157455

INFORME DE LA GERENCIA DE LA COMPAÑÍA MKD MERCADEO DIRECTO S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2009
OPERADOR 3
CAU

Señores Accionistas,

En mi calidad de Gerente General de MKD MERCADEO DIRECTO S.A., presento a consideración de ustedes el informe de la administración sobre la gestión, la situación económica y financiera de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del 2008.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO.-En el año 2008, los efectos de un año de inestabilidad política, social y económica, la aprobación de una nueva Constitución, la inflación al alza y las nuevas leyes establecidas por un Gobierno de Izquierda/Socialista, han sido una continuidad en la incertidumbre del mercado y de la población. A pesar que durante el año existió existió algo más de inversión en comparación con el Año 2007, de todas maneras este comportamiento conservador del mercado y disminución de las inversiones tienden a afectar directamente los resultados de nuestro negocio.

RESPECTIVAS PARA EL 2009.- La situación política y económica tendrá que complicarse en el año 2009 debido principalmente a que es un año electoral en el que el país elegirá nuevamente a todas sus autoridades con la inestabilidad en todos los campos que esto conlleva. A esto se suma la grave crisis mundial que se empezó a vivir desde el último trimestre del 2008 y al crecimiento de inflación en la economía nacional que por el supuesto genera un clima de incertidumbre acerca de lo que sucederá en el país.

La empresa continuara manteniendo la calidad de buenos precios de sus productos, esperamos seguir concretando alianzas estratégicas importantes con empresas líderes en el MARKETING DIRECTO MERCADEO relacionar y canales de contacto, para continuar con su consolidación y liderazgo, así como mejorar su posición económica.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2008.- Los objetivos para este año 2008 fueron desarrollados dentro de los presupuestos y proyecciones proyectados a la Junta Directiva, las inversiones realizadas se ajustan a lo presupuestado para la consolidación de las operaciones en el Ecuador. Nuestros principales ingresos durante el año, fueron la colocación de productos en el sector bancario, etc.

ANALISIS OPERACIONAL DE LA COMERCIALIZACION.- Se concretaron algunos contratos con el sistema financiero, lastimosamente dada la incertidumbre política y económica mencionada anteriormente, varios contratos adicionales que teníamos previstos para cerrar, se cayeron, debido a que varias empresas e instituciones financieras han aplicado una estrategia conservadora de mantener y no crecer una de las principales barreras de entrada en el mercado ecuatoriano sigue siendo el desconocimiento que existe sobre el MERCADEO DIRECTO y MERCADEO relacionado.

RECOMENDACIONES PARA LOS SIGUIENTES EJERCICIOS.- Siendo que el panorama político y económico son desfavorables en el 2009, para continuar con la consolidación y crecimiento de la empresa se deberán construir relaciones estratégicas con varios canales de comercialización y empresas de Marketing

estratégicas con varios canales de comercialización y empresas de Marketing Directo que permitan una colocación masiva de nuestros productos. De igual manera se deberá captar nuevos clientes medianos y grandes en el sector financiero, seguros, retail, y operadoras telefónicas, esto permitirá a la empresa generar un flujo mensual de facturación, cumpliendo de esta manera los objetivos y presupuestos que planteen.

Agradezco a la Junta Directiva y a los Accionistas de la compañía por la confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de Gerente General y representante legal, durante el presente ejercicio.

Muy atentamente,

MKD MERCADEO DIRECTO S.A.

Andres Larrea Camacho

GERENTE GENERAL