

Quito, 1 de Abril del 2014

Informe de Gestión

El presente informe lo presento como Gerente General, para poner en conocimiento de los resultados que se lograron en la vigencia 2013, gracias al trabajo en equipo de todos los colaboradores, proveedores y administradores.

Como lo mencioné en el informe del año 2012, nuestra compañía se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior, sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable en sus nuevas leyes que regulan nuestra actividad económica.

Por ello con el propósito de informar a ustedes sobre los aspectos sustantivos del ejercicio económico del 2013, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

ENTORNO ECONÓMICO:

FILMEIKERS S.A. con su "SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD" hemos logrado establecer grandes componentes que nos han ayudado a generar mejores resultados con nuestros trabajadores, proveedores y clientes.

Con nuestros clientes hemos retomado con mayor solidez su confianza, por tal razón se logró mantener nuestra potencial cartera y sumar también nuevos clientes que confían ahora en nosotros como una empresa que brinda calidad en sus proyectos.

Gracias a todo esto puedo señalar que nuestra compañía como ha sido su objetivo año a año superar las ventas, puedo manifestar que este año no fue la excepción y se logró superar ampliamente las ventas de los años posteriores, es así como este periodo se generó una facturación neta de un millón trecientos mil dólares.

El crecimiento económico ha presentado una mejoría en el segundo trimestre de 2013, este volumen en ventas es debido a los siguientes factores:

1. La nueva regulación de proyectos internacionales con la Ley de Comunicación.

2. Proyección en negocios que superen las ventas del año 2012 por parte de la Presidencia Ejecutiva.
3. Personal capacitado en cada departamento con mínimo dos personas que puedan cubrir el espacio si se presenta la ausencia de uno de ellos.
4. La confianza de nuestros clientes al otorgarnos proyectos con mayor alcance de complejidad y de mayor costo.

FILMEIKERS S.A. se prepara desde ahora para enfrentar los grandes retos de competitividad y eficiencia que se preveen en los próximos años en el campo de la Post-Producción y la Publicidad en general, y es así como se inició con la adquisición de nuestro propio equipo de iluminación y se invirtió un total de \$ 150 mil dólares para adecuar a medida de las necesidades nuestras y del mercado con los mejores equipos de luces y sumado a un camión para su desplazamiento con planta de luz.

Con el solo propósito de detener el costo anual en iluminación que bordeaba los \$ 75 mil dólares en los dos últimos años, esta administración busco la manera de que estos recursos se queden en nuestra empresa, recalcando que esta inversión esta totalmente pagada.

Esta inversión no tiene la finalidad de recuperación en un tiempo establecido, pero sí establecer que su costo deje de ser externo y pase a ser parte de la operatividad y servicio complementario en nuestros proyectos.

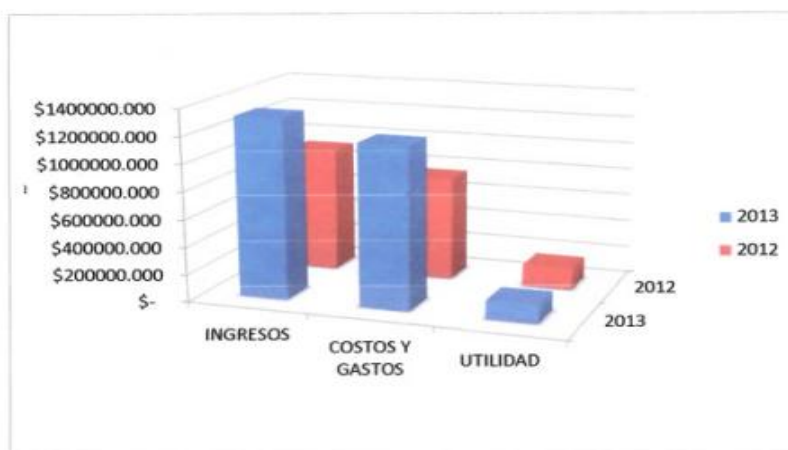
Dotamos a esta inversión de todo lo necesario no solo para contrarrestar el costo que generaba pagar externamente este servicio sino también mirando a un mercado donde podemos alquilar el equipo dando un valor agregado al mercado competitivo en esta línea de producto.

En cuanto a la recaudación, en el 2013 se logró alcanzar un 67.06% de recaudación respecto de la facturación anual, lo que refleja un incremento del 2.81%, en relación al 2012. Los esfuerzos de esta administración, a través de las acciones y acuerdos alcanzados con nuestros clientes permitieron que FILMEIKERS S.A. reduzca su cartera vencida a \$ 218 mil dólares.

RELACIÓN INGRESOS Y COSTO – GASTO

Nuestra facturación supero el millon de dólares en el 2013 con relación a los novecientos mil del año 2012, a la par con el crecimiento en la facturación se genero sus costos y gastos respectivos en cada proyecto con la finalidad de no dejar a un lado nuestro proposito de calidad en cada uno de nuestros trabajos.

Podemos comparar en el siguiente grafico el crecimiento en ingresos con el año pasado:



El Costo – Gastos del 2013 tubo un incremento del 63.68% con relación al gasto del 2012, esto es entendible ya que se presentan nuevos proyectos con mayor costo de facturación y generan mayor absorción de recursos conforme la necesidad del proyecto y su complejidad, por este factor se redujo una utilidad para empleados en un 12,23% que no es un porcentaje desfavorable ya que pese a la inversión que utilizo recursos de liquides pero no redujo la utilidad, es un sintoma que la empresa no deja de generar utilidades tanto para nuestros colaboradores como para nuestros accionistas; su valor a distribuir a nuestros colaboradores es de \$ 21,213.72.

El dividendo neto, luego de la conciliación del 15% y 22% de impuesto a la renta, de este ejercicio económico es de \$ 93,764.62; estos valores son muy significativos a la hora de evaluar nuestra empresa, ya que el retorno de capital año a año no ha dejado de generar utilidad para sus socios y colaboradores.

CARTERA POR COBRAR

Para inicios del periodo 2014 nuestra cartera equivale al 16.23% del total de lo facturado, este porcentaje es muy competitivo puesto que se ha logrado recuperar en su mayoría el valor de la cartera en mora del 2012, ayudándonos a tener un retorno de efectivo para responder antes nuestros pasivos durante el primer trimestre del 2014.



ACTIVOS

Otro tema para mí muy importante de gestión es el crecimiento de nuestros activos, conforme mencione anteriormente la inversión de este año ha llevado a que nuestra empresa tenga un respaldo más en sus activos tangibles y seamos una compañía de mayor solidez.

Comparación de crecimiento del activo fijo:



En otro orden de cosas, no me gustaría pasar en este informe sin comentarles, que todo el personal de nuestra compañía está comprometido en su trabajo, un esfuerzo que se ve día a día; tenemos un equipo participante con la empresa para que todo funcione lo mejor posible en cada departamento de Negocios, Producción, Post-Producción, Dirección y Administración lo cual redunda en beneficio de todos. No obstante, desde esta Gerencia estamos abiertos a cualquier sugerencia para mejorar año a año.

Y por último, mis palabras de agradecimiento a los socios que por su esfuerzo para conseguir sacar adelante esta entidad y por la confianza y apoyo hacia a mi gestión.

Esto es a grandes rasgos, mi informe de la situación respecto a los temas relativos a la compañía y mi gestión.

Atentamente.



Jaime Serrano B.
GERENTE GENERAL.