

## CONTENIDO

1. GENERALIDADES
2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION AÑO 2012
3. ANALISIS FINANCIERO AÑO 2012
4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2013

## **1. GENERALIDADES**

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de MKD MERCADEO DIRECTO S.A. durante el año 2012.

## **2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)**

### **2.1 AREA ADMINISTRATIVA**

El área administrativa se ha mantenido en similares esquemas de años anteriores.

### **2.2 AREA OPERATIVA**

#### **RECURSOS HUMANOS**

El recurso humano operativo de igual manera se mantiene en la misma capacidad de años anteriores, sin embargo se han optimizado los incentivos para mejorar el desenvolvimiento laboral.

## **3. ANALISIS FINANCIERO:**

### **SITUACION DEL BALANCE GENERAL**

El balance general no presenta cambios ni eventos significativos en relación al año 2012.

### **SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS**

Se ha detectado una pérdida de un valor no significativo producto de incremento de gastos operativos.

#### **4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2012**

##### **VISION**

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la gestión de mercadeo.

##### **MISION**

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

##### **OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2013**

- ✓ En el año 2013 se pretende ampliar el mercado de clientes.
- ✓ Optimizar la gestión de ventas y mercadeo.
- ✓ La facturación del año 2013 se pretender incrementar en un 20% con los argumentos expuestos en los puntos anteriores.
- ✓ Reducción de costos operacionales de acuerdo a la entrega de resultados mensuales que permitan tomar mejores decisiones.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades y que permita marcar objetivos específicos por áreas.
- ✓ Implementación de mejor tecnología en el área operativa.

Es conforme,



Francisco Chiriboga Cattani  
**PRESIDENTE**

**FUENTE DE DATOS:** El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía