

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas de la Compañía GEOCE TRADE S.A.

Cumpliendo lo que dispone la Ley de Compañías, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2018.

1.- Antecedentes

El año 2018 nuevamente se presentó sin una efectiva reactivación económica. El déficit fiscal del Gobierno obligó a emprender en acciones de financiamiento emergente para poder soportar la operación de un estado obeso en su estructura, llegando a necesitarse ingresos por \$ 8.400 millones de dólares, sobrepasando de esta manera los límites legales permitidos de endeudamiento. El crecimiento del PIB del país fue de apenas el 1%, mientras que el gasto público se ubicó en \$ 37.000 millones de dólares.

Con una economía dolarizada con altísima dependencia del precio del petróleo, esta última se vuelve crítica frente a las variaciones de los mercados internacionales, necesitándose incrementos en los volúmenes de producción que no se dieron. Si bien el riesgo país reflejó números más positivos que en los años anteriores, no le permitió al Ecuador salir de la posición de desventaja en cuanto a la confianza al ubicarle entre los países más riesgosos de la región.

A nivel regional el 2018 cerró con una contracción de la economía en América del Sur y el Caribe en contraste con un escenario posible de crecimiento estimado en el 2017.

En el año 2018 el Ecuador cerró con un 0,27% de inflación reflejando 10 meses consecutivos de índices deflacionarios, como consecuencia, entre otros factores, de la excesiva actividad promocional de las empresas del sector privado, que frente a sus requerimientos de caja para operar, les lleva a hacer uso de este tipo de actividades, mermando sus márgenes de operación.

En términos generales, preocupa que en el país se continúa priorizando el recorte en la inversión sobre el gasto corriente, con una alta dependencia del precio del petróleo para solventar su operación, las expectativas del crecimiento del sector privado no se concretan debido a la falta de confianza del sector y la carencia de medidas que impulsen su gestión, como una real flexibilización laboral que se vuelve preponderante sobre todo en empresas de servicio como la nuestra.

En el mercado se ha venido observando una tendencia creciente en cuanto a la contratación de servicios de estética y cuidado personal, no obstante, también existe un gran aumento de centros que ofrecen servicios similares, que a pesar de no ofrecer la calidad, tecnología y resultados equivalentes a los nuestros, si ponen frente al consumidor una gama de alternativas con precios inferiores y promociones constantes frente a las cuales debemos competir.

2.- Gestión 2018

Bajo los antecedentes señalados la compañía cerró el período 2018 con una facturación de \$ 860 K, siendo su principal ingreso operacional los servicios de depilación láser que constituyen el 90% de la facturación total. Frente al 2017, los ingresos han tenido un incremento del 15%.

La estructura de operación establecida en base a cuatro sucursales, permite identificar que la sucursal que ha representado el mayor ingreso durante el año 2018 es Cumbayá con el 36% del total del ingreso de la Compañía; seguido por la sucursal de Guayaquil con el 23%; continuando con Cuenca con el 21% y finalmente Quito con el 20%.

Desde el punto de vista de los egresos operacionales, se han controlado y optimizado en función de la operación de la Compañía. El aumento con respecto al año 2017 se dio fundamentalmente por el incremento en el componente de venta de productos terminados.

Finalmente, el 2018 arrojó una utilidad neta de \$ 59.8k luego de participación trabajadores e impuesto a la renta que representa el 7% de margen sobre los ingresos totales. Con relación al 2017 la utilidad neta ha tenido un incremento del 133% y en cuanto al margen sobre los ingresos totales se evidencia también una mejora frente al 3% que se obtuvo durante el 2017.

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones con terceros, generando una caja positiva a final del año.

A nivel comercial se ha realizado permanentes campañas de promoción y publicidad sobre todo en redes sociales y se logró hacer acercamientos con dos empresas a fin de ofrecer beneficios exclusivos a sus colaboradores, que aunque hasta el momento no se ha alcanzado resultados visibles, es un primer paso para seguir trabajando en función de que este tipo de alianzas nos represente un incremento en los ingresos de la Compañía.

Por otro lado, dentro de la estructura del gobierno de la Compañía, a partir del segundo semestre del 2018 el Accionista decidió la contratación de un nuevo Gerente General bajo la figura de promover a un ejecutivo al interior de la Compañía.

Adicionalmente, como apoyo a la gestión contable de la Compañía durante el 2018 se contrató los servicios de una empresa externa de servicios de contabilidad lo cual ha permitido un mayor y mejor ordenamiento y manejo de la información, permitiendo reforzar de este modo la estructura de control y análisis financiero. Dentro de este proceso algunos de los puntos implementados son el cambio a un nuevo plan de cuentas contables que permita una mejor y más clara lectura de los estados financieros, la sistematización de roles de pago, importaciones e inventarios para un mejor registro y control y la generación de reportes mensuales que permiten un mejor análisis y control de la operación de la Compañía.

Además, alineados con una visión de servicio al cliente de alta calidad, la Compañía ha venido impulsando actividades que permitan el empleo eficiente de su talento humano y que haya un trabajo constante en mejorar sus destrezas y habilidades implementando políticas, protocolos, procedimientos y capacitaciones que ayuden al logro de este objetivo y a mejorar los estándares de productividad y calidad.

En este sentido, se incorporó al equipo de trabajo una administradora quien está a cargo de organizar y supervisar las actividades del personal de cosmetología, garantizando un adecuado servicio al cliente apegado a las políticas y normas establecidas por la Compañía para cada una de las actividades y procedimientos, así como un adecuado control de los recursos empleados en cada procedimiento y el adecuado manejo de la información de cada una de nuestras clientes. Además de asegurarse de una adecuada gestión a cada uno de los requerimientos planteados por los clientes.

Frente a la necesidad de mantener un adecuado mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la Compañía, se procedió a la contratación de un supervisor técnico que esté a cargo de dar una adecuada y oportuna respuesta frente a estos requerimientos para que la operación de la Compañía no se vea afectada.

Finalmente, cumpliendo con las disposiciones de los organismos de control y con el fin de precautelar el bienestar del personal de GEOCE TRADE S.A., se hizo un cambio de la empresa que nos brinda la asesoría para los sistemas de salud y seguridad ocupacional, con la que hemos tenido una mejor respuesta y con la que se mantienen permanentes actividades tanto como charlas y capacitaciones, así como chequeo y seguimiento de la salud ocupacional de los empleados.

Con estos factores esperamos que el año 2019, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de GEOCE TRADE S.A.



Johanna Caviedes A.
GERENTE GENERAL
GEOCE TRADE S.A.

Febrero, 2019