



Quito, 1 de Abril del 2010

Informe de Gerencia

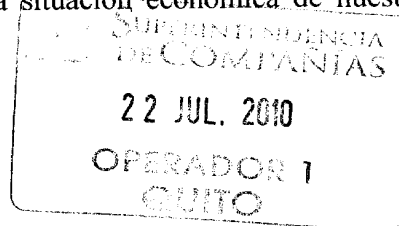
Nos congregamos una vez más para informar sobre las principales actividades efectuadas alrededor de la misión de FILMEIKERS S.A. que feliz mente arribó a su tercer año de servicio.

Sin duda el año 2009 fue un verdadero contraste, frente a las realidades y cambios económicos que nuestro país afronto durante todo este periodo de cambios y transiciones importantes para la economía global. Seguramente, los indicadores macroeconómicos no han tocado fondo y ésta puede ser la alternativa para confiar en nuestro desarrollo de capital. Mientras el 2008 pasará a la historia económica mundial, como uno de los más turbulentos de los que se tenga noticia. Instituciones financieras, de reconocida trayectoria mundial, con poderosa solvencia económica, ubicadas en países desarrollados, con experiencia y que hacen gala de utilizar la mejor tecnología, fueron las primeras en ser arrasadas por los primeros coletazos, de una crisis económica que se propaga, a nivel mundial. La repercusión de este hecho, al interior de la economía nacional, no se hizo esperar y aún hoy, son muchos los sectores que se han visto afectados, como consecuencia de la catástrofe, ocurrida a muchos kilómetros de distancia de nosotros. Esto confirma, una vez más, la realidad de la globalización.

Para fortuna de todos, algunas secuelas negativas de estos efectos el país ha sabido sortear. Aún falta bastante trecho para superar la actual crisis económica, tema en el que nadie tiene la última palabra. En el año 2009, la situación, aunque parece controlada, requiere que, en las decisiones que se tomen, prevalezca la prudencia, la confianza y el apoyo para sobresalir de este marco de recesión económica global.

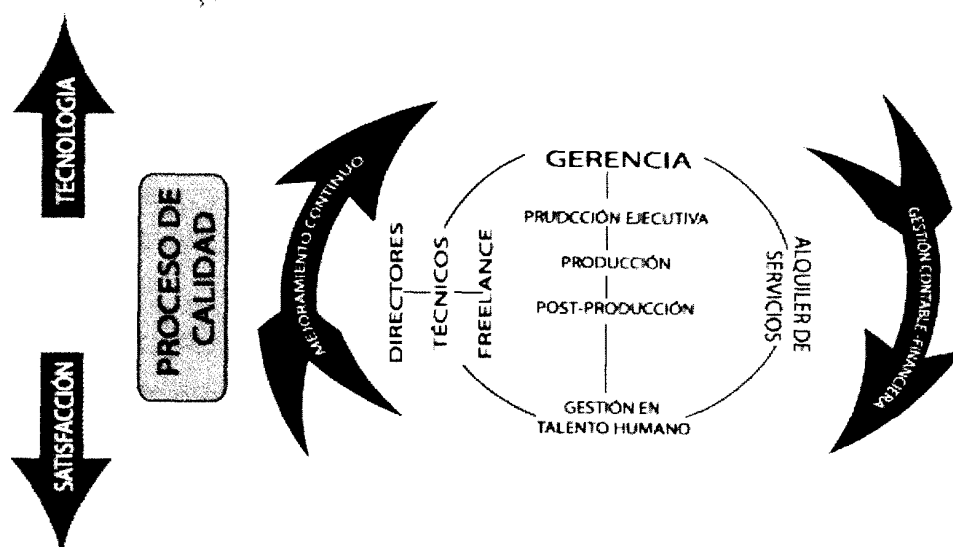
Informe de Gestión

FILMEIKERS S.A. ha mantenido, por tercer año consecutivo, su compromiso de trabajar bajo el enfoque de la calidad y puntualidad en cada proyecto. Éste, ha sido de gran ayuda y, como resultado de esa convicción, hemos mantenido la certificación y confianza de nuestros clientes a lo largo de estos años. Haremos uso del Mapa de Procesos, que nos permite agrupar, de manera didáctica, las principales áreas donde concentramos nuestras actividades para así, formarnos una idea general de la situación económica de nuestra Entidad.





MAPA DE PROCESOS



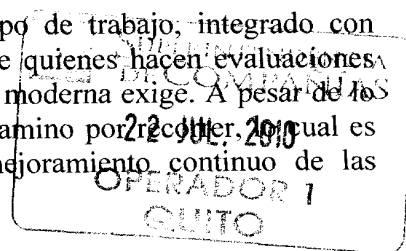
Procesos estratégicos

Al llegar al tercer año de vida jurídica, la Productora ha sorteado con éxito la confianza de nuestros clientes y se ha afianzado mucho más en el mercado, gracias al trabajo de socio, directivos, empleados y proveedores, con diferentes posiciones y diferentes criterios, han hecho que esta Institución se mantenga vigente, en el ámbito de la publicidad y la post-producción.

Estos hechos además de factores internos nos llevaron a la decisión de implementar un Direccionamiento De Calidad, desde comienzo del año 2009. Fue así como, de caracterizarnos por tener un estudio propio, pasamos a aumentar nuestra tecnología e invertir en una cámara de alta calidad con características cinematográficas de RED ONE, y de este modo, asegurar niveles adecuados de liquidez ya que, a finales del 2008, cerramos operaciones con estrechos márgenes en este rubro. Creemos que la estrategia fue acertada, por cuanto se incrementaron los recursos líquidos en 52.14%. Sin embargo, la implicación de esta estrategia, fue una menor colocación de créditos y un bajo crecimiento en los saldos de la cartera. Esta situación no es la mejor. Pero es preferible, ante la incertidumbre que genera la situación económica mundial.

GESTIÓN DE LA CALIDAD, UNA HERRAMIENTA ADMINISTRATIVA. La Compañía, declaró su compromiso con el Sistema de Gestión de la Calidad. La importancia de este sistema radica en que genera mayores niveles de confianza entre los socios, atrae el interés de los clientes potenciales y es una ventaja comparativa, en un mercado altamente competitivo.

En sintonía con ese propósito, hemos preparado un equipo de trabajo, integrado con directores nacionales e internacionales, técnicos y freelance quienes hacen evaluaciones permanentes y prestos a retomar los retos que la publicidad moderna exige. A pesar de lo que hemos avanzado con este Sistema, nos queda mucho camino por recorrer, lo cual es consecuente con la herramienta misma, que alude al mejoramiento continuo de las organizaciones.

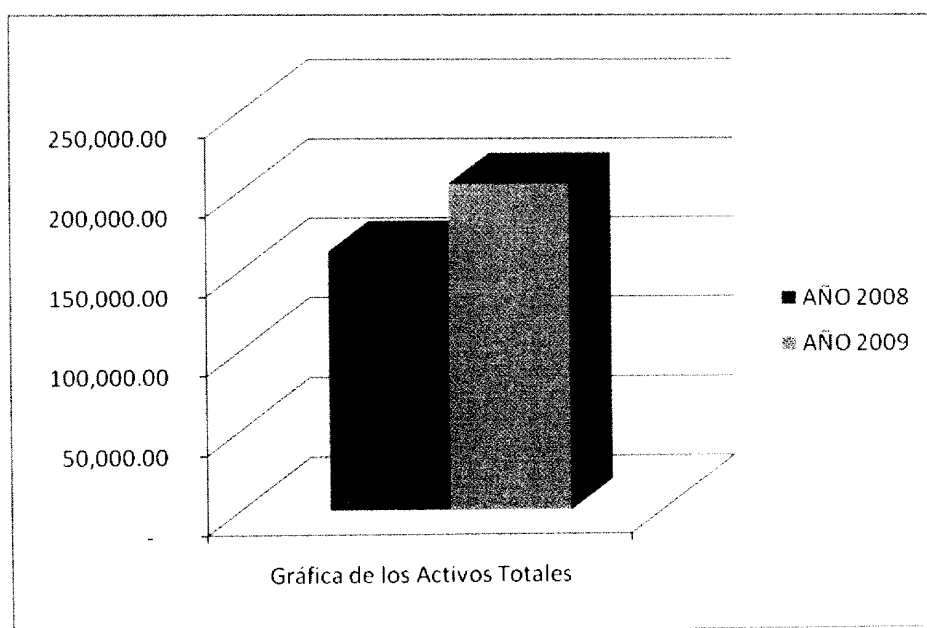


GESTIÓN FINANCIERA

Es necesario destacar, nuevamente, que el saldo de la cartera por cobrar, de un año a otro, se redujo, en un 0.71%. Dicho de otra manera: el valor de los créditos, otorgados en 2009, equivalen al total de la recuperación del capital.

Contrario a la creencia generalizada, muchos de nuestros clientes, tienen por costumbre, el pago al finalizar el proyecto y entrega del mismo, fenómeno que se acentúa en los meses de junio a diciembre. A manera de ilustración: sólo en el mes de diciembre hubo una gran facturación que dio origen al crecimiento en la cuenta por cobrar al cierre del año.

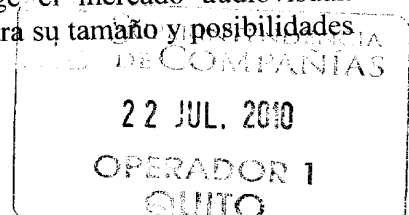
ACTIVOS TOTALES. En estos primeros tres años, queremos presentar un panorama completo del comportamiento de los Activos Totales, en términos de valores corrientes.



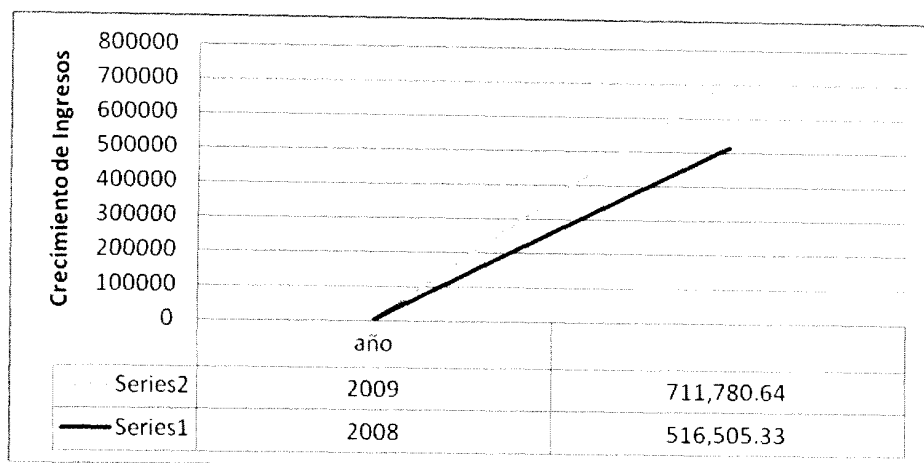
Durante este período, FILMEIKERS superó el monto de los \$ 206.033,65 en sus activos, esto representa un crecimiento de 20.87%, en relación con el 2007.

CRÉDITOS. Durante este año la cartera por cobrar fue activamente productiva en su recuperación, con relación al 2007, cerramos una cartera de crédito nada abultada, con alta confianza de recuperación para las operaciones de las actividades normales en el 2010, esta cuenta nos significó un futuro disponible de \$ 86.137,82, siendo significativamente menor con respecto a la cartera vencida del 2008.

PATRIMONIO. Varias son las acciones que hemos emprendido, con el propósito de adecuar a la Productora a los retos actuales y futuros, algunos, con repercusiones en toda la Entidad. El caso más conocido, es un crecimiento en su patrimonio con la compra de la cámara Red One, para atender las operaciones que exige el mercado audiovisual. Filmeikers S.A. basó su crecimiento en una tecnología, que para su tamaño y posibilidades de inversión, eran las adecuadas.



INGRESOS. Una de las grandes responsabilidades, que tiene la Institución, se relaciona con la administración del ahorro de sus clientes, hecho al cual le damos altísima importancia. En el 2008, la Productora recibió Ingresos de \$711,780.64, sumando todas las líneas de servicios y producción, Los saldos de este rubro, se incrementaron un 27.4%, para cerrar los ingreso y deducir los gastos del periodo.



GASTOS. De lo establecido dentro de la producción para generar productos de calidad para nuestros clientes, se ha desarrollado métodos que controlen con mayor eficacia la distribución del gasto, tomando en cuenta esta proyección se a fortalecido mucho en la parte del talento humano, de esta manera se ha integrado personal que gracias a sus destrezas logran cumplir con los estándares que la post-producción requiere y con mayor razón lo que la animación contemporánea demanda.

Siguiendo con este lineamiento en el siguiente cuadro, mostraremos los más importantes rubros, presupuestados y ejecutados, en la sección de producción, administración y ejecución durante el año de los proyectos asignados. Destacamos el nivel de acierto, con el que se elaboró y ejecutó cada trabajo puesto en marcha.

CUENTA	Gasto	%
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	112,987.64	19.2%
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	10,609.91	1.9%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	17,024.24	2.9%
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	8,400.00	1.4%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1,735.34	0.3%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	3,068.91	0.5%
SUMINISTROS Y MATERIALES	1,338.98	0.3%
TRANSPORTE	4,996.04	0.8%
GASTOS DE GESTIÓN - PRODUCCIÓN	411,110.10	69.7%
GASTOS DE VIAJE	3,120.76	0.5%
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	9,411.03	1.6%
SERVICIOS PÚBLICOS	2,227.33	0.4%
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	3,335.74	0.6%
PROPORCIONAL DEL GASTO	589,766.02	100.0%

El Gasto de Producción significa un 69.7% de los gastos proporcionales, esta característica nos indica que no se escatiman esfuerzos para lograr un producto de calidad, logrando de esta manera simplificar los costos innecesarios y riesgos de perder una producción ya en marcha.

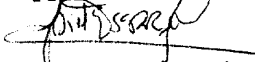
Posiblemente, existan muchas interpretaciones sobre lo que es una Productora de televisión. Nunca habrá consenso, sobre el papel que desempeña la misma en el desarrollo de la sociedad. Pero, seguramente, nuestro aporte en impuestos como agentes de retención sumado el pago en Impuesto a la Renta del 2009, nuestro deber de retribuir al estado sus aportes ha sido de alguna manera una constante al bienestar económico y social.

Hemos recorrido, durante estos años, etapas difíciles. Hoy, con este informe, dejamos constancia de algunos avances importantes.

Para finalizar, queremos agradecer a todos nuestros colaboradores que hoy, y en el pasado, han hecho posible esta empresa. En primer lugar, a los accionistas que de manera visionaria y entusiasta, han creído en este proyecto; con sus sugerencias y sus acciones, han hecho posible que la Productora mejore la prestación de sus servicios. A la Administración, que ha dedicado su talento y su tiempo en la consolidación de esta compañía, señalándole los mejores rumbos posibles. De manera especial, agradecemos a nuestro equipo de empleados, parte fundamental en el soporte administrativo y operativo de la Institución.

Atentamente:

FILMEIKERS


Jaime Serrano Prada
FIRMA AUTORIZADA
GERENTE GENERAL.

