

Cayambe, 01 de abril del 2008.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE CAYAMBE EXPLORER CIA. LTDA A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007.**

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2007.

**1.- CONSIDERACIONES GENERALES:**

Como es de conocimiento general, el Ecuador desde la última década, y con mayor relevancia en el periodo 2007; ha enfrentado una serie de acontecimientos que afectaron considerablemente la situación económica del sector productivo del país, entre los más relevantes podemos citar lo siguiente: la inestabilidad política, la iliquidez, el alza porcentual de las tasas de interés, la inestabilidad bancaria producto de eventos políticos, el incremento porcentual de la inflación, que han desembocado en un resquebrajamiento de la economía de nuestro país y por consiguiente del Sector Turismo al cual pertenecemos.

Todos estos acontecimientos se ven reflejados en los resultados financieros y económicos de la Compañía.

**2.- METAS Y OBJETIVOS**

Cabe mencionar que la mayor parte de los resultados influyen en el costo de los servicios por el incremento de varios productos que se ven enmarcados en los servicios turísticos.

Las metas y objetivos deseados al inicio del año referente al volumen de los ingresos presupuestados, variaron considerablemente debido a la reducción de las ventas, ya que para este año se comercializaron nuevos productos los cuales se dieron debido al importante desarrollo tecnológico planificado y puesto en marcha en este periodo.

Hemos efectuado algunas inversiones para ganar más eficiencia en la oferta de servicios; tales como: equipos de cómputo, muebles y enseres, instalaciones y adecuaciones.

Otro de los ingresos obtenidos en el ejercicio 2007, fueron los de venta de implementos deportivos, camping, treking, andinismo, caza, pesca, tiro siendo de buena acogida para el mercado al cual nos enfocamos.

El ingreso o servicio estrella de la compañía es la comercialización de tours organizados a instituciones; quienes han tenido una imagen distinta por el servicio prestado; de esta forma, siendo la compañía de turismo líder en el mercado local.

Para ejercer un mejor control sobre los ingresos y egresos de la compañía, se consideró un mayor control por parte de la Gerencia General, optimizando los ingresos y los desembolsos de la Compañía. Poniendo un especial énfasis en la adquisición de servicios a ser comercializados, lo cual se está cumpliendo en las más óptimas condiciones.

### 3.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Los resultados financieros del período presentan una pérdida de US\$ 2,132.20, debido a los factores ya descritos en los párrafos anteriores, y por tratarse de una compañía recientemente constituida.

El capital de trabajo es de US\$ 2,248.09 con lo cual cuenta la compañía para enfrentar periodos en los cuales la liquidez no vaya de la mano con la gestión de cobranzas.

### 4.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA:

Con el objeto de incrementar los ingresos de la Compañía se deberá buscar nuevos mercados, y nuevos proveedores directos de servicios turísticos con costos adecuados y enmarcados en la realidad del sector, para de esta manera mejorar la posición financiera e incrementar los ingresos a fin de obtener resultados positivos durante los próximos períodos.

Efectuar la inversión necesaria para adquirir un vehículo que servirá para la movilización y apertura de nuevos mercados.

Como objetivo para el periodo 2008, la compañía realizará una inversión para brindar un servicio agregado al turista siendo estos; servicio de bar y cafetería.

Para concluir cabe destacar el apoyo que se le han dado a la Gerencia en su gestión por parte de los socios y empleados de la Compañía **CAYAMBE EXPLORER CIA. LTDA.**, sin esto la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente,

  
Werner Barrera  
**GERENTE GENERAL**