

**INFORME QUE PRESENTA EL ADMINISTRADOR DE " AGROCOMERCIAL  
GLOCLAFACE CIA. LTDA " A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO /FISCAL 2008.**

Al poner en su conocimiento mi informe de las labores realizadas, quiero expresar mi profundo agradecimiento a ustedes Srs. Socios y de manera especial a los trabajadores de GLOCLAFACE CIA. LTDA por toda la confianza y colaboración en las gestiones realizadas, en la compleja y grata labor que vengo desempeñando en calidad de GERENTE de esta Institución.

**1.- ENTORNO EMPRESARIAL.-**

El año 2008 estuvo caracterizado por el vaivén económico derivado del nuevo modelo de desarrollo implementado por el gobierno del Presidente Rafaela Correo y plasmado en la Nueva Constitución de la Republica. A este hecho, se suman las modificaciones y creación de nuevas leyes realizadas por la Asamblea Constituyente y la Comisión Legislativa. A nivel externo la crisis financiera generada en Estados Unidos causo estragos en la economía mundial, fenómeno del cual el Ecuador no ha podido abstraerse y ha tenido que enfrentar un nuevo escenario con restricciones de liquidez tanto para el sector publico como para el privado dentro de ello incluido el transporte .

El año 2008 se cierra con un índice de confianza empresarial de 80,2 puntos, uno de los valores más bajos de los últimos dos años y comparable con aquellos registrados durante la crisis financiera del país en el año 1999. Así lo revela los diversos indicadores económicos que estuvieron presentasen le país.

De acuerdo con proyecciones, la crisis mundial podría tener un costo de aproximadamente \$24 billones y representar la perdida de mas de 20 millones de empleos en todo el mundo incluido nuestro maravilloso Ecuador.

Bajo este escenario, el 80% de los empresarios se muestran menos optimistas sobre el desempeño de la economía local en comparación con el año anterior, y consideran que los sectores agrícolas, de consumo, servicios y petróleo serán los más afectados durante el 2009.

**2.- OBJETIVOS PREVISTOS Y ALCANZADOS**

Los objetivos planteados al iniciar el periodo 2008 fueron los siguientes:



2.1.- Regular y estabilizar las actividades de la Compañía.

2.2.- Implementar políticas y normas tendientes a optimizar los sistemas Operativos, Financieros y Administrativos.

2.3.- Capacitar y actualizar conocimientos con el personal Operativo, Administrativo y Financiero, con la finalidad de mantener la imagen y prestigio de GLOCLAFACE.

2.4.- Mover volúmenes de cargas superiores al 2007 a fin de obtener utilidades mejores, con el objeto que la liquidez de la empresa permanezca estable.

2.5.- Se estabilizó el personal operativo de la empresa, con la finalidad de optimizar las actividades comerciales y operativas de la empresa.

2.6. Reorganizar las actividades de la empresa con la finalidad que el personal Operativo, Administrativo y Financiero, dispongan de funciones plenamente establecidas en la comercialización de nuestros productos.

Estos objetivos se han cumplido en su totalidad, lo que nos ayudo ha mantener la buena imagen y el prestigio de GLOCLAFACE.

#### **DISPOSICION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios celebrada en el periodo; la modernización de nuestras operaciones para un correcto funcionamiento de la empresa. Es el aspecto sobresaliente en el periodo económico 2008.

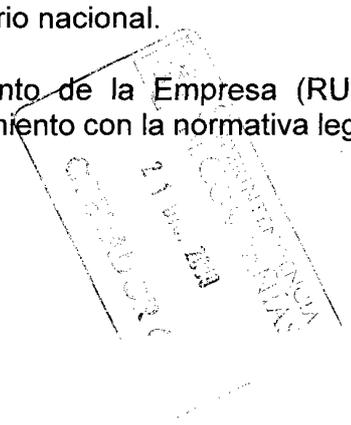
#### **4.- PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS EN EL PERIODO**

4.1.- Se organizo el buen funcionamiento de la empresa, para cumplir a cabalidad los servicios que presta la Compañía; atendiendo de esta forma, las exigencias de nuestros clientes.

4.2.- Se cumplió con las obligaciones más prioritarias y que más necesidad requirió la empresa en el año 2008, considerando la difícil situación económica de las empresa ecuatorianas como son los diversos gastos operativos que este tipo de empresas necesitan para el cabal cumplimiento de sus funciones tanto operativo y administrativo.

4.3.- Se promociono el servicio a clientes en nuestro territorio nacional.

4.4.- Renovamos los diversos permisos de funcionamiento de la Empresa (RUC-PATENTES-CAMARA DE COMERCIO) a fin de dar cumplimiento con la normativa legal ecuatoriana de trabajo para este tipo de empresas.



4.5.- A fin de mantener la imagen y prestigio de la compañía adquirimos equipos de oficina y muebles y enseres con la finalidad que el nombre de GLOCLAFACE se mantuviera dentro de rangos de competitividad y eficiencia.

## **5.- ASPECTOS OPERACIONALES**

5.1.- Sé continua con la política de capacitar al personal de la Compañía, dentro de lo Administrativo, Financiero y Operativo.

5.2.- Se actualizo y se renovó las membrecias en la Cámara de Comercio.

5.3.- Se mejoro el sistema Administrativo-Financiero- y Operativo de la empresa.

5.4.- Se realizo visitas a nuestros clientes Con la finalidad de mejorara las relaciones cliente-empresa.

5.5.- Continuamos con las conversaciones con Empresas similares con la finalidad de mejorar las relaciones financieras y operativas de cooperación mutua.

## **6.- SITUACION FINANCIERA**

La situación financiera de GLOCLAFACE se mantiene con la realidad económica de nuestro país (incertidumbre) si consideramos la utilidad obtenida en el ejercicio actual 2008 (18.640,44), sin embargo los índices financieros dan como resultado que el trabajo que viene desarrollando Gerencia y trabajadores de la empresa, ha servido al mejoramiento continuo en las diversas áreas de la empresa.

### **6.1.- Índice de Liquidez**

**2007 1,02**

**2008 0,87**

Por cada dólar de deuda de GLOCLAFACE, disponemos en el corto plazo de 0,87 para sostener las obligaciones pendientes de pago, siendo su valor más representativo las cuentas por cobrar las mismas que sé efectivizaran en el corto plazo (hasta de un año).



## 6.2.- Capital de trabajo

2007	1.094,09	2008	34.537,41
------	----------	------	-----------

GLOCLAFACE dispone de un capital operativo razonable de 34.537,41 para continuar con las actividades que emana este tipo de empresas los cuales están representados en sus cuentas por cobrar a clientes.

## 6.3.- Margen de Utilidad Neta

2007	0.002%	2008	0,011%
------	--------	------	--------

La utilidad neta de la empresa frente al total del ingreso representa el 0,011%. Índice bajo si consideramos que en dolarizacion el promedio de utilidad de las empresas transportadoras alcanza al 3%

## 6.4.- Rendimiento del capital

2007	1,73	2008	34.90
------	------	------	-------

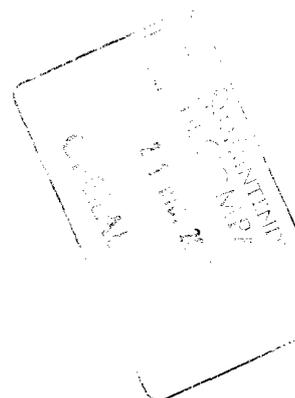
La utilidad neta de la empresa versus el capital invertido por los socios (400,00) alcanza el 34,90 veces de rotacion, índice razonable considerando que nos hemos ganado en el año 2008 un 34,90 veces del capital invertido en la empresa.

## 7.- DESTINO DE LAS UTILIDADES

Fruto de las políticas de trabajo adoptadas por GLOCLAFACE en el año 2008 han dado como resultado una utilidad de 18.640,44 dólares de los cuales procedemos a distribuir conforme a la conciliación tributaria emitida por el Servicio de Rentas Internas: ,

15% Trabajadores	2.796,07
Gastos no deducibles	1.923,56
Deducción por pago a trabajadores	3.804,78
25% Impuesto a la Renta	3.490,79
5% reserva legal	0,00

La diferencia restante la distribuiremos entre los señores socios de la compañía conforme el numero de participaciones que posea cada uno de ellos.



## **8.- RECOMENDACIONES**

**8.1.-** Buscar las alternativas necesarias para incrementar los clientes, buscando caminos óptimos para que la comercialización de nuestros productos se los realicen dentro de los parámetros y términos que nos exige la realidad de este tipo de empresas, dado que con los valores recaudados se procede a cancelar las obligaciones corrientes en forma inmediata, evitando con esto acceder a endeudamientos que distorsionan la verdadera imagen que debe presentar la empresa.

**8.2.-** Realizar visitas permanentes a clientes de las diversas ciudades de nuestro país, a fin de poder comercializar volúmenes superiores al año anterior, lo que permitirá obtener un mayor ingreso en beneficio de la Compañía.

**8.3.-** Buscar alternativas de cooperación mutua entre empresas similares nacionales e internacionales, a fin que las operaciones y el incremento de clientes sea optimo.

**8.4.-** Mejorar Continuamente el Control Operativo, Administrativo y Financiero de GLOCLAFACE con la finalidad que la información, políticas y procedimientos adoptados por la misma, se los realice en forma oportuna y veraz, la misma que evitara errores y futuras discrepancias.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la colaboración recibida por el personal de GLOCLAFACE, los mismos que han colaborado con sus mejores ideas y en forma desinteresada en beneficio de la empresa.



LIC. FABIAN CEVALLOS  
GERENTE GENERAL GLOCLAFACE CIA. LTDA.

