

**INFORME QUE PRESENTA EL ADMINISTRADOR DE " AGROCOMERCIAL  
GLOCLAFACE CIA. LTDA " A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO /FISCAL 2009.**

Al poner en su conocimiento mi informe de las labores realizadas, quiero expresar mi profundo agradecimiento a ustedes Srs. Socios y de manera especial a los trabajadores de GLOCLAFACE CIA. LTDA por toda la confianza y colaboración en las gestiones realizadas, en la compleja y grata labor que vengo desempeñando en calidad de GERENTE de esta Institución.

**1.- ENTORNO EMPRESARIAL.-**

El Ecuador en la actualidad se encuentra en la mira de los Estados Unidos, Irán, Potencias Europeas como: Francia, Italia, debido a su protagonismo en la ONU, con el caso de Honduras, con el mecanismo de la declaración de ilegalidad de la deuda externa, luego la compra de los bonos de la deuda externa a descuentos de llegan al 70% de su valor nominal, por el acercamiento e integración del Alba, relaciones resquebrajadas con nuestros hermanos colombianos y una influencia clara de las decisiones políticas regionales dictadas desde Venezuela, la terminación del Contrato de la Base Militar de los Estados Unidos en la ciudad de Manta y la permanente confrontación de los medios de comunicación del Ecuador con el Presidente Rafael Correa; los mismos que en los últimos meses en bases de hechos de escándalos en la Administración Pública han tenido al hecho olvidar momentáneamente la verdadera crisis del Ecuador que es el desempleo, de todos los sectores; bajos, clase media, y la migración de las grandes inversiones de capitales nacionales a países vecinos donde se percibe algo de estabilidad Económica, política, social. Hemos iniciado el segundo semestre del año y se siente en el mercado una secesión económica, inclusive técnicos del INEC dicen que existe una (deflación) ose una inflación negativa este fenómeno económico se produce por dos factores: primero es porque la economía se está recuperando o porque no existen dólares en la población para gastar o el público no tiene capacidad de compra de los bienes y servicios, entonces los indicadores son negativos y para nuestro análisis, este es el caso, existe un empobrecimiento sistemático en todos los sectores, en especial en la clase media que ha perdido su trabajo y aun no se subemplea, en cambio el hombre y mujer pobre. es beneficiario del gobierno actual a través del bono de \$ 30,00 mensuales y el bono de vivienda, estos bonos ha puesto en el mercado muchos dólares, los mismos que se distribuyen en gastos de bienes y servicios en especial de los productos de primera necesidad; este dinero llega a los mercados, a los taxistas, a los servicios públicos, entre otros , pero la clase media es la que ha sufrido otra vez el golpe del desempleo con la eliminación del trabajo tercerizado, digo otra vez porque en el año 1999 fue la más afectada con la quiebra de los bancos y por ende las empresas del sector privado, fue en aquella época que se produjo la migración de los ecuatorianos a otros países, actualmente las fuerzas del poder económico del Ecuador están migrando a países vecinos para

poner sus negocios , sus fabricas ocasionando de igual forma incrementar el desempleo de la población. Estas fuerzas económicas ya no tienen representación política ya que os políticos que los representaban están en decadencia, sus líderes se han muerto o son perseguidos por la justicia ecuatoriana.

Estamos a pocos días de otro periodo del actual presidente, el mismo que tendrá que manejar con mucha cuidado estas consecuencias sociales y políticas, estas consecuencias sociales y políticas, que muchas de ellas han recibido como herencia de los gobiernos de la partidocracia, otros son problemas globales y últimamente los colaboradores del régimen están comprometidos delicadamente por sus acciones al Presidente actual.

Sin embargo, Ecuador es un país bendecido por Dios, tenemos recursos naturales, campos por trabajadores, agua, mar, montañas, turismo, y libertad de pensamiento y de iniciativas, emprendedores. No hay guerra, trabajemos en nuestro país con esperanza y entusiasmo, que los problemas políticos, sociales y otros; siempre hubo y seguirán en el futuro, que este escenario no nos quite la esperanza de seguir adelante en nuestras ambiciones, planes y proyectos personales.

2009.

## **2.- OBJETIVOS PREVISTOS Y ALCANZADOS**

Los objetivos planteados al iniciar el periodo 2009 fueron los siguientes:

2.1.- Regular y estabilizar las actividades de la Compañía.

2.2.- Implementar políticas y normas tendientes a optimizar los sistemas Operativos, Financieros y Administrativos.

2.3.- Capacitar y actualizar conocimientos con el personal Operativo, Administrativo y Financiero, con la finalidad de mantener la imagen y prestigio de GLOCLAFACE.

2.4.- Mover volúmenes de cargas superiores al 2008 a fin de obtener utilidades mejores, con el objeto que la liquidez de la empresa permanezca estable.

2.5.- Se estabilizo el personal operativo de la empresa, con la finalidad de optimizar las actividades comerciales y operativas de la empresa.

2.6. Reorganizar las actividades de la empresa con la finalidad que el personal Operativo, Administrativo y Financiero, dispongan de funciones plenamente establecidas en la comercialización de nuestros productos.

Estos objetivos se han cumplido en su totalidad, lo que nos ayudo ha mantener la buena imagen y el prestigio de GLOCLAFACE.

## **DISPOSICION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios celebrada en el Periodo; la correcta Interrelación del personal Operativo, Financiero y Administrativo de La empresa ha logrado un correcto funcionamiento de la empresa, el mismo que se ha convertido en el aspecto sobresaliente del periodo económico 2009.

### **4.- PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS EN EL PERIODO**

4.1.- Se organizó el buen funcionamiento de la empresa, para cumplir a cabalidad los servicios que presta la Compañía; atendiendo de esta forma, las exigencias de nuestros clientes.

4.2.- Se cumplió con las obligaciones más prioritarias y que más necesidad requirió la empresa en el año 2009, considerando la difícil situación económica de las empresas ecuatorianas como son los diversos gastos operativos que este tipo de empresas necesitan para el cabal cumplimiento de sus funciones tanto operativo y administrativo.

4.3.- Se promovió el servicio a clientes en nuestro territorio nacional.

4.4.- Renovamos los diversos permisos legales de funcionamiento de la Empresa (RUC) a fin de dar cumplimiento con la normativa legal ecuatoriana de trabajo para este tipo de empresas.

4.5.- A fin de mantener la imagen y prestigio de la compañía adquirimos activos fijos con la finalidad que el nombre de GLOCLAFACE se mantuviera dentro de rangos de competitividad y eficiencia.

### **5.- ASPECTOS OPERACIONALES**

5.1.- Se continúa con la política de capacitar al personal de la Compañía, dentro de lo Administrativo, Financiero y Operativo.

5.2.- Se actualizó y se renovó permisos legales de funcionamiento.

5.3.- Se mejoró el sistema Administrativo-Financiero- y Operativo de la empresa.

5.4.- Se realizó visitas a nuestros clientes con la finalidad de mejorar las relaciones cliente-empresa.

5.5.- Continuamos con las conversaciones con Empresas similares con la finalidad de mejorar las relaciones financieras y operativas de cooperación mutua.

## **6.- SITUACION FINANCIERA**

La situación financiera de GLOCLAFACE se mantiene con la realidad económica de nuestro país (incertidumbre) si consideramos la utilidad obtenida en el ejercicio actual 2009 (54.786.14), sin embargo los índices financieros dan como resultado que el trabajo que viene desarrollando Gerencia y trabajadores de la empresa, ha servido al mejoramiento continuo en las diversas áreas de la empresa.

### **6.1.- Índice de Liquidez**

<b>2008</b>	<b>0,87</b>	<b>2009</b>	<b>1,02</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

Por cada dólar de deuda de GLOCLAFACE, disponemos en el corto plazo de 1,02 para sostener las obligaciones pendientes de pago, siendo su valor más representativo las cuentas por cobrar las mismas que se efectivizaran en el corto plazo (hasta de un año).

### **6.2.- Capital de trabajo**

<b>2008</b>	<b>34.537,41</b>	<b>2009</b>	<b>11.190,81</b>
-------------	------------------	-------------	------------------

GLOCLAFACE dispone de un capital operativo de 11.190,81 para continuar con las actividades que emana este tipo de empresas los cuales están representados en sus cuentas por cobrar a clientes.

### **6.3.- Margen de Utilidad Neta**

<b>2008</b>	<b>0.011%</b>	<b>2009</b>	<b>0,01%</b>
-------------	---------------	-------------	--------------

La utilidad neta de la empresa frente al total del ingreso representa el 0,01%. Índice bajo si consideramos que en dolarización el promedio de utilidad de las empresas alcanza al 3%

### **6.4.- Rendimiento del capital**

<b>2008</b>	<b>34,90</b>	<b>2009</b>	<b>136,97</b>
-------------	--------------	-------------	---------------

La utilidad neta de la empresa versus el capital invertido por los socios (400,00) alcanza el 136,97 veces de rotación, índice razonable considerando que nos hemos ganado en el año 2009 un 136,97 veces del capital invertido en la empresa.

## **7.- DESTINO DE LAS UTILIDADES**

Fruto de las políticas de trabajo adoptadas por GLOCLAFACE en el año 2009 han dado como resultado una utilidad de 54.786,14 dólares de los cuales procedemos a distribuir conforme a la conciliación tributaria emitida por el Servicio de Rentas Internas:

15% Trabajadores	8.217,92
Gastos no deducibles	3.410,04
Deducción por pago a trabajadores	
25% Impuesto a la Renta	12.494,57
5% reserva legal	0,00

La diferencia restante la distribuiremos entre los señores socios de la compañía conforme el número de participaciones que posea cada uno de ellos.

## **8.- RECOMENDACIONES**

**8.1.-** Buscar las alternativas necesarias para incrementar los clientes, buscando caminos óptimos para que la comercialización de nuestros productos se los realicen dentro de los parámetros y términos que nos exige la realidad de este tipo de empresas, dado que con los valores recaudados se procede a cancelar las obligaciones corrientes en forma inmediata, evitando con esto acceder a endeudamientos que distorsionan la verdadera imagen que debe presentar la empresa.

**8.2.-** Realizar visitas permanentes a clientes de las diversas ciudades de nuestro país, a fin de poder comercializar volúmenes superiores al año anterior, lo que permitirá obtener un mayor ingreso en beneficio de la Compañía.

**8.3.-** Buscar alternativas de cooperación mutua entre empresas similares nacionales e internacionales, a fin que las operaciones y el incremento de clientes sea óptimo.

**8.4.-** Mejorar Continuamente el Control Operativo, Administrativo y Financiero de GLOCLAFACE con la finalidad que la información, políticas y procedimientos adoptados por la misma, se los realice en forma oportuna y veraz, la misma que evitara errores y futuras discrepancias.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la colaboración recibida por el personal de GLOCLAFACE, los mismos que han colaborado con sus mejores ideas y en forma desinteresada en beneficio de la empresa.

LIC. FABIAN CEVALLOS  
GERENTE GENERAL GLOCLAFACE CIA. LTDA.

