

## **INFORME DE GERENCIA 2008**

Señores Accionistas de SKYCONTROL ECUADOR CIA. LTDA.,  
enseguida pongo a su consideración el informe de la gestión realizada  
durante el ejercicio enero- diciembre del 2008

### **ANTECEDENTES**

SKYCONTROL ECUADOR fijó como objetivo para el año 2008,  
emprender y dar prioridad en su gestión de compañía a productos  
relacionados con el área de seguridad vehicular.

### **OBJETIVOS PLANTEADOS**

"Posicionar en el mercado productos de seguridad electrónicos,  
basados en tecnología celular y satelital, que sean aceptados por el  
mercado, en todos los aspectos: de calidad, funcionalidad, innovación  
y precio."

### **ACCIONES**

- Puesta en mercado del Sistema de Seguridad, Paralización y  
Comunicación Vehicular sustentado en tecnología celular,  
bautizado como SKYCONTROL -CAR.
- Mejoramiento Continuo de la calidad del producto que garantice un  
buen rendimiento y confiabilidad.
- Consolidación de los canales de comercialización - distribución,  
fundamentalmente el caso de Locales Comerciales de Accesorios  
para Vehículos.

### **RESULTADOS**

- En el ejercicio reportado se han creado y establecido diecinueve  
(19) canales para la distribución y comercialización de  
SKYCONTROL CAR, distribuidos en las provincias de Pichincha,  
Imbabura, Tungurahua y Guayas.
- Los montos y niveles de compra de los canales de distribución y  
comercialización no han respondido a lo esperado.
- Considerando un monto mínimo de compra y la periodicidad con  
que se ha dado estas compras por parte de los canales de  
distribución, se van afianzando seis de los diecinueve  
originalmente aperturados.
- La comercialización directa de parte de la compañía a clientes  
finales ha producido resultados expectantes, mas aun  
considerando que no estaba en los planes iniciales de la compañía.

### **CONCLUSIONES**

- Dada la dificultad experimentada por los locales distribuidores en  
la venta de SKYCONTORL CAR al consumidor final, es preciso crear  
y establecer un programa de acompañamiento a estos locales, que



