación tributaria de la Compañía, si hubiera consideraciones de impuestos, éstos y los correspondientes intereses y multas serán imputables a la Compañía.

Para ello, la Administración Tributaria, tiene 3 años contados a partir de la presentación de las declaraciones, para revisar la información y determinar las obligaciones tributarias de la Compañía.

NOTA 15. ADMINISTRACION DE RIESGO FINANCIERO

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la Compañía está expuesta a distintos riesgos de naturaleza financiera que pueden afectar de manera más o menos significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados.

Marco de Administración de Riesgos

La Administración es responsable por establecer y supervisar el marco de administración de riesgos, así como el desarrollo y seguimiento de las políticas de administración de riesgos de la Compañía.

Las políticas de administración de riesgo de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por la misma, fijar límites y controles de riesgo adecuados, así como para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de administración de riesgos de la Compañía a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de administración, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

La Administración hace seguimiento al cumplimiento de las políticas y los procedimientos de administración de riesgos y revisa si su marco de administración de riesgos es apropiado respecto a los riesgos a los que se enfrenta la Sucursal.

A continuación se detallan los principales riesgos a los cuales está expuesta la Compañía:

Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados principalmente con la entrega de efectivo.

El enfoque de la Administración para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar su reputación.

La Compañía realiza estimaciones de flujo de caja mensuales a fin de asegurar el nivel de liquidez que le permita atender sus obligaciones con terceros; sin embargo, en el año 2014, el índice de liquidez fue de 1,67; lo cual indica que la Compañía tiene actualmente la capacidad para responder a sus obligaciones de corto plazo mediante el uso de sus recursos corrientes. En otras palabras, por cada dólar de deuda la Compañía puede cubrir USD \$ 1,67 con sus activos corrientes.

Los resultados son los siguientes:

	Diciembre 31, <u>2014</u>
Índice de Liquidez	1,67

Los vencimientos de sus activos y pasivos financieros fueron detallados en cada nota a los estados financieros adjuntos.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar comerciales. La exposición máxima de la Compañía al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es como sigue:

	Diciembre 31, <u>2014</u>
Efectivo y equivalentes	2.145,03
Cuentas por cobrar	5.390,00

Riesgo de capital - La Compañía gestiona su capital para asegurar su capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio. Sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes para reflejar una situación financiera sólida de la empresa, como se demuestra con los siguientes índices financieros:

	Diciembre 31, 2014
Pasivos Totales/ Patrimonio	1,09
Pasivos Totales/ Activos Totales	0,51

Las relaciones de pasivos con el patrimonio y con activos, indican que la Compañía mantiene un alto nivel de pasivos, puesto que al 31 de diciembre de 2014, el 51% de los activos se encuentran financiados con fondos de terceros.

NOTA 16. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014 han sido aprobados por la Gerencia de la Compañía, y serán presentados a la Junta de accionistas para su aprobación.

En opinión de la Gerencia, estos estados financieros serán aprobados sin modificaciones.



Christian Serrano
Gerente General



Carlos Valdiviezo
Contador General