

Quito, 1 de Abril del 2013

## Informe de Gestión

Durante este periodo de Gestión Gerencial nuestra compañía ha pasado muchos cambios importantes para su desarrollo y crecimiento global dentro del mercado de la Producción y Post-Producción, aportando considerablemente al cumplimiento de su Misión y Visión para la cual fue creada, junto al acompañamiento del desarrollo micro empresarial como una PYME que aporta al desarrollo social y estatal.

En este periodo se ratificó mi compromiso al frente de la compañía como Representante Legal, este compromiso se mantiene en búsqueda de mantener y dirigir a nuestra compañía a superar sus objetivos, a mejorar cada día sus procesos de producción y fortalecerla la unión entre nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Juan Carlos Jibaja es el nuevo delegado en la Presidencia Ejecutiva, junto a él se fortalecerá las necesidades y directrices que en esta nueva etapa se presentará para nuestra empresa.

FILMEIKERS S.A. sobrepasa su quinto aniversario, durante todo este periodo nuestra compañía superó grandes retos económicos que se manifestaron por los cambios políticos, sociales y tendencias macroeconómicas que dieron como resultados políticas fiscales que nuestra compañía ha logrado superar y mantener en un orden adecuado para desarrollarse en un ámbito normal y logrando contribuir adecuadamente con los trabajadores, socios y el estado.

Nuestros primeros años fueron de reconocimientos, de aprendizaje y de entendimiento con nuestros clientes y proveedores, los cuales nos han dejado grande lecciones que se tomaron en cuenta para poder desarrollar una estrategia administrativa que ayude al desenvolvimiento profesional de nuestra compañía y así ganar la confianza de cada una de las empresas que forman parte de nuestra amplia cartera comercial.

La estrategia que se puso en práctica a partir del 2009 fue “EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD”, la importancia de este sistema radica en que genera mayores niveles de confianza entre sus colaboradores, atrae el interés de los clientes potenciales y es una ventaja comparativa, en un mercado altamente competitivo.

Este marco de trabajo opta por una solución de continuidad y recoge las experiencias y lecciones aprendidas en el periodo 2007-2008, también avanza en la inversión de ámbitos de trabajo y tecnología; líneas de acción y resultados programables a cuatro años de inversión; conscientes de la necesidad de concentración sectorial, hemos hecho especial hincapié en elaborar una estrategia que fuera evaluable, cuyo seguimiento fuera

ágil y cuyos resultados fueran reprogramables, si la situación lo exigiera. Se pretende de esta forma mejorar la coherencia, coordinación, programación, seguimiento, evaluación y reflexión organizativa entorno a nuestro trabajo. Los procesos de evaluación y elaboración de la estrategia han marcado la vida organizativa durante el último año, abriendo entre los grupos de trabajo espacios de reflexión que han propiciado la identificación de nuevas necesidades.

Con este sistema hemos preparado un equipo de trabajo, integrado con directores nacionales e internacionales, técnicos y gente freelance quienes hacen evaluaciones permanentes y prestos a retomar los retos que la publicidad moderna exige. A pesar de lo que hemos avanzado con este Sistema, nos queda mucho camino por recorrer, lo cual es consecuente con la herramienta misma, que alude al mejoramiento continuo e inversión de nuevas tecnologías para nuestra organización.

Podemos también destacar los esfuerzos realizados en el desarrollo de inversión durante los últimos años, en este ámbito, la inversión en este año se dividió en dos partes: Febrero con la actualización de la cámara Red One a “MISTERIUM X”, compra de Monitor HD, Wave Panel Da Vinci, cámara 7D, entre los principales; y en Diciembre la compra de nuevo computador Mac Pro de última generación, tarjeta Red Rocket, nueva cabeza de trípode y nuevo Follow Focus, Monitor LCD de dirección entre otras.

Para nuestro punto central en el servicio que entregamos hemos considerado la compra de licencias para cada uno de nuestros Softwares, es decir, la inversión en tecnología no solo fue en Hardware sino en legalizar los programas que son fundamentales para realizar con normalidad el trabajo asignado; esto brinda mayor seguridad y confianza para nuestros clientes.

En nuestra parte comercial decidimos actualizar nuestro logotipo dándole una forma más amigable y moderna que el anterior; el lanzamiento de la página web de FILMEIKERS, que cuenta con la descripción de nuestros mejores trabajos y una estética tecnológica muy competitiva; hemos estimulado el reconocimiento de nuestra marca a través de la publicidad en la revista “Markka” especializada en producción y post-producción de cine y televisión, de igual manera se ha realizado diferentes estrategias de posicionamiento de nuestro logo en la mentalidad de nuestros proveedores y clientes por medio de esferos, gorras y maletas con nuestro logotipo; adicionalmente con la fiesta anual FILMEIKERS que es un reconocimiento a proveedores y clientes, de gran acogida por todos.

Esto ha sido con la finalidad de llegar a constituir un activo intangible con nuestra marca y que obtenga un gran valor comercial en los próximos años.

También en el ámbito de la administración y del personal, se han hecho esfuerzos para unificar criterios y responder mejor a las exigencias de la institución y obligaciones legales de la organización; es así como luego de una inspección por parte del Ministerio de Relaciones Laborales, la compañía superó con gran éxito la evaluación realizada y se encuentra en total cumplimiento con sus obligaciones.

A nivel organizativo, tenemos aprobado por la entidad de control nuestro reglamento interno y desarrollamos el plan de seguridad mínimo, con estos puntos la compañía cada día se encuentra en mejores condiciones laborales.

Es importante mencionar la reciente reforma del Plan General Contable y la obligatoriedad de adaptar las cuentas del 2012, siguiendo el objetivo de dicha reforma de homologar la normativa de NIC a NIIFS conforme lo ha determinado la Superintendencia de Compañías.

Respondiendo a la demanda de la reforma contable, se ha procedido a la adaptación de nuestra contabilidad sobre la base de los requisitos legales comunes a todos los sectores de actividad económica y aplicando los criterios del Plan Contable específico de nuestro sector como PYMES.

Una vez incorporadas las adaptaciones ligadas al nuevo Plan Contable, la organización ha realizado las modificaciones internas en los procesos de registro de la información y presentación de las cuentas con la inversión de un nuevo software administrativo contable que presenta con mayor claridad la información que ayude a la organización a tomar las decisiones pertinentes en cada desarrollo de un proyecto y control de sus Centro de Costos.

En respuesta a la aplicación como proveedor para BBDO durante los primeros seis meses del 2012, nuestros Estados Financieros fueron sujeto de revisión y análisis por una firma auditora independiente contratada por nuestro cliente, del cual su resultado final fue muy alargadora obteniendo un puntaje en el Análisis Financiero de 40/40 con un resultado total general de 96/100, esto a la par de los resultados es un alcance a la realidad de las gestiones de eficiencia y eficacia en cada objetivo planteado.

## **Información Económica**

Realizando el análisis económico de FILMEIKERS S.A. del período 2012, se puede determinar indicadores muy importantes de revisar con el fin de proyectar la gestión administrativa y la evolución de la compañía. Cada una de estas razones financieras tiene un fin primordial, que nos llevan a dar un informe más detallado de su participación en el mercado de la producción.

En cuanto a los resultados globales, el margen financiero bruto de ingresos ha tenido una tendencia creciente durante estos primeros años de actividades (ver Gráfico Número 1.), aun cuando las recesiones políticas y varios fenómenos económicos no han sido estables se ha mantenido un nivel constante de desarrollo de la facturación en ventas netas.

Podemos decir que la variable financiera de la organización ha sido históricamente motivo de crecimiento.

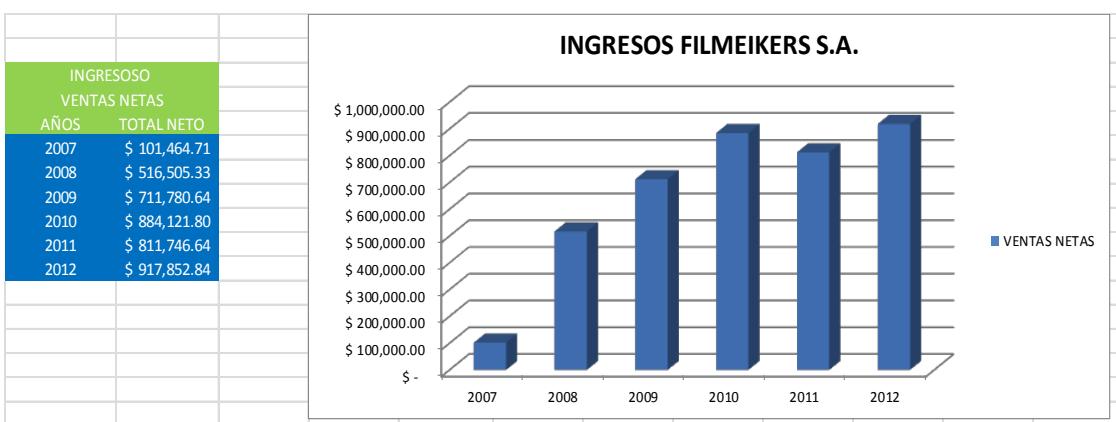


Gráfico Número 1.

La tendencia al incremento periódico en ventas es notoria en cada año, a comparación con el periodo 2011 y 2012 tenemos un crecimiento entre las dos aristas del 13.0713%, este crecimiento no es nuevo, ya que periódicamente los ingresos fueron ascendente, el único decline se presentó en el periodo 2011 con relación al 2010 pero esta afectación se mejoró con la toma de medidas más productivas y gestión de ventas más amplias y se superó con gran altitud ese impase durante el periodo 2012, aclarándose que el 2011 no fue un mal año para nosotros.

Por un lado nuestra vulnerabilidad de gasto se ha controlado con más eficiencia en su Centro de Costo, si bien se ha dado un salto cualitativo considerable en la gestión financiera la programación del gasto se ha ido corrigiendo a lo largo de los últimos años con incorporación paulatina de la sistematización de procesos en cada cotización de proyecto.

Partiendo de esta concepción podemos analizar el desarrollo durante los últimos años de los gastos totales (ver Gráfico Número 2.)

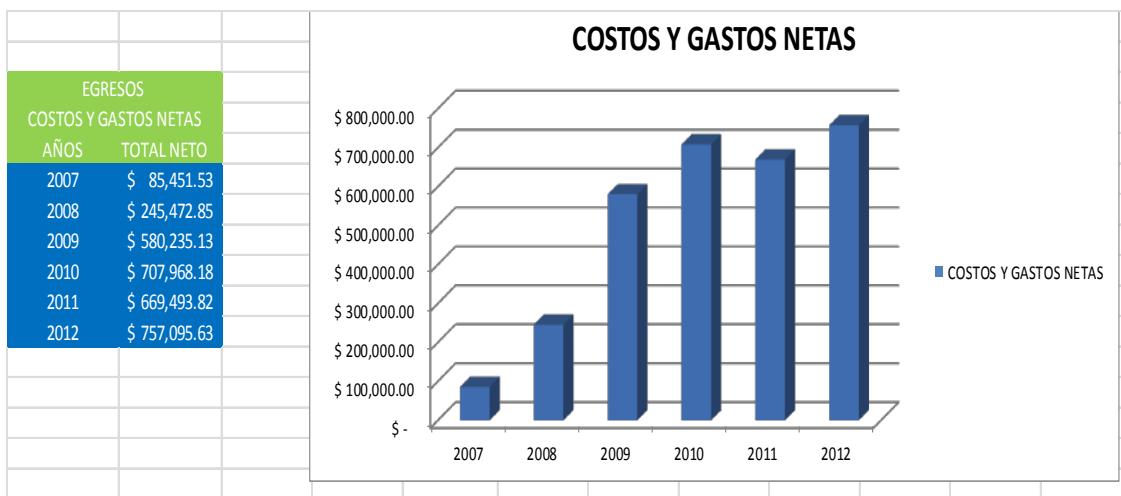


Gráfico Número 2

Cada año la variable de los gastos han ido de la mano con los ingresos, es decir, conforme la producción aumenta se recurre de igual manera al costo y gasto en cada proyecto; por ello antes de tomar decisiones de orden político financiero, se ha de planificar el gasto. Por ello, se está trabajando en la mejora de procesos de gestión y programación financiera y contable. A través de herramientas de gestión, se persigue el objetivo de planificar la imputación analítica de gastos desde el momento de la aprobación de la cotización.

El gasto en el 2012 representa el 17,5144% del total de los ingresos, de esta manera obtenemos una utilidad neta antes de la participación de utilidades de \$160,757.21 y de este valor se distribuirá el 15% a los trabajadores de \$24,113.58 que se cancelará hasta el 15 de abril del 2013.

La utilidad para accionistas luego de utilidades al personal, reservas legales e impuestos es de \$ 106,643.63 estos valores se irán cancelando conforme la liquidez en el flujo de efectivo, esta liquidez se encuentra en un 32% de caja con relación a las cuentas por cobrar, pero debido al desenvolvimiento normal de actividades en el presente año se ha presupuestado para desarrollar los proyectos que han ingresado.

Durante todo el periodo 2012 nuestra empresa ha logrado mejorar su recuperación de un entorno post-recesión y ha generado una reactivación en la economía interna, otorgando crédito a nuestros clientes sin la necesidad de aplicar a un anticipo directo para la puesta en marcha de un proyecto asignado; gracias a una gestión correcta de las cuentas por cobrar por su importancia para mantener un flujo de recursos que evitó caer en problemas de liquidez en la operatividad del día a día.

El valor total del activo corriente incluyendo a Caja – Bancos y Cuentas por Cobrar que representan un 41.67% del total de los activos y con relación al pasivo de responsabilidad inmediata de \$ 52,683.31 se encuentra en equilibrio para hacer frente a todas las responsabilidades adquiridas.

Considerando los resultados podemos indicar el Ratio de Liquidez entre Activo Circulante/Pasivo a Corto Plazo en un 1.02% por ingreso al circulante y fluidez de caja.

Este activo es el más importante de FILMEIKERS S.A. por su crecimiento con relación al valor de la cartera del año 2011 en su valor absoluto y porcentual en crecimiento del 12.36%.

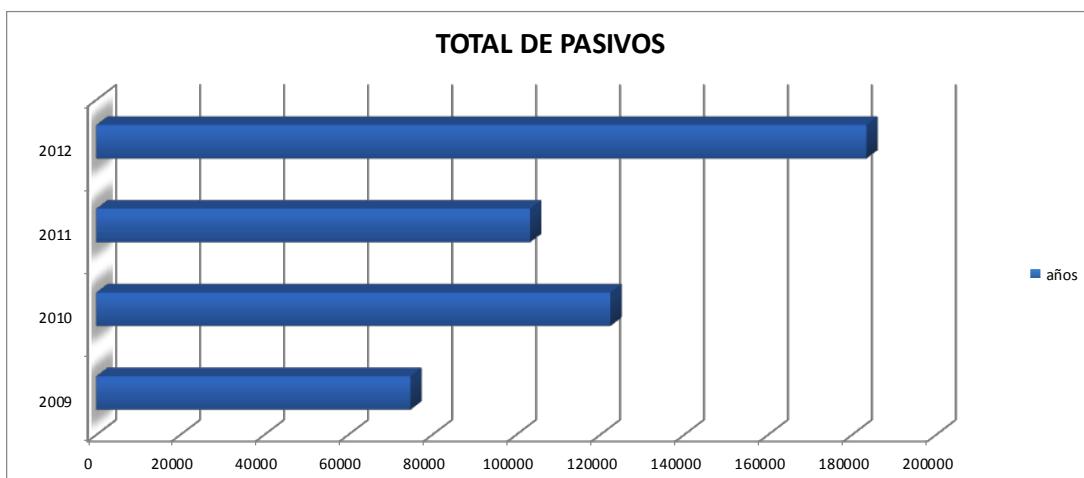


Gráfico Número 3

Los pasivos más importantes están constituidos por las obligaciones adquiridas por cada proyecto al cierre del periodo contable, pero para analizar el cuadro anterior (Gráfico Número 3) hemos considerado el total de endeudamiento, es decir sumamos todos los componentes a ser cancelados en el presente año, pasivos corriente y utilidades de accionistas, esta arista nos ayuda a determinar que la liquidez del activo corriente (cuentas por cobrar) cubre las obligaciones inmediatas en el presente año.

Esto es gracias al manejo planificado de las políticas de pago y cumplimiento con nuestra proveedores y acreditando los valores estatales de impuestos y seguridad social, de la misma manera que se recupera la cartera vencida e inyección de efectivo circulante para un flujo de caja más eficiente.

Considerando la responsabilidad con el estado y la sociedad hemos acatado todas las disposiciones legales y reglamentarias en el pago de impuestos, siendo uno de los rubros más altos al momento de su cancelación mensual; esto nos llena de satisfacción del deber cumplido a cabalidad y aportando al desarrollo social de nuestro país.

Se ha considerado una reserva de capital de \$ 30,000.00 por superavit del patrimonio neto, esta reserva ayudará a invertir en aumento de nuestro activo fijo para el desarrollo competitivo del mercado cambiante de nuestra compañía lo cual se ha realizado año tras año.

FILMEIKERS S.A. por quinto año consecutivo repartió dividendos a sus accionistas, esto demuestra por una parte su intención de mantener una cobertura patrimonial adecuada que permita sustentar su crecimiento y satisfacer las necesidades de sus clientes, y por otra, retribuir a sus accionistas, quienes han confiado y aportado para el crecimiento de la institución, logrando ser un excelente negocio ser accionista de FILMEIKERS S.A.

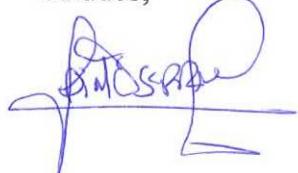
Estos indicadores Financieros presentan una entidad económicamente estable, sólida que garantiza su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de sus asociados.

Durante 2013 FILMEIKERS S.A. tendrá como principal guía de su actividad mantener sus estándares de calidad, allí se contemplan dos prioridades fundamentales: satisfacción y tecnología con el incremento de procesos eficientes, donde se espera alcanzar el fortalecimiento del portafolio de clientes.

En este sentido, la compañía continuará trabajando con los objetivos trazados para completar el diseño y puesta en marcha de servicios acorde con las nuevas tecnologías, con la cual espera abrir más el mercado de la Producción y Post-producción.

La administración agradece a sus socios el apoyo brindado durante todos estos años, también expresa un reconocimiento a sus colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Saludos,



Jaime Serrano B.  
GERENTE GENERAL