

ELECTRO MECÁNICA DEL VALLE EMEVALL CIA.LTDA.

INFORME DE GERENCIA  
PERIODO 2010

Distinguidos socios de "EMEVALLE CIA.LTDA.", en la presente acta se asienta el informe económico correspondiente al periodo ENERO - DICIEMBRE de 2010.

Una vez revisados los estados financieros en especial el de Perdidas y Ganancias se puede observar que en 2010 se recupero un 10% de las Ventas respecto al año 2009, sin embargo este incremento no representa un ingreso satisfactorio ya que ha servido únicamente para cubrir los gastos básicos a los que incurre la Compañía para su funcionamiento.

Como es de su conocimiento el producto que comercializamos actualmente son CALEFONES a gas los mismos que han tenido una buena acogida las marcas INSTAMATIC y AQUALITY ya sean calefones de 12 litros y 26 litros respectivamente. El ultimo cuatrimestre del 2010 vendimos en su mayoría calefones INSTAMATIC por ser de mayor capacidad. El problema se genera cuando en el mercado existen muchos distribuidores de la misma marca con precios sumamente bajos. Esta razón ha hecho que la rotación del inventario se disminuya aun mas con respecto al año anterior. Además de la prohibición de importar calefones por parte del Gobierno que hizo que se paralice completamente las ventas hasta establecer los precios reales de los calefones y sus accesorios evitando así la especulación.

Existe otra alternativa para retomar las ventas que son los calefones eléctricos mucho mas seguros que los calefones a gas pero mas costosos por el hecho de que se necesita una instalación eléctrica independiente. Además se incremento la venta de accesorios de calefones como válvulas y mangueras. Los mantenimientos también se incrementaron pero cambio la modalidad para evitar que clientes no cancelen el trabajo o no retiren los calefones por largo tiempo. Retirar los calefones de los domicilios para el mantenimiento previo una proforma de trabajo a realizar y bajo la aceptación del cliente y la cancelación se procede al mantenimiento dando este cambio un buen resultado.

Como los calefones eléctricos tienen un mayor precio y se están promocionando en forma reciente esperamos que en los primeros meses del 2011 tengamos un incremento en las ventas de los mismos mas los materiales que se necesiten para su instalación es decir abrimos un nuevo producto y servicio.

Para la adquisición de los calefones nuevos se ha solicitado la colaboración de los accionistas para tener el capital suficiente par realizar esta inversión. Por tal motivo se incrementaron nuestras cuentas por pagar un 20% con respecto al año 2009.

A continuación un resumen de los índices financieros mas importantes:

RAZONES DE LIQUIDEZ

1.- Razón Circulante. Busca medir la capacidad de la CIA para satisfacer sus obligaciones al corto plazo.

	2009	2010
<u>Activo Corriente</u>	0,84	0,66
Pasivo Corriente		

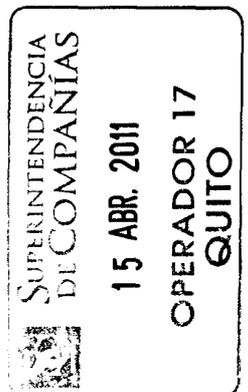
2.- Razón de prueba acida. Sirve para medir la liquidez de la CIA. Sin tomar en cuenta los inventarios que es parte menos liquida de la empresa.

	2009	2010
<u>Activo Corriente-Inventarios</u>		
Pasivo Corriente	0,13	0,14

Con las dos razones anteriores se observa que la Compañía tiene un bajo nivel de endeudamiento en este caso existe liquidez para satisfacer necesidades a corto plazo.

3.- Liquidez de las cuentas por cobrar. Sirve para medir la rotación de la cartera es decir el tiempo que nos toma cobrar las ventas a crédito.

	2009	2010
Cuentas por Cobrar x 365	80 días	301 días



Ventas a crédito anuales

4.- Duración de las cuentas por pagar. Sirve para determinar el tiempo que le toma a la Compañía pagar sus obligaciones.

	2009	2010
<u>Cuentas por Pagar x 365</u>	39 días	58
Compras		

El tiempo de recuperación de cartera hace que también se cumpla a tiempo con el pago a proveedores como se puede observar en los índices anteriores.

5.- Rotación de Inventarios. Sirve para determinar el número de veces que el inventario de renueva durante el año producto de las ventas.

	2009	2010
<u>Costo de Mercadería</u>	2,89 veces	1,83
Inventario promedio		

	2009	2010
Días promedio de antigüedad.	126 días	199 días

La rotación del inventario con relación al año anterior ha decrecido y la permanencia del inventario en bodega a superado los cuatro meses.

**RAZONES DE ENDEUDAMIENTO**

1.- Pasivo Total a Patrimonio. Establece cuanto de la empresa pertenece a los acreedores.

	2009	2010
<u>Pasivo Total</u>	1,61	1,41
Pasivo + Patrimonio		

2.- Ventas a Pasivo Total. Es la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones con las ventas.

<u>Ventas</u>	2009	2010
Pasivo Total	1,79	1,56

Activos Totales

**RECOMENDACIONES:**

- 1.- Lanzar una campaña publicitaria de los beneficios de los calefones eléctricos para solventar de alguna manera la pérdida ocasionada por las restricciones de los calefones a gas.
  - 2.- Una vez conocidos los calefones eléctricos también ofrecer nuestros servicios en la instalaciones eléctricas indispensables para su funcionamiento. Con visitas técnica para garantizar la total satisfacción del cliente.
  - 3.- Adquirir un buen stock de accesorios de calefones para realizar los mantenimientos de los calefones a gas.
  - 4.- Incursionar en la venta de material eléctrico industrial y comercial para ganar nuevos clientes.
- Aunque tengamos un ligero incremento de las ventas y la utilidad se genere en el 2010. Basto para cubrir únicamente los gastos básicos pero no para invertir en la adquisición de nueva tecnología como un computador y un plan de celular para el vendedor. Para el 2011 esperamos mejorar aun mas y poder contratar un electricista para el nuevo servicio que ofrecemos. A30

  
Ing. Anabela Montalvo  
GERENTE

