INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, 30 de marzo 2012

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en le estatuto de la compañía. Pongo a su consideración la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2011.

Durante el período 2011, he aportando con mi mayor esfuerzo y dedicación; para que las actividades comerciales de la empresa se mantengan en su desarrollo como en años pasados hemos mantenido positivamente en crecimiento, a finales de año hemos incurrido en crear expectativas de mercado a varios empresas del país tanto privadas como del sector público, esta situación nos permitirá desarrollarnos en ideales económicos futuros, esperamos ponerlas en marcha en el proyecto del periodo 2012.

I. MERCADO Y VENTAS

La empresa MAYASA CIA. LTDA. ha experimentado durante el periodo económico 2011, un total de ventas de 437.314,48 dólares, considerando un incremento del 28.71% en relación a las ventas del año 2010. Es necesario indicar que tenemos plena convicción de que en el año venidero incrementará el movimiento empresarial esperando un considerable aumento en el porcentaje de ventas.

Es importante decir que esto ha sido objeto de todos los factores ya indicados anteriormente, sin embargo no se puede dejar de lado el valor que cada uno de los colaboradores de la empresa ha puesto para cumplir estos objetivos.

II. RESULTADO DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos en este periodo de gestión corresponden a utilidad en el orden de $10.309,09 dólares.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
10 MAYO 2012
OPERADOR 11
QUITO

La utilidad es el reflejo del movimiento realizado de ingresos, costos y gastos de la actividad empresarial realizada en el presente año y decisión tomada de quienes hacemos la familia MAYASA CIA. LTDA.

III. RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS.

A la información de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1.- Inyección de capital a fin de que la empresa proyecte mayores réditos económicos a sus socios y accionistas.

2.- Incrementar la oferta de nuevos servicios y productos, los cuales deben ser como los que MAYASA CIA. LTDA. se ha caracterizado en proponer por su riqueza en el ámbito profesional . Esto significa que debemos invertir más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo es desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere al crecimiento de nuevos clientes y productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen en el diario crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Estimados señores.

Atentamente,

Sr. Marcelo Ayala

GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
10 MAYO 2012
OPERADOR 11
QUITO